

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第166回アンケート 業態別「食品と日用品」の購入意向

アンケート実施期間 2013年10月12日～11月10日

モニター総数 299名(男性66名 女性233名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

●アンケートまとめ

- 食品・日用品の購入先は、食品スーパー76% 総合スーパー64% ディスカウント・ドラッグが46%
- 百貨店利用は月に1～2回26% お弁当・惣菜。ちょっと高いけどいいものを指名買い
- 総合スーパーは週に1回29% 生活用品全般が揃う PB商品購入
- 食品スーパーは週に2～3回38% 生鮮日配購入目的 価格が安い、産地や鮮度の安心感がある
- ディスカウント・ドラッグは月に1～2回42% ドラッグストアで日用品や低価格食品を購入する
- コンビニエンスストアは月に1～2回32% (※質問10) たばこ、酒、スイーツ 目的買いではない利用
- 個人商店・専門店を利用しないが49% よく知らないから行く機会が無い、知っている人は上手く利用

アンケート項目

登録モニターの皆さんに、2013年チラシ利用に関してのアンケートを行いました。

今回のアンケートは「食品と日用品」についてお聞きしました

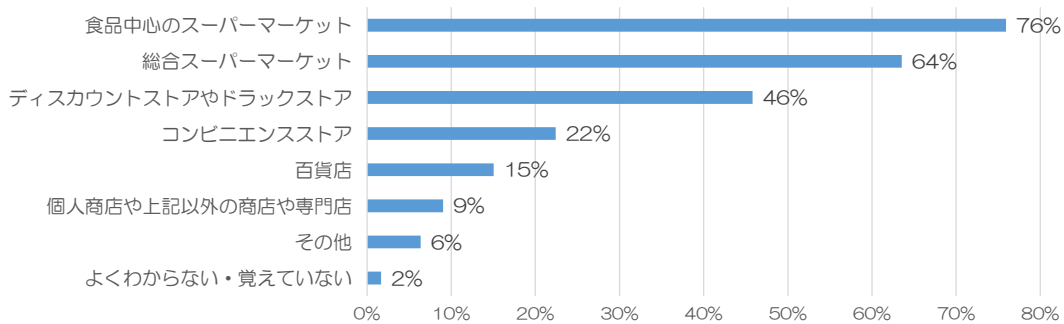
このアンケートで云う「日用品」とは、普段の生活で、日常利用する生活用品で、

- ・生活消耗品(トイレットペーパー、洗剤、電球類、シャンプー・リンス他)
- ・日用雑貨(お皿、カップなどのテーブルウェア、包丁、鍋など調理器具、雑巾・コロコロブラシ、たわしなどのお掃除用品他)
- ・今回のアンケートでは、肌着、靴下なども含めています

■質問内容

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| ①「食品や日用品」購入で、利用しているお店のタイプ | ⑧ディスカウント・ドラッグストアの利用頻度 |
| ②百貨店の利用頻度 | ⑨ディスカウント・ドラッグストアで購入する食品・日用品 |
| ③百貨店で購入する食品・日用品 | ⑩コンビニエンスストアの利用頻度 |
| ④総合スーパーマーケットの利用頻度 | ⑪コンビニエンスストアで購入する食品・日用品 |
| ⑤総合スーパーマーケットで購入する食品・日用品 | ⑫個人商店・専門店の利用頻度 |
| ⑥食品スーパーマーケットの利用頻度 | ⑬個人商店・専門店で購入する食品・日用品 |
| ⑦食品スーパーマーケットで購入する食品・日用品 | |

■質問1 普段の生活の中のお買い物で、「食品や日用品」を購入する際、
ひんぱんに利用しているお店のタイプは？
<複数選択 n=299>



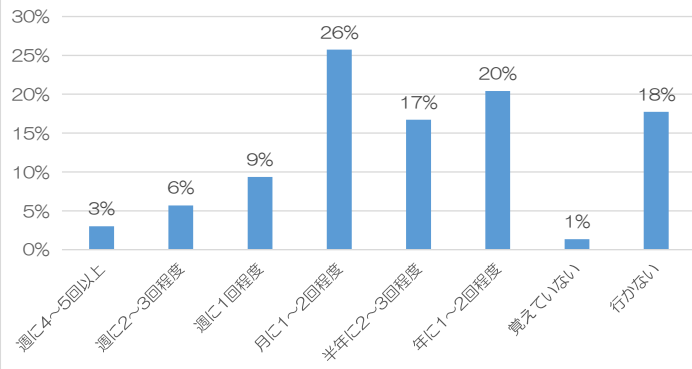
今回のアンケートでは、食品や日用品の購入と、店舗別の購入意向に関してお聞きしています。

食品・日用品の購入で頻繁に利用しているお店をお聞きしました。

1位：食品スーパーマーケット (76%) 2位：総合スーパーマーケット (64%)

