

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第178回アンケート 消費増税に関するアンケート

アンケート実施期間 2014年3月26日～4月30日

モニター総数 335名 (男性75名 女性260名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターインターネットアンケート

●アンケートまとめ

- 2013年9月～2014年3月末に消費増税に備えて買い物をした64%
- 消費増税に備えて購入した物「生活用品(36%)」「食料品(34%)」「家電製品(25%)」
- 消費増税に備えた商品の購入時期は、2月～3月が中心(食品・生活用品・衣料・家具家電)
- 消費増税後、家計に変化がある68%
- 消費増税に合わせて、節約をする72%
- 消費増税に合わせて節約する費用は「食費(53%)」「外食費(44%)」「衣料・ファッション(41%)」
- 無駄使いをしない。支出を抑える。浪費と消費のラインを改めて考える(自由回答より)

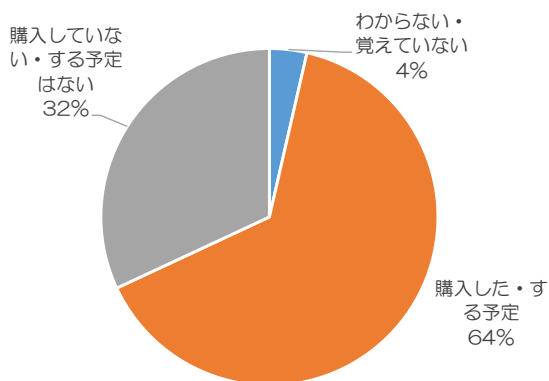
●アンケート項目

2014年4月1日より、消費税が5%から8%に増税になりました。

登録モニターの皆さんに、消費税増税に備えた、お買い物や増税後の節約・対応策をお聞きました。

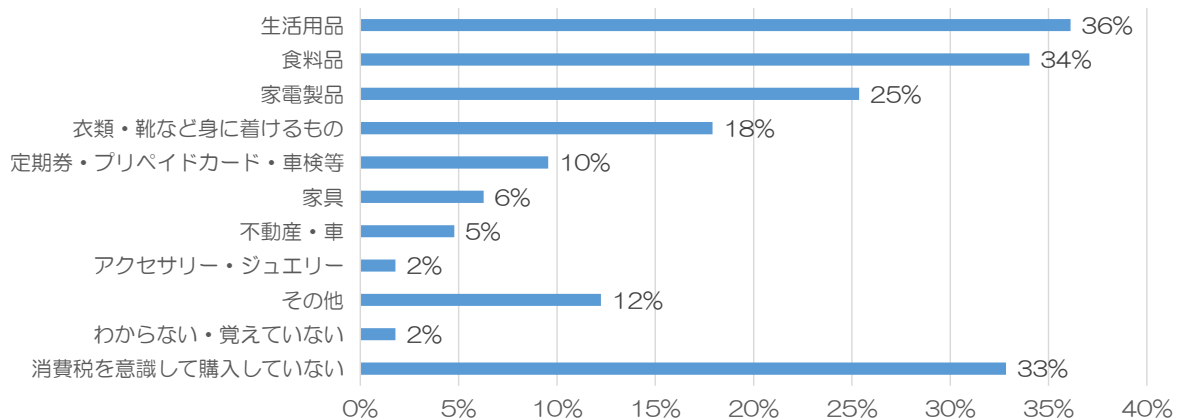
■質問内容

- ①消費税増税に備えて、物品を購入しましたか
- ②消費税増税に備えてどのようなものを購入しましたか
- ③消費税増税を意識した「家具・家電製品」の購入時期
- ④消費税増税を意識した「衣料・ファッション」の購入時期
- ⑤消費税増税を意識した「食品・生活用品等」の購入時期
- ⑥消費税増税を意識した「サービス」の利用・購入時期
- ⑦備えて、具体的に購入したものを、利用したサービス
- ⑧消費税増税後、家計に変化があると思いますか
- ⑨消費税増税に合わせて節約をしますか?
- ⑩消費税増税に合わせて、どのような費用を節約しますか
- ⑪消費税増税後に心がけよう、工夫しようと思っていること

