

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第208回アンケート 2015プレミアム商品券

アンケート実施期間 2015年8月29日～9月25日

モニター総数 298名 (男性64名 女性234名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターインターネットアンケート

●アンケートまとめ

- プレミアム付商品券を「購入した、購入しなかった」は合計で55%。「購入しない、興味がない」は合計で36%。
- 買った理由は、お得感、使える店舗が多い。買わなかった理由は、利用店舗が少ない、使い勝手悪い、買えなかった理由は、お得感ない。購入しようと思ったら売切れ、商品券の情報がない。
- 商品券の購入額。1万～2万円未満 (21%) 4万～5万円未満 (16%)
- 自分の住んでいる地域のプレミアム率。1位：20% (26%) 2位：10% (19%)
- 商品券を使って購入する物は、食料品 (42%)、生活用品 (33%)、衣料品 (14%)
- 商品券の主な利用先の約7割は食品スーパー・総合スーパー、飲食・レストランは12%、商店街、近隣店舗、は5%。
- 商品券へ要望、毎年実施 (38%)、プレミアム率高く (30%)、販売数を多く (19%)、利用店舗を増やして (19%)

●アンケート項目

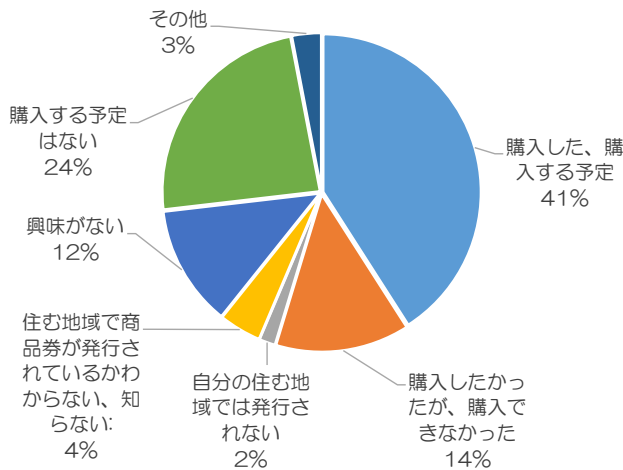
登録モニターの皆さんに、2015年に実施された「プレミアム付商品券」に関してアンケートをお願いしました。

今回のアンケートは、今年の春から秋にかけて各市町村が発行する「プレミアム付商品券」についてのアンケートです。今回実施されたプレミアム付商品券は、2014年度の消費増税によって懸念された消費低迷に対して、国の補助を受け、9割以上の地方自治体が「地域消費喚起・生活支援」目的で実施した事業です。
このアンケートは自由回答がととも興味深く、自治体や店舗での商品券発行事業に利用できる意見が多くあります。是非参考にしてください。

■質問内容

- ①今年、市町村発行プレミアム付き商品券を購入しますか
- ②プレミアム付商品券を購入した理由、しなかった理由。
- ③プレミアム付商品券を購入した額、購入予定の額は？
- ④住まいの地域のプレミアム付商品券のプレミアム率は何%
- ⑤プレミアム付商品券を利用して主に何を購入しましたか？
- ⑥プレミアム付商品券を主に利用する店舗はどこですか？
- ⑦プレミアム付商品券の内容やサービスに対するの要望は？
- ⑧今回実施されたプレミアム付商品券についてのご意見

■質問1 今年の春から秋にかけて各市町村が発行するプレミアム付き商品券を購入しましたか？
<単一選択 n=298>



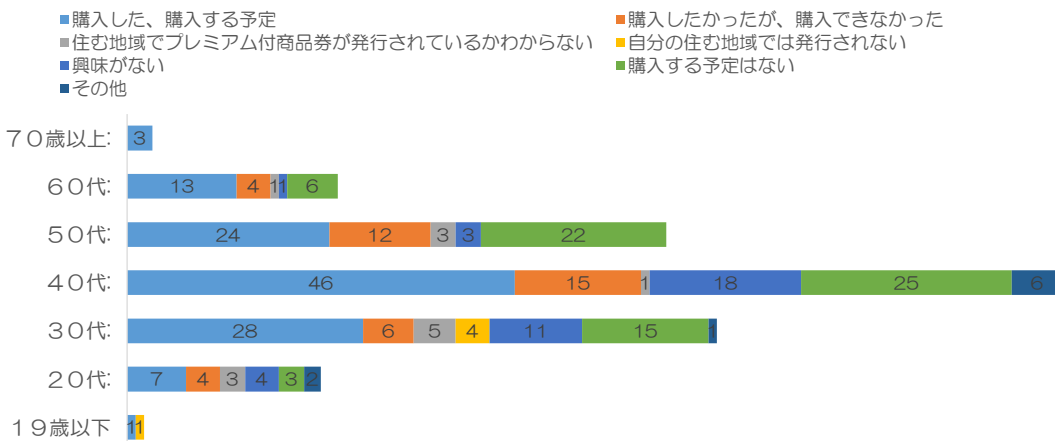
2015年の春以降～秋にかけて実施された、市町村が実施したプレミアム付商品券について、アンケートを行いました。

プレミアム付商品券の購入有無についてお聞きしました。

- 購入した (41%)
- しなかったができなかった (14%)
- 発行されない (2%)
- 発行されたかわからない (4%)
- 興味がない (12%)
- 購入しない (24%)
- その他 (3%)