3位：ディスカウントストア・ドラッグストア (46%) となっています。

■質問2 「百貨店」の
普段の生活の中で利用される頻度は？
<単一選択 n=299>



百貨店の利用頻度についてお聞きしました。
百貨店の利用頻度では
いちばん多かったのは
月に1～2回程度 (26%)
次に多かったのは、
年に1～2回 (20%) となっています。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

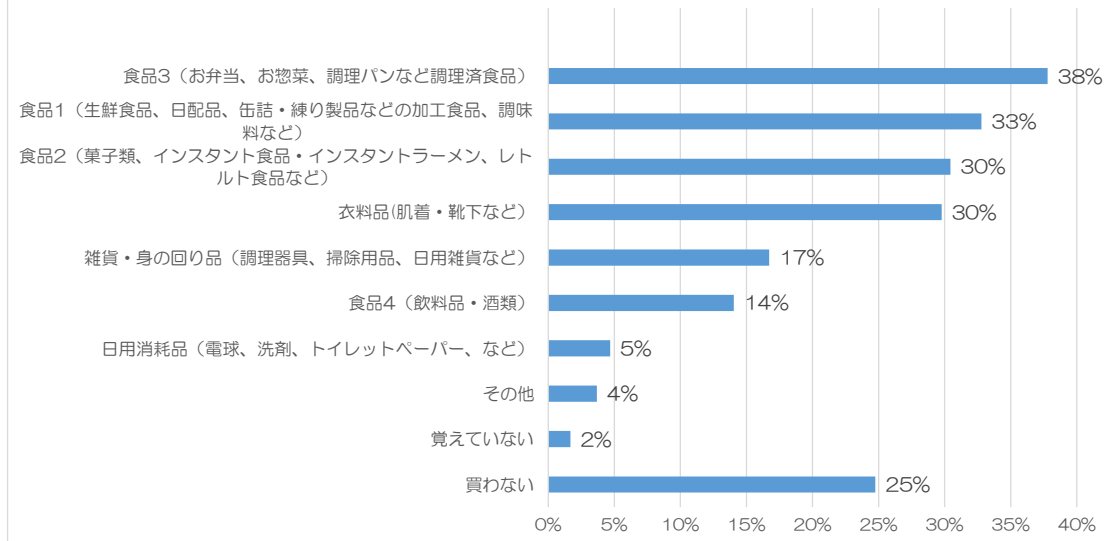
第166回アンケート 業態別「食品と日用品」の購入意向

アンケート実施期間 2013年10月12日～11月10日

モニター総数 299名（男性66名 女性233名）

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■質問3 「百貨店」では、どのような「食品・日用品」を購入されますか。 <複数回答 n=299>



■質問3 「百貨店」では、どのような「食品・日用品」を購入されますか。自由意見

- ・無駄遣いかも、と思いつながらも、地下のお惣菜コーナーでお弁当などを購入してしまいます。(30代:女性)
- ・地下の地元のお菓子コーナーで、手みやげ用の銘菓を購入しています。(20代:女性)
- ・大丸札幌 最近茅の舎が入って、ネットで購入していたのが直販で買えるようになった。他にも、さすがと思える品ぞろえで、ついつい本州の有名店のお菓子、物産展で珍しい食品を買ってしまいます。デパートは特に、果実の品質がいい。高いけどおいしい物を少しの時には奮発します。(50代:女性)
- ・阪急梅田でガトーフェスハラダのラスクを買います(40代:女性)
- ・質の良い鶏のひき肉(40代:女性)
- ・新宿・京王デパートで、購入する「ラスク」です。ここのデパートしか売っていませんからです。(70歳以上: 男性)
- ・デパート地下スイーツやお惣菜(40代:女性)
- ・アロマグッズ、インテリアレベルの高い雑貨(ランプシェードや壁紙シールなど)(30代:女性)

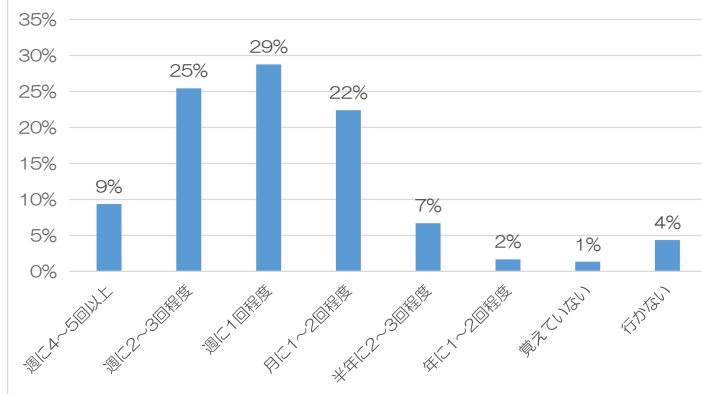
百貨店における「食品と日用品」の購入意向をお聞きました。

- 1位：お弁当、お惣菜、調理パン等の調理済み食品(38%)
- 2位：生鮮食品、日配品、缶詰・練物など加工食品(33%)
- 3位：菓子、インスタント食品・レトルト食品等(30%)
- 4位：衣料品(肌着・靴下等)(30%)となっています。