■質問1 2013年9月以降、消費税増税に備えて物品を購入しましたか?
<単一選択 n=335>

2013年8月下旬、政府主催有識者会議が行われ、2013年10月1日に「2014年4月1日より、消費税が5%から8%引上げること」が正式に決定しました。このアンケートは、消費税増税が具体的にになった2013年9月以降、消費税増税に備えて、消費税増税直前の2014年3月31日までに、「消費税を意識して物品を購入したかをお聞きしています。

- 購入した(64%)
 - 購入していない(32%)
 - わからない・覚えていない(4%)
- 6割以上の方が、消費税に備えて物品の購入をしたと答えています。

■質問2 消費税増税に備えてどのようなものを購入しましたか?
<複数選択 n=335>

消費税増税に備えて、どのようなものを買ったか、お聞きました。

1位:生活用品(36%) 2位:食料品(34%) 3位:家電製品(25%) 4位:衣類・靴等(18%)

5位:定期券・車検などのサービス(10%) となっています。

生活用品・食品は、回答者の3割以上の方が購入したと答えています。

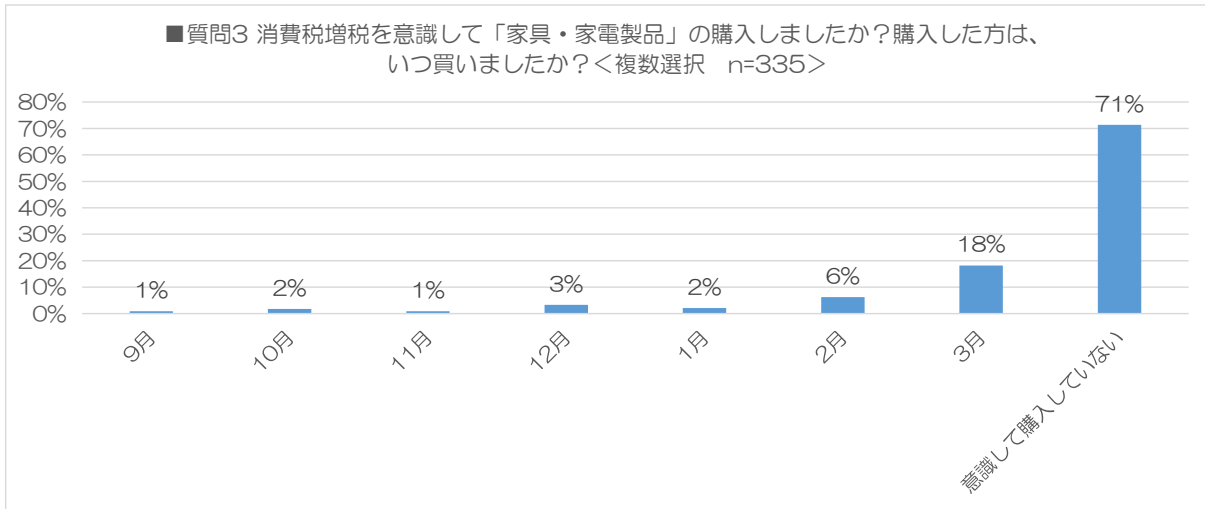
北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第178回アンケート 消費増税に関するアンケート