購入した、購入しなかった方は合計で5割を超えています。
購入しない、興味がない方は合計で4割近くいました。

【年代別比率】 ■質問1 今年の春から秋にかけて各市町村が発行するプレミアム付き商品券を購入しますか、しましたか？<単一選択 n=298>



北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第208回アンケート 2015プレミアム商品券

アンケート実施期間 2015年8月29日～9月25日

モニター総数 298名 (男性64名 女性234名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターハイターネットアンケート

■質問2 プレミアム付商品券を購入した理由、しなかった理由を教えてください。(自由回答)

【購入した理由】

●使えるお店が多い

- ・イオンなどでもつかえるので購入 (40代:女性)
- ・お得なのと使えるお店が多かった (50代:女性)
- ・プレミアムがつきお得だし、普段利用するお店がほとんど使えるから。(30代:女性)
- ・一番行くスーパーで使うことができるので購入した (30代:女性)
- ・プレミアム率が高く、利用店舗が多いため。(60代:男性)
- ・市内で利用しているお店のほとんどで使えたことと、お得感があったので。(20代:女性)

●お得感がある

- ・1500円お得だから (50代:女性)
- ・20%のプレミアム付きはこれ以上のお得な商品券は他にないので絶対購入したかった (60代:女性)
- ・5千円で6千円分の商品券がついているので迷わず購入しました。当初2万円分を買いましたがすぐになくなったので、義理の父からさらに2万円分を買いました。(40代:女性)
- ・お得だったから(2割り増し) (40代:男性)
- ・たぶん購入できると思うが、今抽選中で結果まち、2割お得なので購入する予定 (50代:女性)
- ・プレミアムがあるので計画的に使えばお得だから (60代:女性)
- ・銀行も利子がほとんどつかない時代なので、お得だから。(40代:女性)
- ・興味本位で買って見たが、思っていたより使える箇所が多くてとても便利なので良かった。(19歳以下女性)
- ・欲しい家電があったので、この機会にお得に買ったかった。ちなみに布団乾燥機と布団クリーナーを買いました。(40代:女性)
- ・プレミアム率が高かったから、以前も買ったから。(50代:女性)
- ・他の地域に比べてプレミアム率は低かったが得なので。(60代:女性)
- ・普段使うスーパーで使用できるとわかり、確実に元は取れると考えたから。(40代:男性)

●手間がかからず買えたため

- ・購入した。たまたまお店に行ったら売っていたので。並ばずに買ってお得なのであれば買います (30代:女性)

●子育て支援

- ・プレミアム率が高かったから。子育て世代は抽選なしで購入できたから。(30代:女性)

●生活費を安くするため

- ・少しでも生活費を安くしたい (40代:女性)

【購入しなかった理由】

●利用店舗が少ない

- ・プレミアム率が少なかった、利用できる店舗が少なかった。(60代:男性)
- ・いつも使う店舗が使えなかったから。(30代:女性)
- ・すべての券がどこでも使える商品券ではなかった。(40代:女性)
- ・購入しなかった。去年購入したので、今年は悩んだ。引越をしたので、近所で使えそうな店舗が少なそうだったので見送った。(40代:女性)

●利用用途が少ない

- ・購入しなかった。現金の代わりでないと意味がない。税金や公共料金やSapicaの支払いにも使えれば買うかもしれない。(50代:男性)

●使い勝手が悪い

- ・使い勝手が必ずしも良くないと思った。(50代:男性)
- ・使いづらい (50代:女性)
- ・利用できる店舗で購入するもの・購入したいと思えるものが特になかったため、逆に余計な出費になって損だと思った。(40代:女性)
- ・商品券が大型店舗とそれ以外の店舗用のセットとなっているが、大型店舗以外の店で使える店が少ないので購入しなかった。(田舎なので) (60代:男性)
- ・特に買いたいと思ってるものも無く、商品券には期限があるので買わなかった。(50代:女性)

●利用地域が限定されている

- ・興味はありますが一度に1000円以上買い物する事がないし、外食時に使用する場合、札幌市内や江別市など地域によって使えない場合があるので、厚別区に住んでいる私にとってはちょっと不便だからです。(40代:女性)
- ・町内では店が少なくメリットがないので。(40代:女性)
- ・買いに行く場所が少ない。(40代:女性)

●お得感がない

- ・あまりお得感がなかったので購入しなかった。(30代:女性)
- ・プレミアム付商品券をわざわざ購入するメリットをそれほど感じなかったから。(40代:女性)
- ・むだ (60代:女性)

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第208回アンケート 2015プレミアム商品券

アンケート実施期間 2015年8月29日～9月25日

モニター総数 298名 (男性64名 女性234名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターハイターネットアンケート

■質問2続き プレミアム付商品券を購入した理由、しなかった理由を教えてください。(自由回答)