自由回答では、デパート地下での惣菜や高価で質の良い食品の購入に対しての意見がありました。

また、指名店舗での買い物、百貨店でしか売っていないので「ちょっと高いけど」買ってしまおうという意見が多くあります。

■質問4 「総合スーパーマーケット」の 普段の生活の中で利用される頻度は？ <単一選択 n=299>



総合スーパーマーケットの利用頻度についてお聞きました。
このアンケートでの「総合スーパーマーケット」とは、食品以外に衣料や生活用品全般を取り扱っているスーパーを指します。

- 1位：週に1回程度(29%)
 - 2位：週に2～3回程度(25%)
 - 3位：月に1～2回程度(22%)
- となっています。

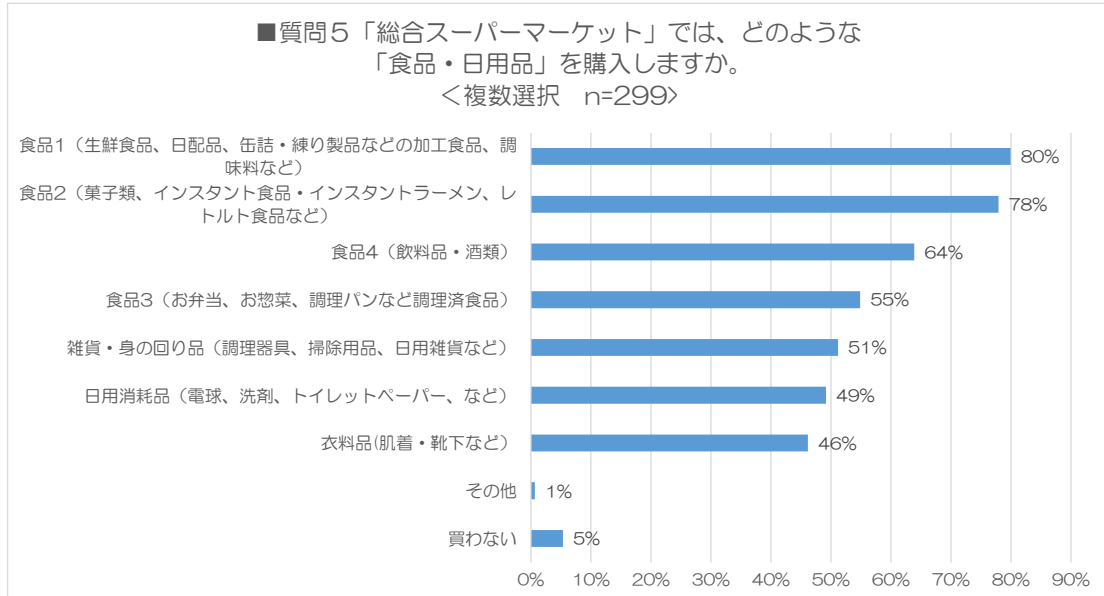
北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第166回アンケート 業態別「食品と日用品」の購入意向

アンケート実施期間 2013年10月12日～11月10日

モニター総数 299名(男性66名 女性233名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート



■質問5「総合スーパーマーケット」では、どのような「食品・日用品」を購入しますか。 自由意見

- ・基本的に総合スーパーは食料品、日用品共に、値段がやや高めのため、特売時やそこでしか買えないものや必要に迫られた時限定で利用。どちらかといえばレジャーという娯楽で行くのでフードコートで昼食やアイスクリームなどはよく食べる(30代:女性)
- ・近所の西友。近いし、安いし。ただ、肉類・野菜の品ぞろえ・品質が今一。良い野菜が欲しい時には、イトーヨーカドーに行きます。日用品は高くても使いやすいけど、食品の鮮度が良い。(50代:女性)
- ・食品や衣料品は総合スーパーで購入します (40代:女性)
- ・食料品は毎週必ず1回行って買います。(40代:女性)
- ・クリーニング店の利用、ATMが各社そろっているので月末・月明けには特に行く。(30代:女性)
- ・シャンプー。リンス、ティッシュペーパー、トイレトペーパー、洗剤(40代:女性)
- ・イオンが主になります。日常生活で使うものは大体イオンで買っています。野菜、飲み物、ヨーグルト、製菓・パン材料、掃除用品(花王のもの)etc・・・。イオンPBのティッシュはお気に入りです。(20代:女性)
- ・換気扇のフィルターです。家の換気扇の大きさに合うものがその総合スーパーにしかないからです。(40代:女性)
- ・イオンの惣菜で牛肉コロッケ5個250円 どの惣菜コロッケよりも美味しい。娘もこのしか食べない!(30代:女性)