アンケート実施期間 2014年3月26日～4月30日

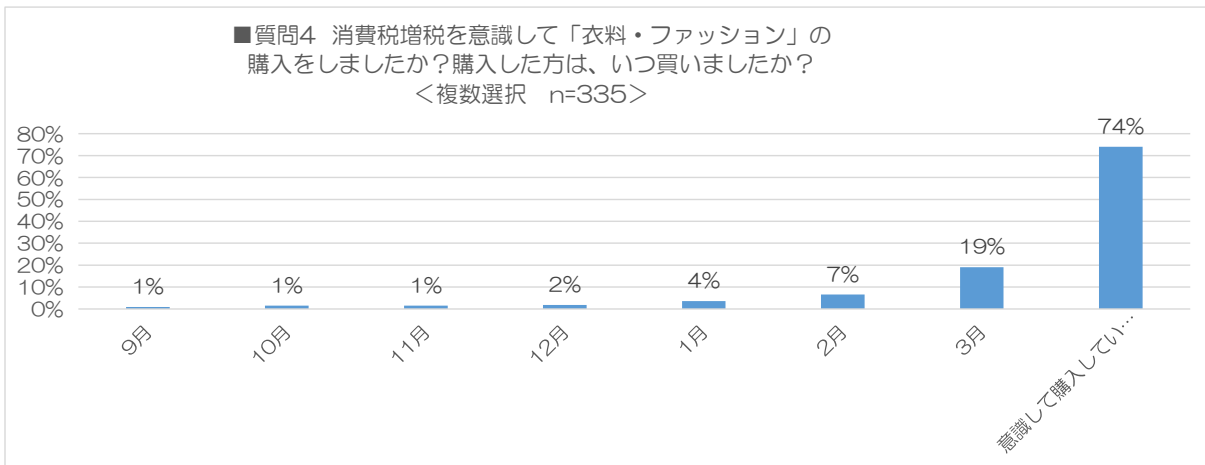
モニター総数 335名 (男性75名 女性260名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターインターネットアンケート



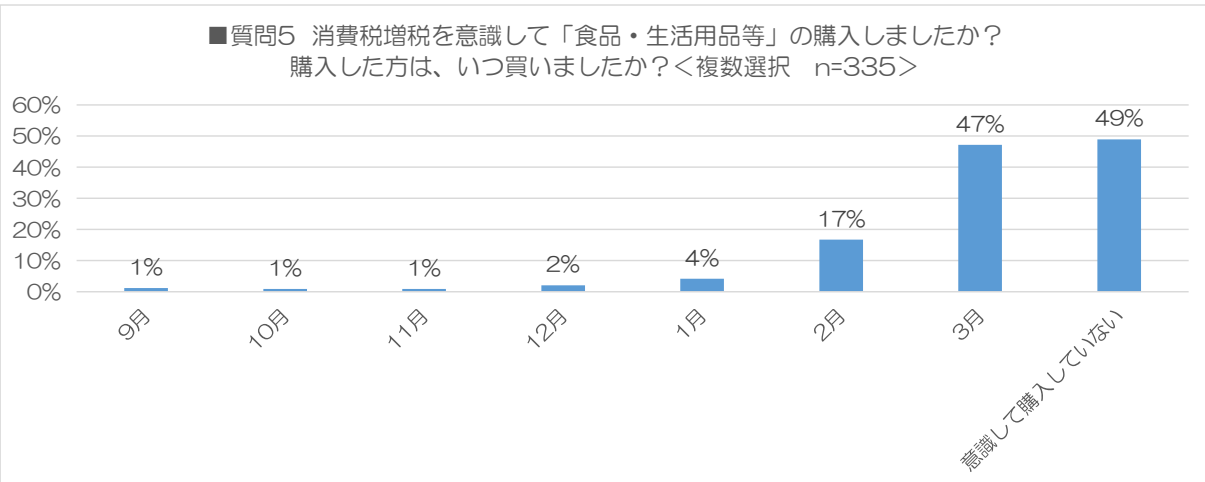
【家具・家電】

消費税を意識して、【家具・家電】を購入したと答えた方の購入時期に関しては、12月に若干上がり、2月から3月にかけて購入しているようです。



【衣料・ファッション】

消費税を意識して、【衣料・ファッション】を購入したと答えた方の購入時期に関しては、2月から3月にかけて購入しているようです。



【食品・生活用品等】

消費税を意識して、【食品・生活用品等】を購入したと答えた方の購入時期に関しては、2月から3月にかけて購入しているようです。

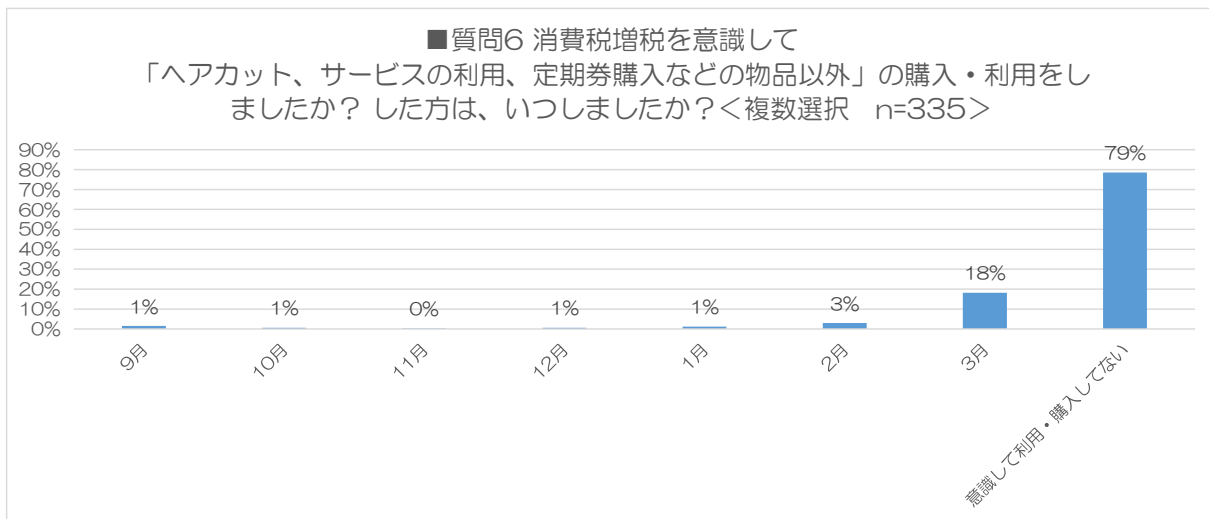
北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第178回アンケート 消費増税に関するアンケート

アンケート実施期間 2014年3月26日～4月30日

モニター総数 335名 (男性75名 女性260名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート



【ヘアカット、サービスの利用、定期券購入などの物品以外】

消費税を意識して、【ヘアカット、サービスの利用、定期券購入などの物品以外】を利用・購入したと答えた方の購入時期に関しては、3月に多く利用しているようです。

■質問7 消費税増税に備えて、具体的に購入したもの、利用したサービス（自由回答抜粋）

【食品】

- ・まさに今日、冷凍食品を購入してきました。あれば助かるし、長く保存ができるので購入してみました。(30代:女性)
- ・災害用の非常食となりそうなものを、かなり多めに買い揃えました。(30代:女性)
- ・調味料など、日持ちがするものを買いました。(40代:女性)
- ・長期保存できる食品(40代:男性:)

【生活用品】

- ・4月に絶対に買わなければならない生活用品を、3月末に買いました。(40代:女性)
- ・こどもの入学準備品(40代:女性)
- ・子供の紙おむつ。増税もあるのですが、ちょうどドラッグストアから誕生日クーポン全品10%引きをいただいていたので、まとめ買いしました。紙おむつって結構な頻度で実質値上がり(入数の減少)するのでちょうど良かったです(30代:女性)
- ・トイレトペーパーなどの生活必需品。消費期限が長いお茶など。(30代:女性)
- ・息子のオムツを買いました。今は6キロでSサイズを使用していますが、Sサイズを3パック(いつサイズアップになるか解らないので少なめに)、Mサイズを2箱(1箱に2パック入)買いました。本当はもっと買いためたいのですが、サイズアップで使い切れなかったら逆に損なので少なめで我慢です。トイレトペーパーはまとめ売りで通常の特売値より安い日があったので、1カートン(12ロール入8パック)を購入し大満足です。ティッシュも誕生日10パーセントオフ券を使用した際に2パック買いためしました。(20代:女性)
- ・化粧品類・コンタクト洗浄液(30代:女性)

【医薬品】

- ・ドラッグストアで購入できる医薬品類(30代:女性)

【嗜好品】

- ・タバコ(30代:男性:)
- ・雑誌を買いました。3月発売の雑誌でも、4月になってから買うと新しい税率になってしまうので...(20代:女性)
- ・主人の煙草が、消費税額より大きく値上げするので、半年分くらいまとめ買いました。(50代:女性)