【購入しなかった理由】

- お徳感がない
 - ・一割ならクレジットポイントと変わらないし一人暮らしなので1000円づつ使うと高上がりになる。購入に制限がある。かってはみたい(40代:女性)
 - ・最寄りのスーパーで行列があり初めて存在を知りました。スーパーや百貨店でも1000円しか使えず、街中の商店街ではポイント制度もほとんどなく高くつきそうです。来年以降は家族と相談の上決めると思います。(40代:女性)
 - ・買いに行くのが面倒でした カード払いでポイント付ける方がいいかなと思いました(40代:女性)
- 利用店舗が少ない
 - ・プレミアム率が少なかった、利用できる店舗が少なかった。(60代:男性:)
 - ・いつも使う店舗が使えなかったから。(30代:女性)
 - ・すべての券がどこでも使える商品券ではなかった。(40代:女性)
 - ・購入しなかった。去年購入したので、今年は悩んだ。引っ越しをしたので、近所で使えるような店舗が少なそうだったので見送った。(40代:女性)
- 利用用途が少ない
 - ・購入しなかった。現金の代わりでないと意味がない。税金や公共料金やSapicaの支払いにも使えれば買うかもしれない。(50代:男性:)
- 使い勝手が悪い
 - ・使い勝手が必ずしも良くないと思った。(50代:男性:)
 - ・使いづらい(50代:女性)
 - ・利用できる店舗で購入するもの・購入したいと思えるものが特になかったので、逆に余計な出費になって損だと思ったので。(40代:女性)
 - ・商品券が大型店舗とそれ以外の店舗用のセットとなっているが、大型店舗以外の店で使える店が少ないので購入しなかった。(田舎なので)(60代:男性:)
 - ・特に買いたいと思ってるものも無く、商品券には期限があるので買わなかった。(50代:女性)
- 利用地域が限定されている
 - ・興味はありますが一度に1000円以上買い物する事がないし、外食時に使用する場合、札幌市内や江別市など地域によって使えない場合があるので、厚別区に住んでいる私にとってはちょっと不便だからです。(40代:女性)
 - ・町内では店が少なくメリットがないので。(40代:女性)
 - ・買いに行く場所が少ない。(40代:女性)
- おつりがでない
 - ・お釣りが出ないから(40代:女性)
- 無駄遣いしそう
 - ・必要ないものを慌てて購入してしまいそうなのでプレミアム券は 第二次販売も購入しないと思います。(40代:女性)
- 購入時点で多くのお金がある
 - ・お金がかかる(30代:女性)
 - ・お徳だとは思ったけど、一度に出す額が大きいのがかえなかった。(30代:女性)
 - ・そういうものを買うほど、経済的な余裕がないので。(40代:女性)
 - ・購入したらお徳なことはわかっていたが、毎月ギリギリの生活なので、その分のまとまったお金を用意できなかった。(30代:女性)
 - ・万単位は高くして学生にはハードルが高いです...(20代:女性)
- 販売の場所、販売方法
 - ・私の居住地のシステムは抽選制ではなかったため、購入希望者が殺到してパニックになってすぐ完売だろうと容易に想像できたので。(40代:女性)
 - ・以前は購入店舗ですぐに買ったのに、今年から予約制になったので面倒だった。(40代:女性)
 - ・購入しようと思って販売会場にいったけど、ものすごい人の量で購入できないと思い、あきらめて並ばず帰った。一歳未満の子をだっこして並ぶにはきついです。(30代:女性)
 - ・近くで販売していない(40代:女性)
 - ・子供が小さかったり、妊娠している為、なかなか並んで購入するのが難しい。(30代:女性)
 - ・申し込んだが抽選に外れた(50代:女性)
 - ・並ばないと購入できない。また、飲食店は使えないところが多い(20代:男性:)
- 手間がかかる、
 - ・なんとなく面倒なのでしなかった(50代:女性)
 - ・わざわざ求める気がしない。(50代:女性)
 - ・購入したかったのですが丁度以前から予約していた定期健診の日と重なってしまったので・・・無念。(40代:女性)

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第208回アンケート 2015プレミアム商品券

アンケート実施期間 2015年8月29日～9月25日

モニター総数 298名 (男性64名 女性234名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターハイターネットアンケート

■質問2続き プレミアム付商品券を購入した理由、しなかった理由を教えてください。(自由回答)

【購入できなかった理由】

【購入できなかった】

●売切れ

- ・いざ、購入しようと思っていたら、もう無くなっていた (40代:女性)
- ・気付いたら売り切れていた (30代:女性)
- ・購入したくて並んだけれど、結局購入することが出来なかった。(30代:女性)
- ・購入しなかった。事前申し込みの締め切りに間に合わなかったため (50代:女性)
- ・並んで買おうと思ったが限定数があり手が届かなかった (50代:女性)

●実施されているかどうかわからない

- ・あるかどうか知らない (60代:女性)
- ・購入しなかった。自分の住む地域では発行されなかったから。(30代:女性)

●知らなかった、情報がない

- ・どういったものか詳しく知らない。(20代:女性)
- ・どのタイミングで発売されていたかわからなかった (40代:女性)
- ・プレミアム付き商品券の存在すら知らなかった。(40代:女性)
- ・初耳で、よくわからない。(50代:女性)
- ・発行していることを後で知ったので購入できなかった (40代:女性)
- ・発行時期や金額などの情報が自分の住んでいる自治体ではわかりづらかったので、機会を逸した (40代:男性)
- ・利用できる店舗がはっきりわからず、最初購入するつもりはありませんでしたが、残っていると聞いて購入することにしました (40代:女性)
- ・里帰り出産をしていたので、興味はあったが詳細や手段がわからなかったため。(30代:女性)
- ・流通されるまでどのようなものかよくわからなかったから。(20代:女性)