総合スーパーマーケットにおける「食品と日用品」の購入意向をお聞きしました。

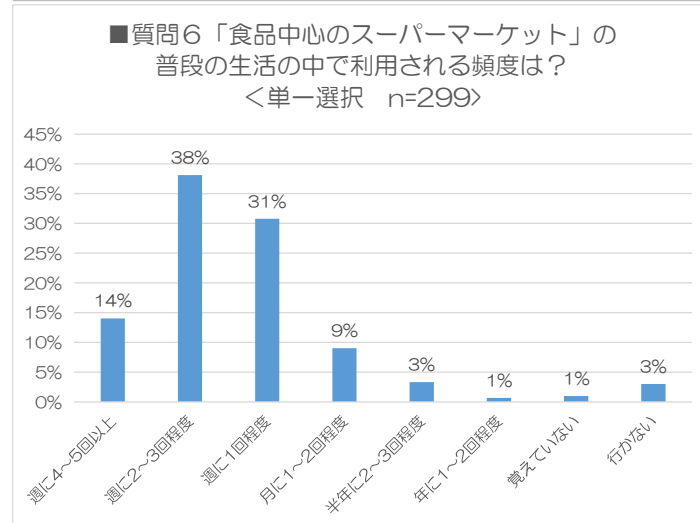
1位:生鮮食品、日配品、缶詰・練物など加工食品(80%)

2位:菓子、インスタント食品・レトルト食品等(78%)

3位:飲料・酒類(64%)

4位:お弁当、惣菜、調理パンなど調理済み食品(55%)となっています。

食品や生活用品全般で、定期的に行くお店を決めて購入しているようです。自由意見ではイオンの惣菜やヨーカドーのPBなど、具体的な商品名も多くありました。「日常生活で使うものが大体揃う」と、日用品や食品の商品量の多さをあげる意見もありました。



食品中心スーパーマーケットの利用頻度についてお聞きしました。

1位:週に2～3回程度(38%)

2位:週に1回程度(31%)

3位:週に4～5回程度(14%)

となっています。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

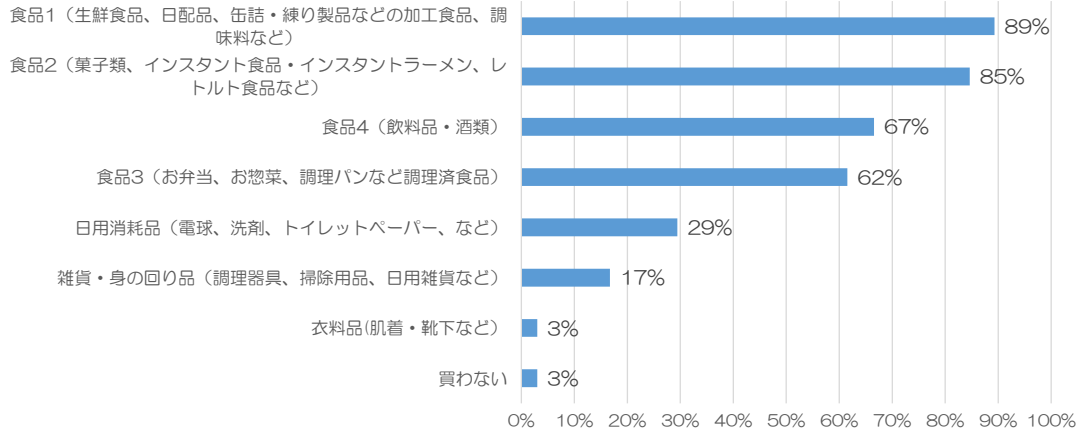
第166回アンケート 業態別「食品と日用品」の購入意向

アンケート実施期間 2013年10月12日～11月10日

モニター総数 299名(男性66名 女性233名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■質問7「食品中心のスーパーマーケット」では、
どのような「食品・日用品」を購入されますか。
<複数選択 n=299>