【家具・家電】

- ・Apple Mac mini。(60代:男性:)
- ・XP問題もありPCを購入しました。(50代:女性)
- ・パソコンがXPなので急いで購入しました。(40代:女性)
- ・エアコン。(50代:女性)
- ・ソファ、ダイニングチェア、冷蔵庫を購入しました。(30代:女性)
- ・タブレットが欲しかったので増税前に購入しました。あと、医薬品なども購入しました。(40代:女性)
- ・洗濯機は前々から調子が悪く、だましまし使っていたので、いつれ本当に壊れるだろうとの思いから、早めに買いました。(30代:女性)
- ・冷蔵庫。故障はしていないが、電気代が高いので、今回、エコタイプを購入した。(60代:男性:)
- ・掃除機、炊飯器、卓上プロパンボンベ、その他雑貨(60代:男性:)
- ・今まで買いたくてもちょっと迷っていたタンスをこの機会に買いました。(40代:女性)

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第178回アンケート 消費増税に関するアンケート

アンケート実施期間 2014年3月26日～4月30日

モニター総数 335名 (男性75名 女性260名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■質問7続き 消費税増税に備えて、具体的に購入したもの、利用したサービス (自由回答抜粋)

【商品券・定期券・サービスなど】

- ・4月になっても5%で買い物出来るサービス券の利用券 (50代:女性)
- ・マッサージ回数券 (40代:女性)
- ・回数券を期限一杯分買いだめしました。(40代:女性)
- ・散髪をしました。あと衣料品の購入 (40代:男性)
- ・定期券を購入しておきました (30代:女性)
- ・夫の定期券を買いました。あと。オープンと掃除機とエアコンとパソコン、空気清浄機を買いました。浮いたと思えるお金を4月の家族旅行で使います^^ (40代:女性)
- ・高校生の継続定期券を3月中に購入する予定 (40代:女性)

【その他の商品・サービス】

- ・ガソリンです。(60代:男性)
- ・灯油【ポリタンク】のストック (40代:女性)
- ・まだ残っていたが、コンタクトレンズを3か月分購入した。食卓テーブルを座卓のテーブルに買い変えたかったので、増税前がきっかけだと思い買い変えた。(30代:女性)
- ・車の修理 (30代:女性)
- ・車の買い替え (50代:女性)
- ・車は軽自動車にしました。これで今年から自動車税の負担が減ります。パソコンはXPだったので購入しました。(50代:女性)
- ・車検を3月末に受けることにしました。お店から提案があったので、どうせ受けるものだし、良いタイミングなので増税前に済ませることに決めました。(30代:女性)
- ・ちょうど買い替えのものがある時だったので、自転車、メガネ、電灯を3月に購入しました。本当は買いたくはなかったのですが、仕方なく・・・(ToT)/~~~~ (50代:女性)

【その他の意見】

- ・家具や大きな家電を買う予定がなかったので急いで買ったものはないです。食材も、買いだめをしたとしても、ストック場所も無く一ヶ月くらいで使い切ってしまうだろうと思い買うのをやめました。(30代:女性)
- ・特に消費税を意識した買い物はしていない。必要な時に必要な物を買う。(60代:男性)
- ・消費税アップしたら、貯めてあった商品券をたくさん買ったとき使う (50代:女性)
- ・金額が大きく変動しないものをメインに買い込んだ。おかげで4月はほとんど買い物してない。(40代:女性)
- ・一応、食用油など少し日常使うものでも長くもつものなどは3月末のうちに購入しておきましたが、その他とりたてて増税に備えたものはありません。(30代:女性)

消費増税に備えて購入した商品・サービスについて、具体的にお聞きしました。

食品では、長期間保存できる冷凍食品、非常食、賞味期限が長い加工食品やお茶などの購入。

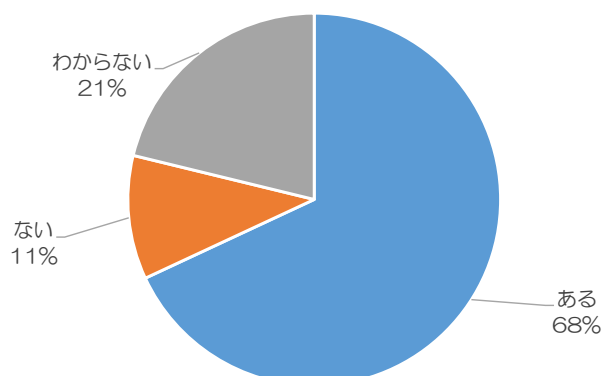
生活用品では、オムツ、トイレトペーパーやティッシュ、洗剤など日用消耗品の意見が多くありました。

