

北海道のくらしアンケート **くらしく アンケートレポート**

第151回アンケート メールマガジン利用 アンケート実施期間 2013年3月4日～4月15日

モニター総数 398名(男性84名 女性314名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

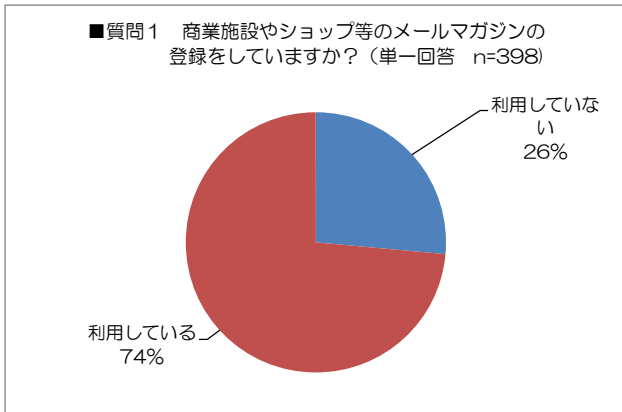
●アンケートまとめ

- メールマガジンは全体の7割以上が利用している。
- メールマガジンの登録店舗数は「1～3店」30% 「4～6店」24%
- 7割近くの方が「パソコン」でメールマガジンを受け取っている。
- メールマガジン登録しているアドレスは「パソコン用」50% 「携帯・スマホ用」14% 「フリー」7%
- 登録業種は「ネットショップ」56% 「コンビニ」27% 「ファーストフード」24%
- 目的は、「クーポン、ポイントや割引」59%
- ポイントや割引・情報はうれしいが、頻繁にほしくない情報が来るのがいや

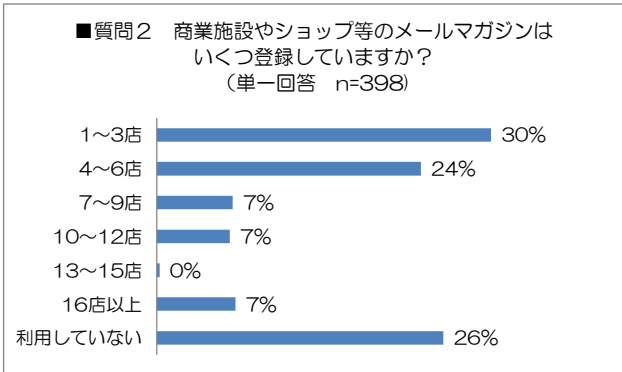
アンケート項目

商業施設やショップなどのメールマガジンの利用状況についてお聞きしました。

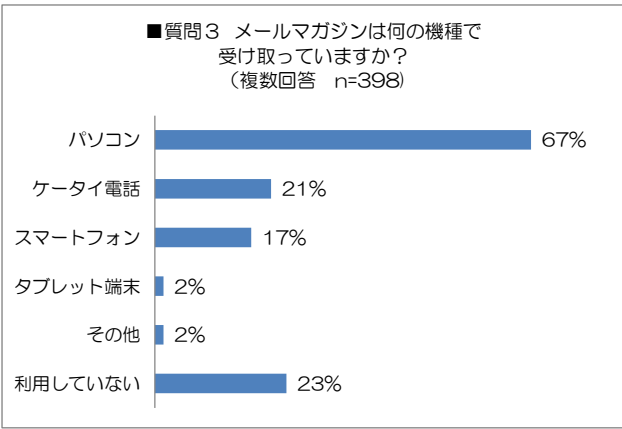
- |                           |                         |
|---------------------------|-------------------------|
| ① 商業施設やショップ等のメールマガジンの登録状況 | ⑤ メールマガジン登録している業種は？     |
| ② メールマガジンの登録数は？           | ⑥ メールマガジン登録の主な目的は？      |
| ③ メールマガジンを受け取っている機種は？     | ⑦ メールマガジンに対して感じる事(自由意見) |
| ④ メールマガジン登録しているアドレスのタイプは？ |                         |



商業施設やショップなどのメールマガジンに登録していると答えた方は全体の7割以上でした。



メールマガジンの登録状況は多かったのは  
1位:1～3店舗(30%)  
2位:4～6店舗(24%)  
16店舗以上が(7%)となっていました。



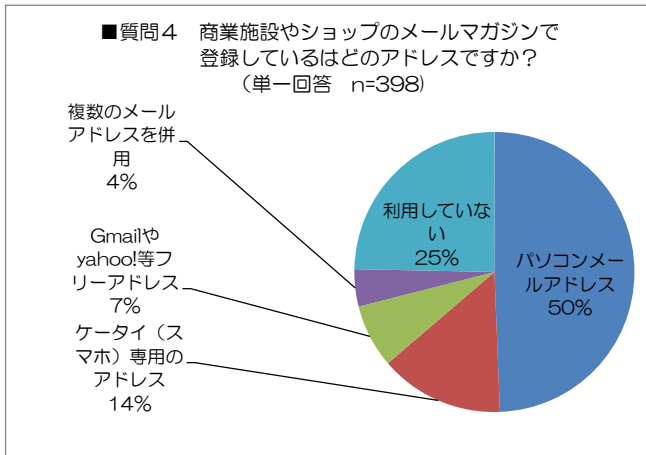
メールマガジンを受け取っている機種で多かったのは  
1位:パソコン(67%)  
2位:ケータイ電話(21%)  
3位:スマートフォン(17%)  
でした、タブレット端末(i-pad等)での受信をされている方も2%いました。