■質問7 「食品中心のスーパーマーケット」では、どのような「食品・日用品」を購入されますか 自由意見

- ・野菜、肉、魚、牛乳等日々の食卓に並ぶものを買います。広告をチェックし特売品を中心にかごに入れます。(20代:女性)
- ・週末特価の牛乳、ヨーグルト、納豆(30代:女性)
- ・決まってません。通りすがりによって買います。バス停ひとつ離れているラッキーには、ここにしかない超おいしい納豆があって、これを目当てに行くこともあるけど(50代:女性)
- ・厚揚げや豆腐です。国産の大豆で作った商品が豊富なのでよく買います。(40代:女性)
- ・牛乳が他店より安いのでいつも購入しています(40代:女性)
- ・コープさっぽろで近所お野菜という産直のようなところがあり、そこで野菜を買います。基本コープで野菜を探し、なければイオンで買ってます。じゃがいも・とうもろこしはここでしか買わない!!(20代:女性)
- ・コープへ行きますが”黄金育ち”と言うブランドの肉・卵・牛乳。コープブランドの炭酸水・ジュース。産地が表示された肉・魚。(40代:女性)
- ・お肉と魚のまとめ買いです(30代:女性)
- ・アイスクリームが安くて嬉しい。(30代:女性)
- ・イオン系のスーパーで必ず、トイレトーパーを購入しています。安くて数が多いのが気に入って、

食品スーパーマーケットにおける「食品と日用品」の購入意向をお聞きました。

1位:生鮮食品、日配品、缶詰・練物など加工食品(89%)

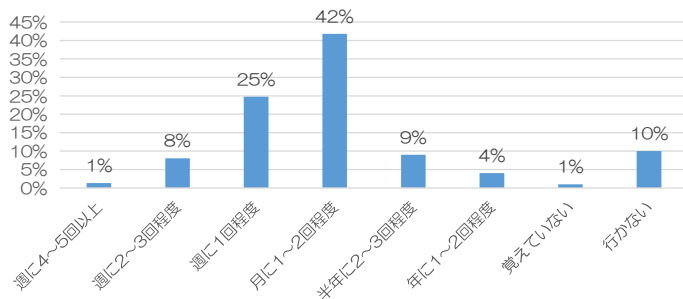
2位:菓子、インスタント食品・レトルト食品等(85%)

3位:飲料・酒類(67%)

4位:お弁当、惣菜、調理パンなど調理済み食品(62%)となっています。

生鮮食品、日配品の購入が9割近くありました、自由意見では、価格の安さや、まとめ買いなどなどの意見が多くありました。

■質問8 「ディスカウントストアやドラッグストア」の利用される頻度はどれくらいですか?
<単一選択 n=299>



ディスカウントストアやドラッグストアの利用頻度についてお聞きました。

1位:月に1~2回程度(42%)

2位:週に1回程度(25%)

3位:半年に2~3回程度(9%)

となっています。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

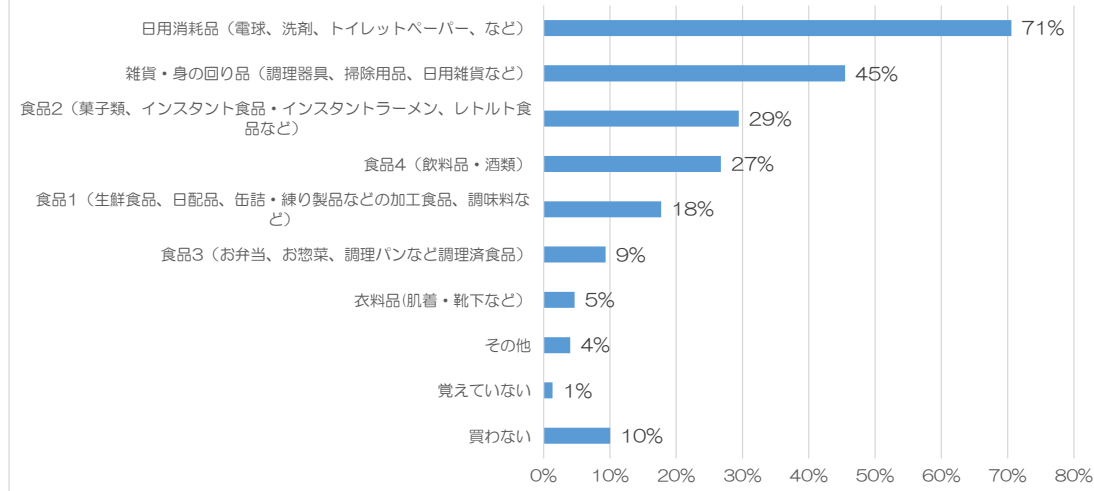
第166回アンケート 業態別「食品と日用品」の購入意向

アンケート実施期間 2013年10月12日～11月10日

モニター総数 299名（男性66名 女性233名）

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■質問9 「ディスカウントストアやドラッグストア」では、 どのような「食品・日用品」を購入されますか。 <複数選択 n=299>