家具・家電に関してはパソコンの意見が多くありました、ウィンドウズXPサポート終了が4月9日ということもあり、3月中に購入したという意見がありました。

衣替え・模様替えの季節でもあり、この時期に思い切って家具の購入をしたという意見もありました。

それ以外には、散髪、定期券の購入・ガソリンや灯油など燃料の購入などの意見がありました。

■質問8 消費税増税後、家計に変化があると思いますか？<単一選択 n=335>



消費税増税後、家計に変化があると思うかどうかをお聞きしました。

- 家計に変化がある (68%)
- ない (11%)
- わからない (21%)

「家計に変化がある」と答えた方は全体の約7割でした。「ない」と答えた方は11%です。「わからない」と答えた方が21%で全体の2割いました。

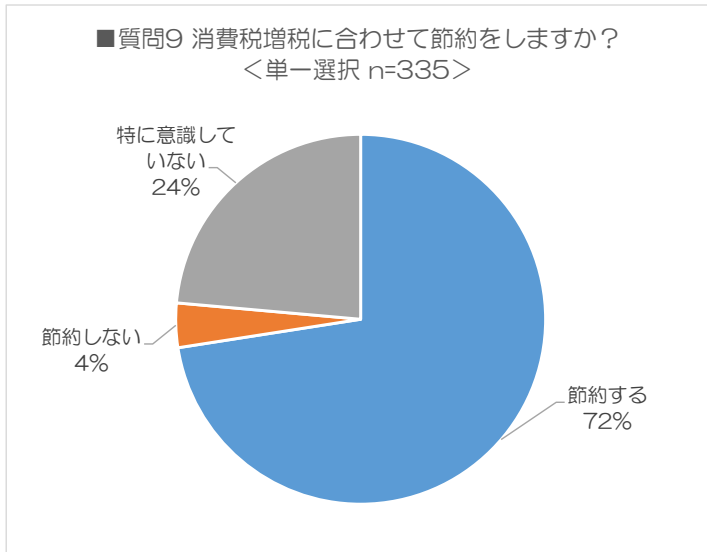
北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第178回アンケート 消費増税に関するアンケート

アンケート実施期間 2014年3月26日～4月30日

モニター総数 335名 (男性75名 女性260名)