プレミアム付商品券を買った理由、買わなかった理由、買えなかった事を抜粋し理由ごとに分けました。

【買った理由】で多かった意見は「買った理由～お得感がある」「買った理由～使える店舗が多い」でした。

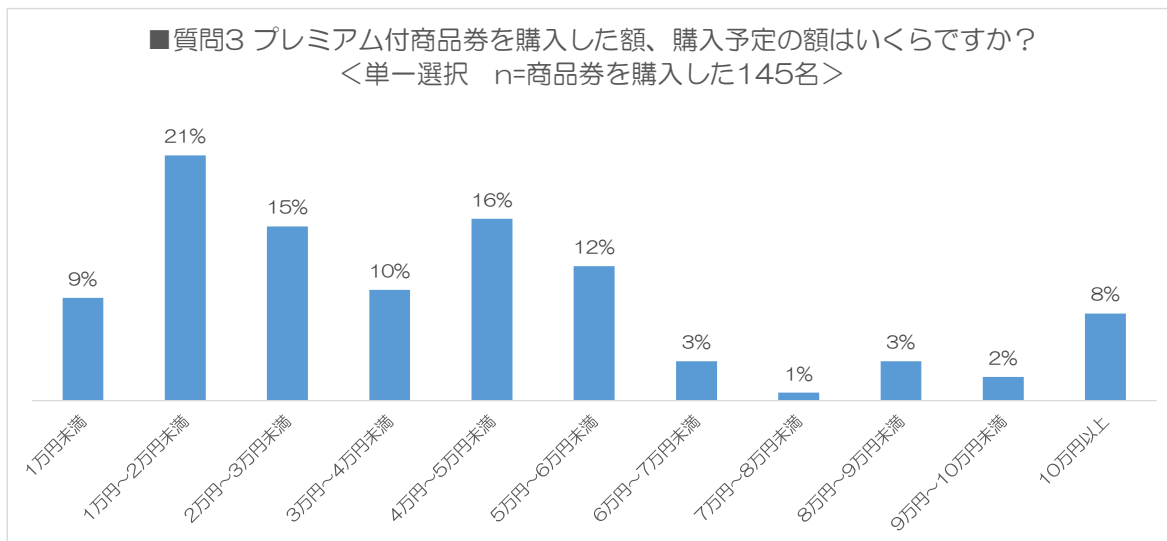
【買わなかった理由】では、「利用店舗が少ない」「使い勝手が悪い」「お得感がない」などの意見がありました、地域によってプレミアム率も違うため、率が低い地域では、メリットが感じられないという意見が多くありました。また、「商品券購入時点で多くのお金を用意する必要があるため買わなかった」という意見もありました。プレミアム商品券はある程度の金額分購入しなければ、お得感がないため、そのために数万円のお金を用意するのが難しいという意見もありました。

買わなかった理由で比較的多かったのは券の販売方法に関する意見です。抽選方式での販売や、子供連れで長時間並んで買うことが難しいなどの意見、地方に住んでいる方の意見では、販売場所が近くにないため買わなかったという意見がありました。

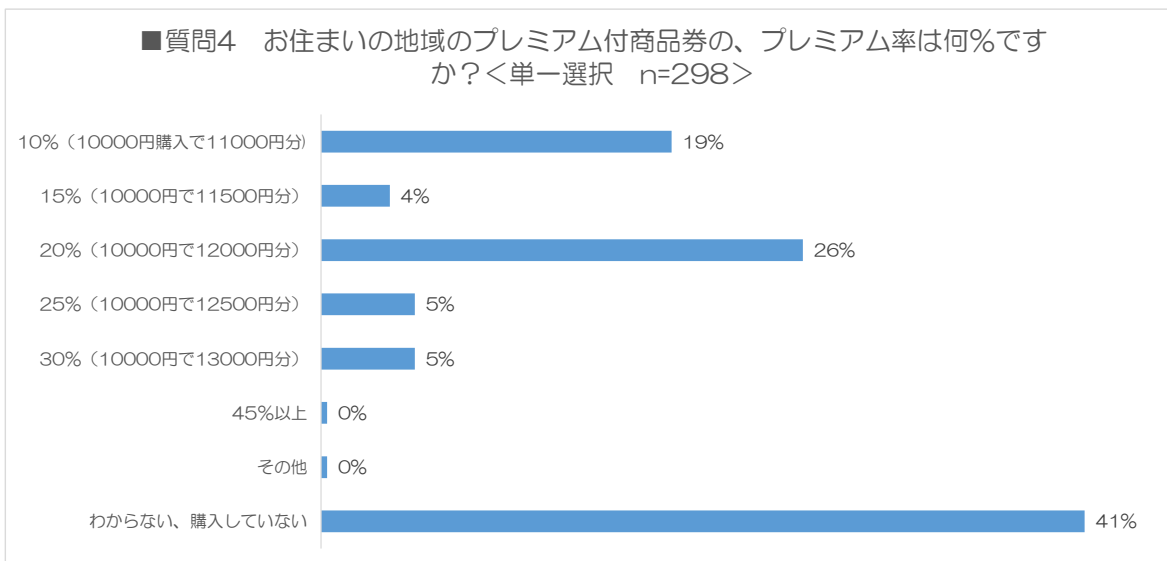
【買えなかったという意見】で多かったのは、購入しようと思ったらもうなくなっていた、ならんでも買えなかった等や、販売がいつからかわからない、地域発行の商品券の情報が伝わってこない、告知がわかりづらいという意見が多くありました。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第208回アンケート 2015プレミアム商品券
 アンケート実施期間 2015年8月29日～9月25日
 モニター総数 298名（男性64名 女性234名）
 調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート



プレミアム付商品券を購入したと答えた145名を対象に、券の購入額をお聞きしました。
 1位：1万～2万円未満（21%） 2位：4万～5万円未満（16%） 3位：2万～3万円未満（15%）
 となっています。
 プレミアム商品券の購入限度額に関しては、
 札幌市（1万円綴り×3～5冊まで）、帯広市（1万円綴り×10冊まで）など、各自治体で決まっています、上記アンケートでは、一概に購入意向は図れません。



お住まいの地域のプレミアム付商品券のプレミアム率をお聞きしました。
 1位：20%（26%） 2位：10%（19%）となっています。

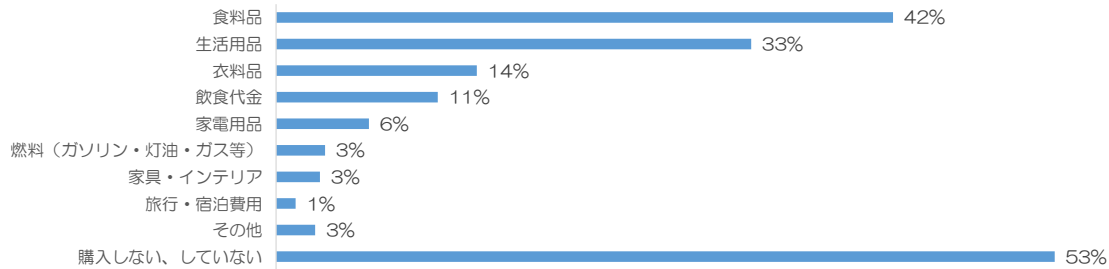
北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第208回アンケート 2015プレミアム商品券

アンケート実施期間 2015年8月29日～9月25日

モニター総数 298名 (男性64名 女性234名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターインターネットアンケート

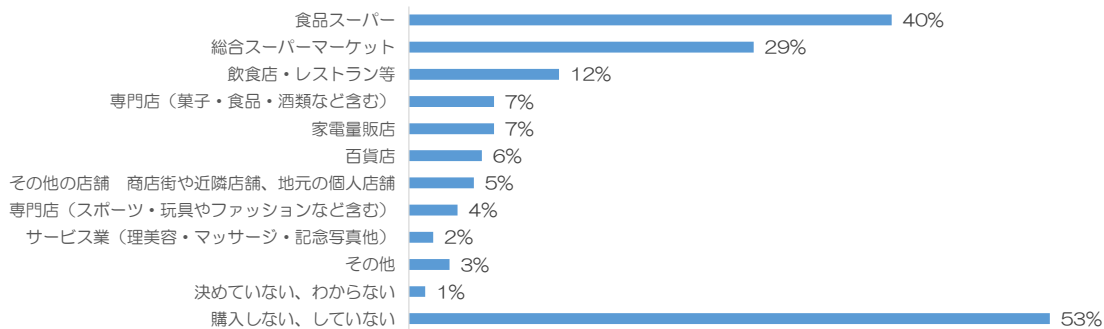
■質問5 プレミアム付商品券を利用して主に何を購入しますか？
<複数選択 n=298>

■プレミアム付商品券を利用して主に何を購入しますか？(その他の回答)

- ・もうすぐ新居に引っ越すので、新しい家具や電化製品を買う予定。(40代:女性)
- ・もしも購入出来ていたなら・・・子供の洋服が全てサイズアウトになっていたので子供服をイオンさん
で全てまると買うつもりでした^^;(40代:女性)
- ・回転ずし屋でおすし、スーパーで食料品。(40代:女性)
- ・楽器(20代:男性)
- ・靴を買います(50代:女性)
- ・子供の学校の体操服 今年入学したばかりなので、すべて買わねばならず高額になるので。(30代:女性)
- ・車の1年点検(50代:女性)
- ・主に生活消耗品を購入した(30代:男性)
- ・孫用のチャイルドシートを購入させられました。商品券を利用すると店のポイントが付かないのが残念でした。(60代:男性)
- ・普段の食品に加えてバーゲンのネックレスを買いました。(40代:女性)

プレミアム付商品券を利用して購入する主な物をお聞きました。

1位：食料品（42％） 2位：生活用品（33％） 3位：衣料品（14％） 4位：飲食代金（11％）
となっています。食料品、生活用品など普通の生活で7割以上の方が主に利用されているようです。

■質問6 プレミアム付商品券を主に利用する店舗はどこですか？
<複数選択 n=298>

プレミアム付商品券を尾もに利用する店舗についてお聞きました。

1位：食品スーパー（40％） 2位：総合スーパーマーケット（29％） 3位：飲食店・レストラン（12％）
4位：食品専門店・同4位：家電量販店（7％） 6位：百貨店（6％）となっています。