■質問9 「ディスカウントストアやドラッグストア」では、どのような「食品・日用品」を購入されますか 自由意見

- ・子供のおやつのおやつチップスがいつも安いのでここで購入しています（40代:女性）
- ・ペット用品（エサ・トイレ用品）、デンタルケア商品、ネイル用品、メイク用品、肌ケア（化粧品など）（30代:女性）
- ・トイレトーパー等の紙類、洗剤類、薬品類を購入します。必ずポイント2倍の日か、5パーセントオフの日にとまめ買います。（20代:女性）
- ・ディスカウントには行きません。ツルハやアインには、秋・冬にはハンドクリームを買いに。ほかはめったに行きません。日用品は高いので。（50代:女性）
- ・スギ薬局のプライベートブランドである流しに吊す洗浄剤を買います（40代:女性）
- ・シャンプー、ボディソープ、歯磨き粉がスーパーより安いので、必ず同じドラッグストアで買っています。（40代:女性）
- ・サツドラで必ず買うのが、SANYOという缶詰メーカーのミートソースです。安いんですが、安い味がしない不思議と美味しいソースです。レトルトパウチのミートソースが買えなくなります。そして意外とコーンフレーク類も安いです。卵はツルハで買うことが多いです。あと受ければ、ツルハ・サツドラで掃除用洗剤類を買います。（20代:女性）
- ・サッポロドラッグストアは、ヨーグルトが安いので買います。（40代:女性）
- ・10個入りで98円の卵はいつも買う。（20代:女性）

ディスカウントストアやドラッグストアにおける「食品と日用品」の購入意向をお聞きました。

1位: 日用消耗品 (71%)

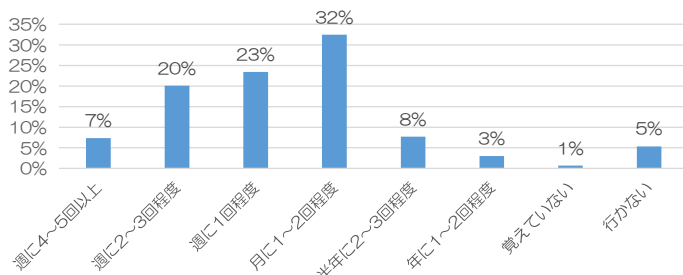
2位: 雑貨・身の回り品 (45%)

3位: 菓子類、インスタント食品、レトルト食品など (29%)

4位: 飲料品・酒類 (27%) となっています。

ドラッグストアに関しての自由意見が多くありました、日用品のプライベートブランドの購入や、スーパーと比べて食品が安いなどの意見

■質問10 「コンビニエンスストア」の普段の生活の中で利用される頻度は？ <単一選択 n=299>



コンビニエンスストアの利用頻度についてお聞きました。

- 1位: 月に1～2回程度 (32%)
 - 2位: 週に1回程度 (23%)
 - 3位: 半年に2～3回程度 (20%)
- となっています。

次ページに補足します。

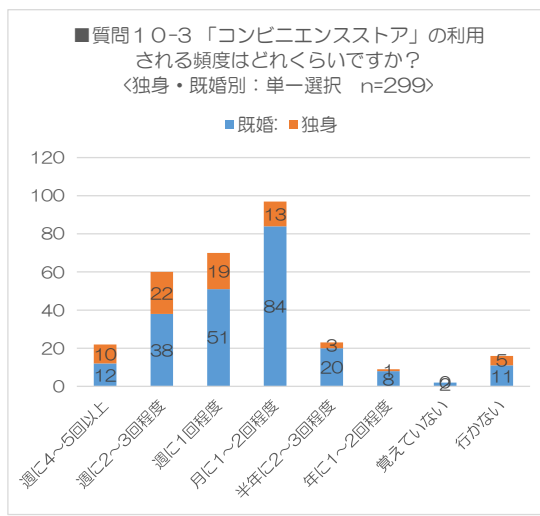
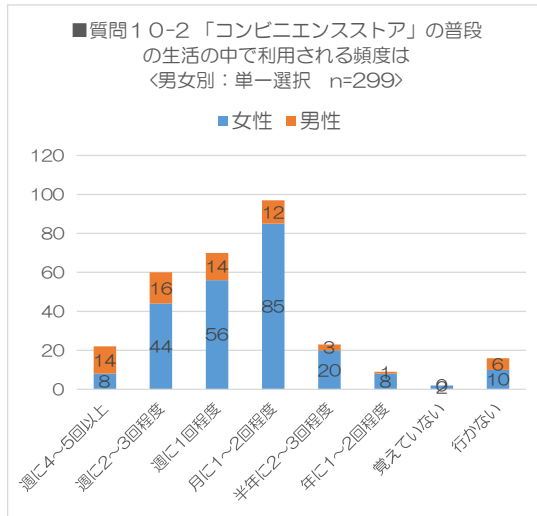
北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第166回アンケート 業態別「食品と日用品」の購入意向