北海道のくらしアンケート **くらしく アンケートレポート**

第151回アンケート メールマガジン利用 アンケート実施期間 2013年3月4日～4月15日

モニター総数 398名 (男性84名 女性314名)

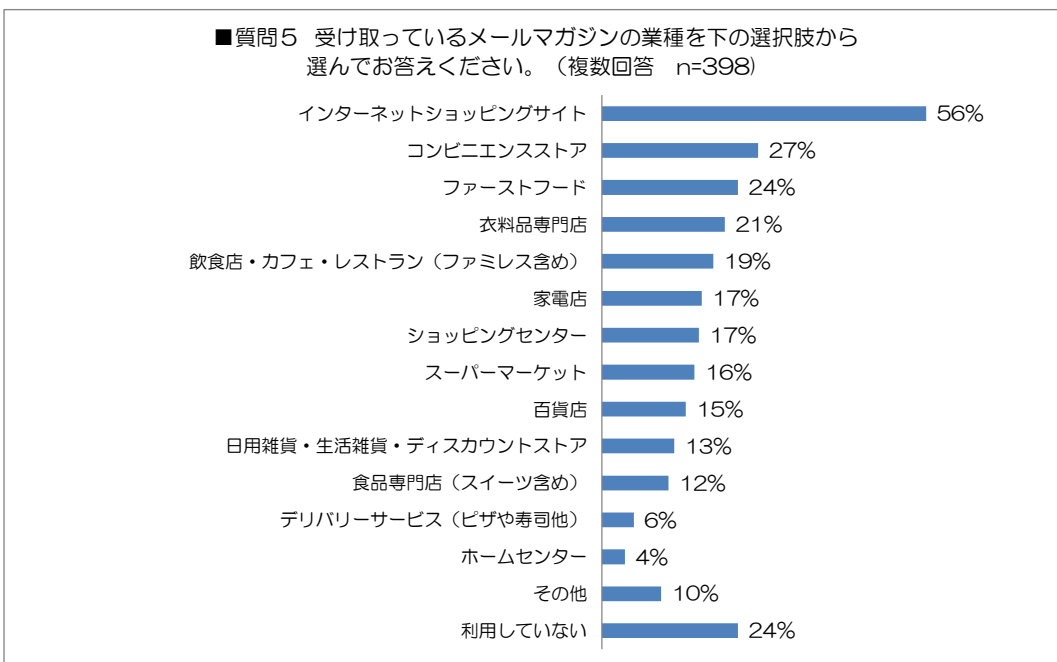
調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート



メールマガジンを受け取っているアドレスに関してお聞きしました。

- 1位: パソコンのメールアドレス(50%)
- 2位: ケータイ・スマホのアドレス(14%)
- 3位: フリーアドレス(7%)

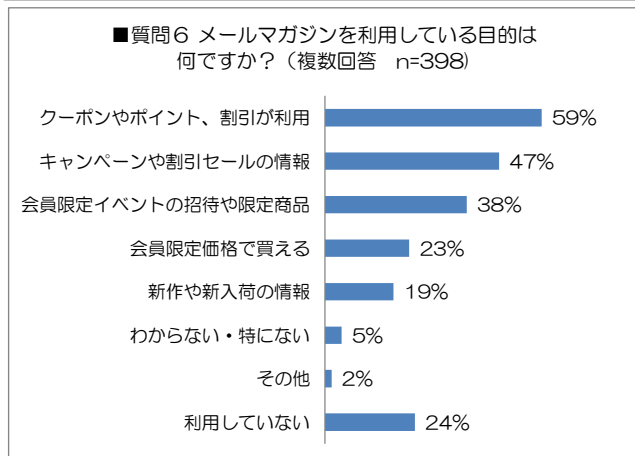
全体の半数の方がパソコンでメールマガジンを登録しているということがわかりました。



登録しているメールマガジンの業種で多かったのは

- 1位: インターネットショッピングサイト(56%)
- 2位: コンビニエンスストア(27%)
- 3位: ファーストフード(24%)
- 4位: 衣料品専門店(21%)
- 5位: 飲食店(19%)

※利用していないという数が微妙に違っているのは「自分から登録していないが受け取っている」数のせいです。ネットショップなどの場合は、購入時に自動登録されることがあるため、利用がなくても受け取ってしまう。となるためです。



メールマガジン利用の目的として

- 1位: ポイントやクーポンなどの割引(59%)
- 2位: セールなどの情報(47%)
- 3位: 会員限定特典(38%)
- 4位: 会員価格(23%)
- 5位: 新作・新入荷情報(19%)