プレミアム付商品券の主な利用先の約7割は食品スーパー・総合スーパーとなっています。

飲食・レストランは12％、商店街、近隣店舗、地元の商店は5％でした。

質問2にあった購入理由で、「利用できる店舗」でスーパーやイオンなどで利用できることを購入利点とあげている方もいました。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第208回アンケート 2015プレミアム商品券

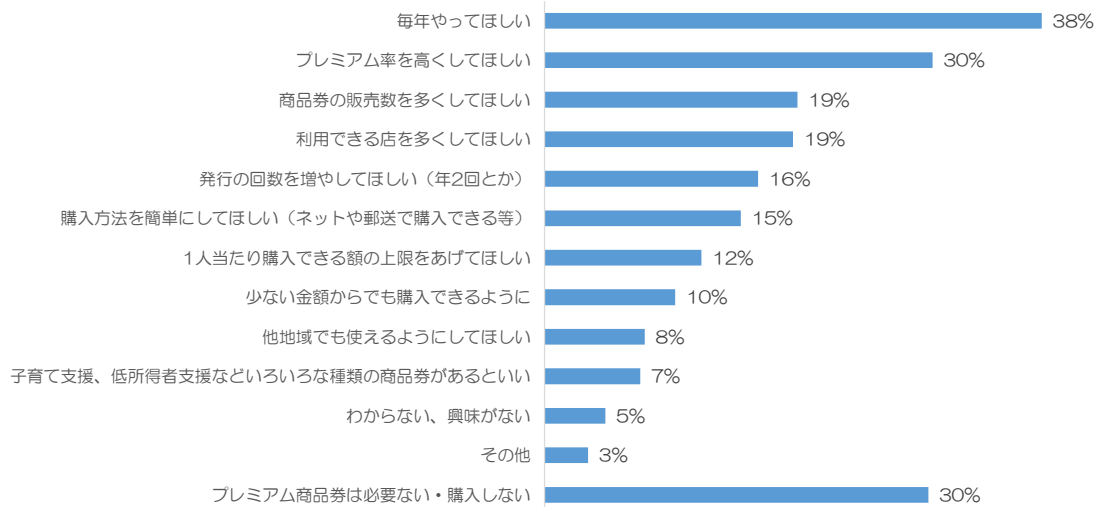
アンケート実施期間 2015年8月29日～9月25日

モニター総数 298名 (男性64名 女性234名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターインターネットアンケート

■質問7 プレミアム付商品券の内容に対しての要望はありますか？

<複数選択 n=298>



■プレミアム付商品券の内容に対しての要望はありますか？(その他の回答)

- ・お釣りが出る金券にしてほしい(40代:女性)
- ・もっとわかりやすく、手続きを簡単にしてほしい(40代:男性)
- ・券種をふやしてほしい(60代:女性)
- ・購入される期間及び場所が特定されているため、時間を合わせるのが困る。額面金額が1000円でお釣りがでない。額面金額の設定を下げてほしい(50代:女性)
- ・使える店をもっとふやしてほしい(40代:女性)
- ・使用期限を長く(40代:女性)
- ・商品券1枚で使えてなにか特典サービスがあるとよいです。(40代:女性)
- ・数が限られており不公平感がある(50代:女性)
- ・抽選にして欲しい。(60代:男性)
- ・同じ都道府県内ならば使えるようにしてほしい(50代:女性)
- ・買い方がわかりづらいので買いやすくしてほしい(30代:男性)
- ・平等に、欲しい人が誰もが平等に買えるシステムにしてほしい(30代:女性)
- ・並んで買うことが出来ない人もいるので、誰もが購入しやすい方法がいいと思います。(50代:女性)

プレミアム付商品券の内容(実施方法や額面)に対しての要望、意見をお聞きました。

1位:毎年やってほしい(38%) 2位:プレミアム率を高く(30%) 3位:商品券の販売数を多くしてほしい(19%)
同3位:利用できる店舗を増やしてほしい(19%) 5位:発行回数を増やしてほしい(16%)

となりました。4割近い方が、毎年続けてほしいと考えていて、3割の方がもっとプレミアム率を高くしてほしいと望んでいます。自由回答では、おつりが出てほしい、平等に買える(販売方法に関する要望)仕組みに対しての要望がありました。

■質問8 今回実施されたプレミアム付商品券について、要望、不満などご意見(自由回答)

【利用期間を長く】

- ・利用期間をもう少し長くしてほしい(現在11月中)(60代:女性)
- ・期限を長くして欲しい(30代:女性)
- ・利用期間が4ヶ月と短期すぎる。1年間は欲しい(60代:男性)

【プレミアム率が低い】

- ・他の地域に比べプレミアム率が低いのが残念。(30代:女性)
- ・市町村によってプレミアム率が違うのはちょっと不公平な感じがしました。(40代:女性)
- ・10%の率では消費税を相殺するとお得感がとても低いので、プレミアム率を上げるべき。(40代:女性)