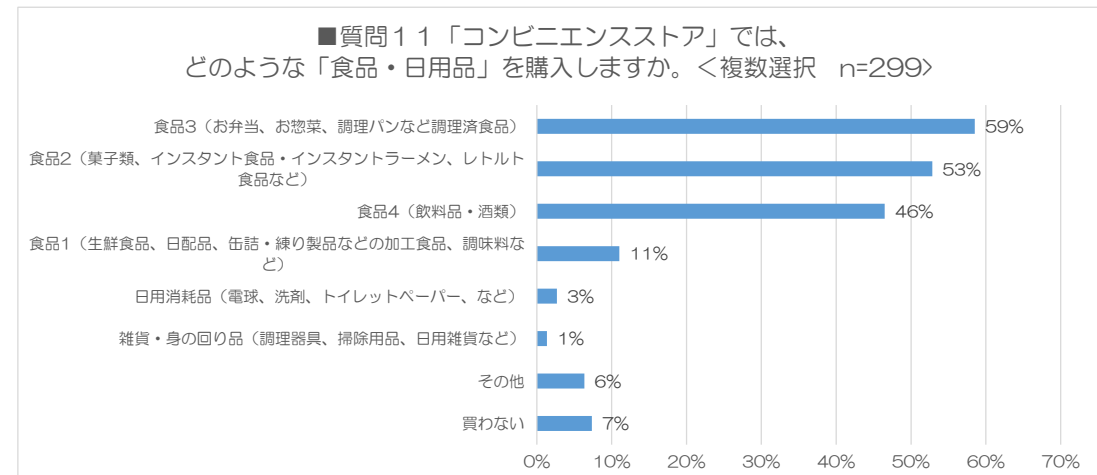
アンケート実施期間 2013年10月12日～11月10日

モニター総数 299名(男性66名 女性233名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート



コンビニエンスストアの利用頻度が少し少ないような気がするので、コンビニエンスストアの利用頻度に関して、補足します。
男女別・既婚独身別で集計しました。
今回の参加モニターさんは、女性が約8割で、既婚・独身率が75：25となっています。
特長的な部分として、男性で一番多かったのは週に2～3回の利用
独身者で一番多かったのは同じく週に2～3回となりました。
今回のアンケートが、食品と日用品に関するアンケートであること、他の業態に対して、コンビニエンスストアは目的買いや定期的利用するタイプのお店ではない事なども影響していると考えられます。



■質問11 「コンビニエンスストア」では、どのような「食品・日用品」を購入しますか。自由意見

- ・チケット購入・振り込み・購入するのは雑誌。食品・飲料は高くてばからしいです。ポイントが貯まるので、来店ポイントがもらえるローソンくらいしか使いません。(50代:女性)
- ・タバコの買い忘れがあれば、でも、タバコもドラッグストアで購入するようにしている(ポイントのため)。ときどきコンビニ限定スイーツに興味があって、それを目的に行くこともある。(30代:女性)
- ・シュークリームなどのスイーツ(30代:女性)
- ・セブンイレブン千人町店です。主に、弁当・酒類・お惣菜・インスタントラーメン等です。(70歳以上:男性)

コンビニエンスストアにおける「食品と日用品」の購入意向をお聞きしました。
1位:お弁当・お惣菜・調理パンなど調理済食品(59%)
2位:菓子類、インスタント食品、レトルト食品など(53%)
3位:飲料品・酒類(46%)
4位:生鮮食品、日配品、缶詰・練物など加工食品(11%)となっています。
コンビニエンスストアで多かった自由意見は「たばこ・お酒の購入」でした。菓子や限定スイーツの購入やプライベートブランド商品の購入、振込みなどのサービスの利用がありました。