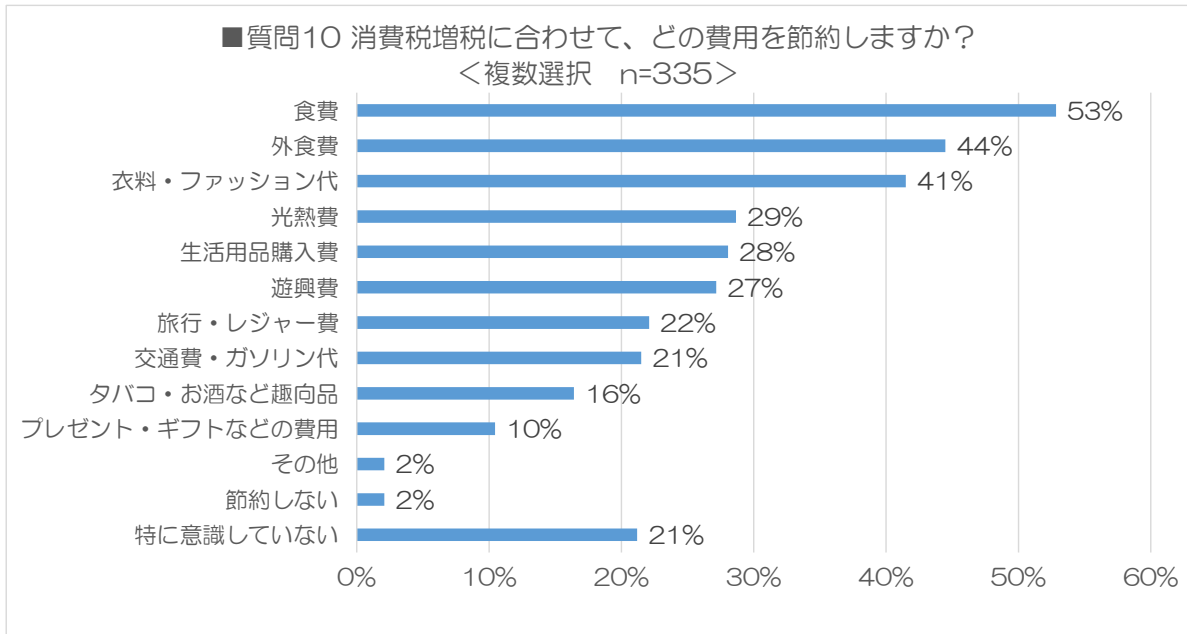
調査方法 全国のくらしく登録モニターインターネットアンケート



消費税増税後に合わせて、節約をするかをお聞きしました。

- 節約をする (72%)
- しない (4%)
- 特に意識しない (24%)

「節約をする」と答えた方は全体の約7割でした。「しない」と答えた方は4%です。「特に意識しない」と答えた方が24%いました。



■質問11 消費税増税に合わせて、どの費用を節約しますか？(その他の意見)

- ・ガソリン代 交通費が上がるのが困る(40代:男性)
- ・節約は、いつも意識していますがなかなかできず悩みどころです。結局 消費税を意識せず 残念ながら慣れてしまうのかなあと思います。(30代:女性)
- ・通信費。携帯2台。スマホ1台。タブレット1台。台数を減らしたい。しかし、契約時に、解約制限期間が設定されており、それをクリアしてから実施したい(60代:男性)
- ・全体的に(30代:女性)

消費税増税後に合わせて、どんな費用を節約をするかをお聞きしました。
1位:食費(53%) 2位:外食費(44%) 3位:衣料・ファッション(41%) 4位:光熱費(29%)
5位:生活用品(28%) でした。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第178回アンケート 消費増税に関するアンケート

アンケート実施期間 2014年3月26日～4月30日

モニター総数 335名 (男性75名 女性260名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■質問11 消費税増税後の生活に関して心がけよう、工夫しようと思っていること (自由回答一部抜粋)

【普段の生活】

- ・これからは、なるべく歩こうと思います。(買い物や、子供の幼稚園の送り迎えなど) (30代:女性)
- ・なし。今までの節約生活を続けるだけです。(50代:女性)
- ・バスに乗る回数を減らす、外食を減らす、ジュースはスーパーで購入するなどしたいです(40代:女性)
- ・昨年までは、海外旅行や国内旅行をしていましたが、今後は、行く回数を減らさなければいけないと思っています。(70歳以上:男性)
- ・息子誕生で既に出費が増えている我が家ですが、削減できるところは削減していきたいです。保険の見直しを行い、旦那に掛けすぎている団体生命保険を半分の加入数にして、そこで浮いたお金を貯蓄型の息子の保険に変えたいと考えています。そうすれば今までの出費と同じ額で保険は抑えられるので、現在調べています。(20代:女性)
- ・脳梗塞・糖尿病・高血圧症で通院・投薬を受けており、医療費は高額であり、減らすことは、不可能ですが、現在より、増やさないように、症状の悪化にならないように、健康に努力したい。(60代:男性)
- ・普段どおりに節電、節水などに気をつけて、買い物も必要なものだけを買うようにする。(40代:女性)
- ・毎月、もらって来た給料の決まった金額を貯蓄、貯金に回すよう心がける(30代:女性)