【額面設定を変えてほしい】

- ・少額の額面の商品券を発行してほしい(30代:女性)
- ・私の地域では一枚1,100円の商品券ですが、できれば500円ごとに利用できるようにしてほしい、せめて一枚1,000円として利用できるで大変ありがたいと感じた。(40代:女性)
- ・高いので、手軽に購入できる金額にしてほしい。(20代:女性)
- ・八王子市では、1枚が1000円の商品券でしたので、1000円未満の買い物では、つり銭が出ない仕組みになっていました。そのために、1枚の商品券の単価を500円にしてほしいです。(70歳以上:男性)
- ・プレミアムが25%だけど、1250円の券が10枚で、なかなか1回の買い物で1250円に行かなくて、使い勝手が悪い(20代:女性)

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第208回アンケート 2015プレミアム商品券

アンケート実施期間 2015年8月29日～9月25日

モニター総数 298名（男性64名 女性234名）

調査方法 全国のくらしく登録モニターインターネットアンケート

【利用店舗がわかりづらい】

- ・利用できる店舗にはマークがついているといいますが、全く分かりにくいと思います。また、発行するために莫大なお金がかかっており、いいのか悪いのか全く分かりません。(40代:女性)

【利用店舗を増やして】

- ・利用できるお店を増やしてほしい (30代:女性)
- ・店が少ない田舎は不利 (40代:女性)

【利用地域を増やして】

- ・地域柄、市内のお店限定となると、いつも通りの食品・日用品を買うだけになってしまう。大きな商業施設の無い地域では、近隣の市まで範囲を広げてくれたほうが、購入の幅も広がり消費も拡大するのではないかと思う。(20代:女性)
- ・近隣の市町村の商品券も買えるようにしてほしい (50代:女性)
- ・一人で買占めとかのニュースは、がめつくして人間的に残念。居住地域だけでなく、よその人間でも欲しい地域の商品券を購入しやすい環境にしてほしい。(30代:女性)
- ・わが町は人口4万人ほどの小さな町なので、使える店舗があまりないので、プレミアム率は高いが、損してる気分になるのが残念。近隣の市は、ショッピングモールや大型スーパーがあって羨ましい。(30代:女性)

【商品券についての情報不足】

- ・利便性や情報提供について知らない人も多いようです。テレビ余り見ない人おおいです。利用できるもの調べるのもおつりが出るのかもよくわからない (40代:女性)
- ・売り切れになったらポスターなどで知らせてほしい (40代:女性)
- ・認知度低く、公的機関の努力が少ない。偶然にスーパーの入り口で視た (60代:女性)
- ・使える店舗数が少なかったため、少なめに購入したけど、その後使える店舗がよく利用するお店だったので、元々表記されてたら、もう少し多めに購入出来たので残念。(40代:女性)
- ・使える店が少なく、使えないところとの差もわからず、商品券自体が使いづらいです (50代:女性)
- ・使える場所が分かりにくい (50代:女性)
- ・購入申込みの時は、利用出来る店舗が少なかったため上限まで購入しなかったが、使う頃には地元のほとんどの店舗で使える状況になっていた。申込みの時点で店舗を定めていてほしかった。(30代:女性)
- ・1度目の販売は、抽選で子育て世帯が優遇されていましたが、当時利用できると記載されていた店舗は1店舗のみでした。その店舗をあまり利用しないので購入しないでいたら、販売終了後どんどんと参加店が増えて行きました。(30代:女性)

【商品券の使用制限・おつりが出ない】

- ・地域振興の為とはいえ、A、B券と分けられ、小規模店舗でおつりがでないのも使いづらいと思う。(40代:女性)
- ・専門店しか使えない券もセットになっており、結果的に使えないので割高になると思い購入しませんでした。どこでも使える券なら購入したいです。(40代:女性)
- ・還元率がわりと大きかったので購入できず残念だが、おつりがでない千円単位の商品券なので、使えるお店に限られるのがネック。(20代:女性)
- ・今回、スーパーなどで使える券が半分、地域の個人店で使える券が半分で、個人店をあまり利用しないので、地域券だけがかなりあまってしまって、困っています。すべて共通券にしてほしいとは言いませんが、(40代:女性)

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第208回アンケート 2015プレミアム商品券

アンケート実施期間 2015年8月29日～9月25日

モニター総数 298名 (男性64名 女性234名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■質問8つづき 今回実施されたプレミアム付商品券について、要望、不満などご意見 (自由回答)

【商品券の販売方法に関して】

- ・発売所の売れ行きにムラが大きいと思った (40代:男性)
- ・売り切れになるまでが速すぎ。一人について冊数制限があったのに、2回も3回も買っている人がいたので、きちんと規制するべき。(20代:男性)
- ・朝早くから販売も良いけれど 買いやすい様に夕方からも販売と2回に分けてくれたらいいのになと思いました。(40代:女性)
- ・抽選の方法をもっと明確にしてほしい 使用できる期間が短すぎるので長くしてほしい(せめて半年くらい) (40代:男性)
- ・誰でもすぐに購入できる場所が良いと思います。知るのが遅かったのもう残っていないかもしれないが、購入出来たら良いと思います。(30代:女性)
- ・身近に、3時間並んだのに買えなかったという人がいました。事前に整理券を配るなら情報を流すべきだし、事前に販売時間を公表してそれを守るべきですね。あと、1個人が5冊まで買えるというシステムは上限多すぎ。(40代:女性)
- ・手に入れない人がたくさんいたり、プレミアム率が地域で違うので、不公平だと思うこともあった。(60代:女性)
- ・実家でのプレミアム商品券の事なのですが(東京)、部数に余裕があるとのことで3人の名前で3通応募したのに、全て当選できなかった。公平に正しく抽選されているのか疑問だ。疑わしい。透明性・公平さを高めてほしい(30代:女性)
- ・購入方法を再考して欲しいです。長い間行列を付かって並んだので。時間がかかりました。(40代:女性)
- ・インターネットなどでも手軽に購入できると嬉しい。子育て割引があると更に嬉しいです。(20代:女性)