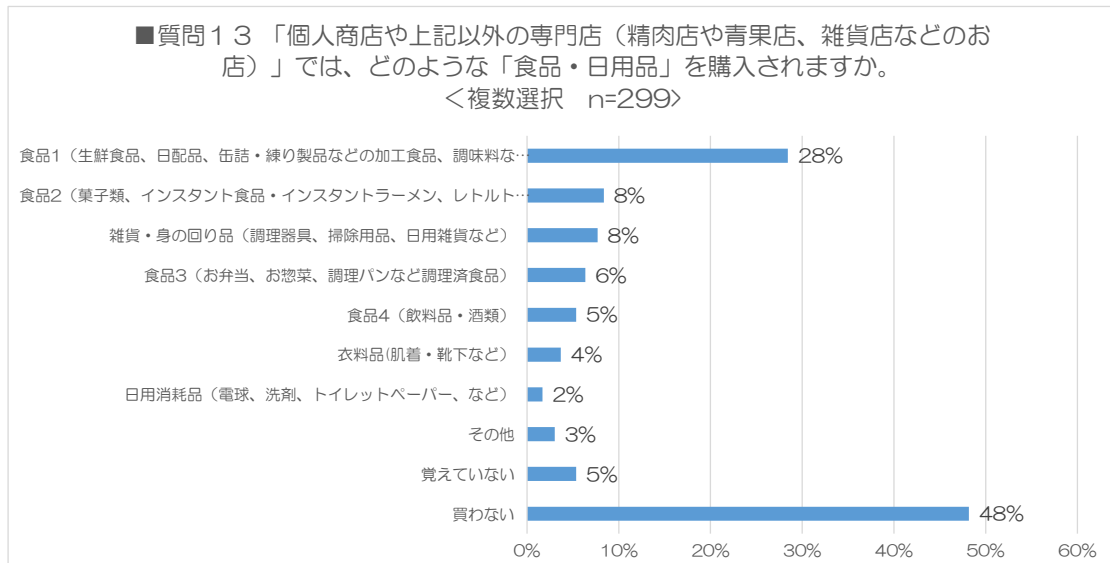
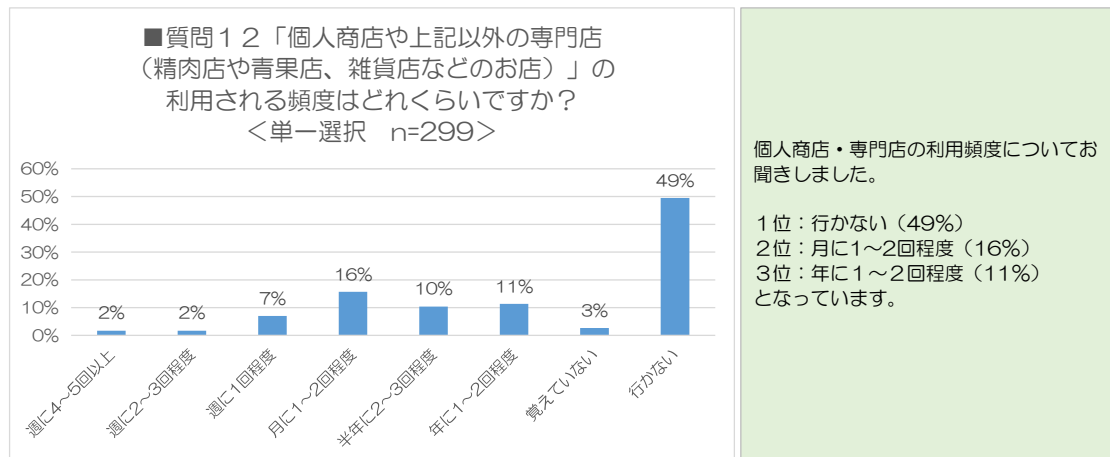
北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第166回アンケート 業態別「食品と日用品」の購入意向

アンケート実施期間 2013年10月12日～11月10日

モニター総数 299名（男性66名 女性233名）

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート



■質問13 「個人商店や上記以外の専門店（精肉店や青果店、雑貨店などのお店）」では、どのような「食品・日用品」を購入されますか。 自由意見

- ・いいお店がないので行きません。（20代:女性）
- ・バナナが太くて美味しいので買います。たまにお肉も。（40代:女性）
- ・個人の雑貨屋にはプレゼント選びや楽しみで行ったりするが、精肉店や青果店には足を運ぶ機会がない。よくわからない。よくわからないから、行く機会がない…の繰り返し。（30代:女性）
- ・精肉青果店そのものが近所がないので利用不可能です。雑貨はバセオあたりに入っているショップか、ハンズ・ロフトにはよく行きます。文具を見るのが楽しいです。（50代:女性）
- ・肉が安くて美味しいから精肉店で購入。まとめ買いで小分け冷凍。精肉店は好きなグラム買えるし、プラなどの余計なゴミが出ないのが良い。あとちょっと野菜が切れた時など散歩がてら近所の八百屋へ買い物に行く（30代:女性）
- ・野菜が八百屋で安いので、スーパーと値段を見比べて買っています。（30代:女性）

個人商店や上記以外の専門店における「食品と日用品」の購入意向をお聞きしました。

1位：生鮮食品、日配品、缶詰・練物など加工食品（28%）

2位：菓子類、インスタント食品、レトルト食品など（8%）

3位：雑貨・身の回り品（8%）

4位：お弁当、惣菜、調理パンなど加工済食品（6%）となっています。

自由意見でもありましたが、いい店がない、よくわからないから行く機会が無いという意見が印象的でした。

中には精肉や野菜等、目的別にお店を決めて購入されている方もいる様で、価格や品質で他の店と比べて利用しているようです。

調査集計：株式会社オミセネット url:<http://omisenet.com> mail : info@omisenet.com