ポイントやクーポンなどの割引特典が6割近くありました。

## 北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

## 第151回アンケート メールマガジン利用 アンケート実施期間 2013年3月4日～4月15日

モニター総数 398名(男性84名 女性314名)  
調査方法 全国のくらしく登録モニターインターネットアンケート

## ■質問6 メールマガジンを利用している目的は何ですか？

## ●その他の意見(一部抜粋)

- ・以前、服屋のメルマガにコーディネート例が写真でアップされていてそれを目的に購読していた時期がありました。(20代:女性)
- ・プレゼント企画への応募(30代:女性)
- ・ポイントを貯める為(30代:女性)

## ■質問7 商業施設やショップ等のメールマガジンに対して思うことをお書きください。(自由意見一部抜粋)

## &lt;肯定的な意見&gt;

- ・毎日大量にメルマガを送ってくるお店もありこういうところには登録しません。ローソンやケンタはメルマガに登録するとアプリでクーポンが使えるようになるので、こういう手法がメジャーになってくれるといいなあと思います。(20代:女性)
- ・PCの方は、写真などが入っているメールの方が読みやすいし、見ていて楽しい気持ちになるけど、携帯のほうは古い機種なので、短めで文章だけの方が嬉しいです。(30代:女性)
- ・セール時期がわかって便利。ポイントアップする日がわかっていると、その期間に行くようにするので便利。(40代:女性)
- ・安い宿泊や食事のクーポンがある時購入。交通費もバカにならないのでこのようなクーポンは助かります。(50代:女性)
- ・気に入ったお店のメールマガジンをいくつか利用しています。新製品の情報や、入荷情報、セールの情報がいち早くわかるので便利です。また、メールマガジン会員限定のセールがあるので、嬉しいです。週に1-2回くらいだと多すぎなくてちょうどいいと思います。(50代:女性)
- ・月に何度も送ってくるのがちょっと迷惑。誕生日だと割引券がもらえたり、メルマガ会員だけの特典は魅力的(30代:女性)
- ・新製品・新商品・セールの情報がタイムリーな時は大変役に立ちます。ただ、サイトによってはあまり関連の無さそうなメールが頻繁にくると煩わしくなることもあります。(60代:男性)
- ・最新情報はとても役立っています。そのショップが日々リニューアルしているんだなあってとても新鮮な印象を持ちます。ただ、同じ内容のメールはいらないなあって思います。同じ内容のメールが数日おきにくると、とても不愉快ですし、印象が悪いです(><) (30代:女性)
- ・店頭で買い物をしたときに、「携帯で会員登録すると～%OFFです」とのことで、数件会員登録し、メルマガがきますが、携帯でメールが何回もくると、正直わずらわしいです。(40代:女性)
- ・便利なことは、早くお得な情報が受け取る事ができること。必要な情報はケータイに自分で転送できたりすること。不便なことは、情報量が多すぎて、自分が欲しい情報以外の宣伝などが多いこと。メールの管理。(40代:女性)
- ・利用する理由はメール受信者が利用できるクーポンが魅力的だから(40代:男性)

## &lt;あまりよくない意見&gt;

- ・お得情報やプレゼント・キャンペーン等のために登録しています。なので毎回同じような内容のメルマガだと、読まずに破棄したり、解約します。(30代:女性)
- ・あまり利用しないときは少しメールが多いなと感じてしまうが、目玉情報があるときはお得な気分になる。(30代:女性)
- ・クーポンがあるのはうれしいのだが、必要以上にメールが届くので、困っている。しつこい場合は、配信停止したりする。(20代:女性)
- ・あまり頻繁に届くと面倒になり、すぐ解約してしまいます。多くても週に一度のペースだと良いのですが。。。 (30代:女性)
- ・クーポンが必要で登録するけれど、その後もメールが頻繁に届くのはちょっと邪魔な感じがするけれど、また使うかもしれないと思うと、解除せずにそのままにしてしまう(30代:男性)
- ・メールが頻繁に来すぎること。かえって読む気をなくしてしまいます。(30代:女性)
- ・自分にとって役立つ情報がくるメールマガジンは長く登録しているけれど、必要がない広告的なものだけのものは解除する(40代:女性)

たくさんのご意見ありがとうございました。

メールマガジン(メルマガ)に関しては、7割以上の方が登録して利用している。一般的なPRの手法になっていることがわかりました。登録しているショップで多かったのはやはり、インターネットショップサイトですね。パソコンでの利用が多く、携帯やスマホでの利用はパソコンの1/3程度でした。

質問7の自由意見では、一部抜粋をして掲載させていただきましたが、多くあった意見は、

## &lt;良い点として&gt;

- ・ポイントをためられる、割引特典を受けられる。
- ・(自分が欲しいと思う)セールや商品情報が受け取れる。
- ・情報がタイムリーに手にはいる

## &lt;悪い点として&gt;

- ・(自分が欲しいと思わない、意味のない情報)頻繁にくる。
  - ・情報が多すぎて、重たい、わかりづらい。
  - ・情報以外の広告などが多く読む気をなくす。
- ということでした。

調査集計:株式会社オミセネット url:http://omisenet.com mail :info@omisenettcom