【買い物】

- ・ガソリンを節約する(40代:男性)
- ・クーポンの活用をより心がける(50代:女性)
- ・スーパーなどのチラシをよく見たり、実際に上がった値段に早く慣れるようにして、いくらが安い!という感覚を身につけたいです。(30代:女性)
- ・スーパーのポイントデーや割引デーを活用して買い物をする。(50代:女性)
- ・できるだけチラシや店頭等の情報をこまめにチェックして、お得意やポイントを上手に使いたいです。まとめ買いをしても、無駄にならないように気を付けていきたいと思っています。(40代:女性)
- ・とにかく特売している日に特売しているものばかりを買う。必要のないものはできるだけ買わない。(20代:男性)
- ・安売りの日に食料品を買うようにしようと思ってます(30代:女性)
- ・基本的に、食料品は平日、週一度の買い出し、買い物をする時間帯を勤務帰りの夕方にします。値引きのあるものを一週間分購入して、冷凍して少しずつ使います。(50代:女性)
- ・割引クーポン券を使ったりスーパーの10%割引の日などを利用したいです。(40代:女性)
- ・具体的にはまだ思いつきませんが取りあえず買い物回数を減らすように心がけようとは思っています(50代:女性)
- ・今までは買い物に行く、カートに上下2つに買い物カゴをセットして、沢山買っていたが、これからはカートにカゴ1つだけの買い物。1回あたりの買い物金額は2000円程度にするつもり。。。国民の健康を支える食料品は非課税にしてほしいよ、全く…。(30代:女性)
- ・消費税前に購入したものを節約しながら、できる限り少しずつ使用するようにして、しばらくの間、買い足しをより少なくなるようにしようと思っています。(30代:女性)
- ・消費税増税への取り組みではないかもしれないかもしれませんが、なるべく、地元の生産者から購入し、手作りを心がけようと思っています。(50代:女性)

【無駄遣いをやめる】

- ・まずは、無駄使いをしないこと。(60代:男性)
- ・むだな買い置きをしない(40代:女性)

【節電・節約】

- ・PCやTVを利用する時間を減らして電気代を節約する。(30代:男性)
- ・これまで通りなんですけど、無駄なものは買わず電気はコマメニ消し、家庭菜園は風呂の残り水を利用等してやっていきたいと考えております。(60代:男性)
- ・光熱費も節約する。タバコをやめる。家庭菜園の種類を増やす。(50代:女性)
- ・光熱費節約(20代:女性)

【その他】

- ・3月で定年退職ですが年金も今年はいただけません。給料も60%になり消費税upとのダブルパンチです。必要最小限の生活で乗り越えて行きたいです。(60代:男性)
- ・とくにはないのだが便乗値上げされている製品は見極めようと思う。(30代:女性)
- ・何事にも、浪費と消費のラインを改めてよく考えようと思う。(30代:女性)
- ・家計費の予算だてによる節約。車のむだ(気安く)な運転を控える(40代:女性)
- ・家庭で節約できることはあまりないので、国が税金の無駄を見直してほしい。対外国予算とか。(30代:女性)
- ・実際に新税率になってみないと分からないのですが、様子を見ながら調整していきたいです。(20代:女性)
- ・消費税を上げない政府と社会にさせていただきたく思います。我々のツケを、次世代の子供たちに負わせるのは不条理に思います。(50代:男性)
- ・消費税増税への取り組みではないかもしれないかもしれませんが、なるべく、地元の生産者から購入し、手作りを心がけようと思っています。(50代:女性)
- ・節約ではないけれど、消費税増税で価格が高く感じるようになり、どうしても必要ではないもの以外買わないようになった。(40代:女性)
- ・増税になったからと言ってみんなで一気に節約をしようとするとうまくいかないので、今までと変わりなく買い物もして行こうと思っています。(50代:女性)
- ・悲観しないこと。(30代:女性)

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第178回アンケート 消費増税に関するアンケート

アンケート実施期間 2014年3月26日～4月30日

モニター総数 335名（男性75名 女性260名）

調査方法 全国のくらしく登録モニターインターネットアンケート

たくさんのご意見ありがとうございました。

2014年4月1日から、消費税が5%から8%に増税になり、生活に必要な食品、家庭生活用品の購入価格が上がりました。家庭への影響は多くあったようですが、アンケートレポートを見ていて、思っていたほどの消費意識の変化は感じられませんでした。

これは、経済の低迷、東日本大震災以降の電気料金の値上げや円安による物価上昇などに対して、消費に対する節約の意識が生活の中に根付いているためではないかと感じました。

2015年10月には、消費税が10%へ増税されることが検討されています。

安易な景気回復は望めず、生活にさらなる工夫や努力が求められることになると思いますが、質問11アンケートの最後にあった意見のように「悲観しないこと」が必要なのだと感じました。

調査集計:株式会社オミセネット [url:http://omisenet.com](http://omisenet.com) mail : info@omisenet.com