【欲しいのに買えなかった】

- ・欲しいのに買えなかったの人のために今回購入できなかった人のためにもう一度やってほしい。税金使っているんだから公平に扱うべき!! (30代:女性)
- ・売り切れで買えなかった (40代:女性)
- ・仕事で買いに行けなかった事もあって、購入場所の拡大、購入期間が決まっていたので、もうちょっと緩和されると買いやすいのと思った。それと、うちは母子家庭なので、この点も考慮に入れて欲しい。(40代:女性)

【販売枚数を多く】

- ・発行枚数を増やしてほしい。(50代:女性)
- ・買いたい人が全員買えるようにしてほしい (40代:女性)
- ・抽選でなく販売数量を増やしてほしい。(70歳以上:女性)

【地域によって差がある】

- ・近隣地域ではプレミアム率が高く羨ましかった。何故、差があるのか? (60代:女性)

【税金の無駄】

- ・無駄なことはするな (40代:男性)
- ・毎年恒例の企画にするのであれば、税率を1%でもいいから下げたほうが良いと思う。(40代:女性)
- ・得をしたようで、実は税金の無駄使い・ばらまきなので意味がない。それなら同じ額の減税をしてほしい。(50代:女性)
- ・税金を使ってやっているのもう少し工夫してほしい、小さいお店への商品喚起にもなっていないし、使える店もわかりづらい。(40代:男性)
- ・税金が投入されており公明正大に行ってほしい (50代:女性)
- ・国民に消費を促すのが趣旨ならば、消費税を下げたほうが効果があると思う (50代:女性)
- ・ある種お金がある人にとってのパラマキのようで、みんな公平になるようになっていない。(税金を下げるとか) 不特定の人だけが得すようなことはやってほしくない。(50代:女性)

【大手チェーンでも利用できて、地域活性化になっているの?】

- ・店舗側への負担はないと聞きました。換金枚数によって手数料をとって(数万枚以上から手数料とか)、ラルズとかイオンとか大型チェーン・店にはある程度負担してもらってもいいんじゃないかなと思いました。(30代:女性)
- ・大型店などでも使えるので、地域の商店街への波及効果はいかばかりかと疑問に思っていた。(40代:女性)
- ・チェーン店は利用不可にしてほしい (20代:男性)

【地元優遇を】

- ・大型ショッピングモールがあるので、他市からの購入者も多かったように思えます。地元市民への優先販売をしてほしかった。(50代:女性)
- ・地元の人間優先でなく他県もOKだったこともあり全国的に有名なショッピングモールなどがあるので他県の人買い占めが多く当選も他県ばかりだった。(30代:女性)

【メリットを感じない】

- ・クレジットカード利用者なので、メリットをそれほど実感できない (40代:女性)
- ・10%ってちょっと迷う。カード利用だと5%ポイントがあるし。お釣りも出ないし。券を使用するってことに追われるのが嫌だ。(50代:女性)
- ・あせて購入して、無駄に使いそうな気がします。(40代:女性)

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第208回アンケート 2015プレミアム商品券

アンケート実施期間 2015年8月29日～9月25日

モニター総数 298名 (男性64名 女性234名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターインターネットアンケート

たくさんのご意見ありがとうございました。

今回のプレミアム付商品券は、国の補助を受け、9割以上の地方自治体が「地域消費喚起・生活支援」目的で実施した事業です。

購入に対しての意向では、5割以上の方が「購入した、購入したかった」、約4割弱の方が「購入しない、興味がない」と答えています。利用用途に関して、食品や日用品での利用が多く、利用店舗は食品スーパーや総合スーパーマーケットが多くなっています。購入された金額は全体の2割が1万～2万円未満と答えています。

プレミアム付商品券に関しての要望として多くあったのは、「発行数を多くしてほしい、みんな公平に変えるようにしてほしい」「利用店舗を増やしてほしい」「使い勝手の良い額面、セットにしてほしい(500円とか)」「田舎の地自体では使える店が少ないため、他地域でも使えるようにしてほしい」などがありました。

また、販売方法や情報発信に対して「利用店舗が発表からどんどん増えて、購入に迷っているうちに売り切れた」「子連れで長時間並んで買えなかった」など、販売方法にたいして不手際や情報の不足に対する意見も多くありました。

その他の意見では、「10%なら、クレジットカード使っていればメリット感じない」「期間が短い、焦って無駄遣いしそう」←これが本来の目的かもしれませんが・・・などの意見もありました。

そもそも論として、「税金の無駄遣い!」「消費税下げたほうが意味がある」などの意見もありました。

調査集計:株式会社オミセネット url:<http://omisenet.com> mail :info@omisenet.com