

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第183回アンケート 夏のバーゲン・セール

アンケート実施期間 2014年6月30日～7月31日

モニター総数 328名(男性66名 女性262名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

アンケートまとめ

今夏のバーゲン、セールで買い物を予定している(43%)

夏のバーゲンで買いたいと思っているものファッション・衣料(46%) 普段の生活用品(14%) 食品(13%)

夏のバーゲン、セールで利用したいお店ショッピングセンター(36%) 百貨店(23%) インターネット・専門店(18%)

夏のバーゲン、セールで購入予算1万円未満(20%) 1万～2万5千円未満(16%)

夏のボーナスや臨時収入があった場合、半数以上が「貯蓄をする」

アンケート項目

登録モニターの皆さんに、2014年の夏のバーゲン・セールに関してと、夏のボーナスなど、臨時収入の利用の仕方をお聞きしました。

質問内容

今年夏のバーゲンで何か買い物をする予定ですか？

夏のバーゲンで買いたいと思うものは？

具体的に買った、または買いたいと思っている商品

夏のバーゲン品購入で利用するお店

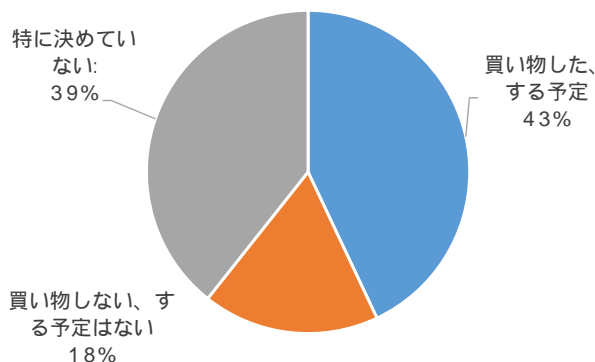
夏のバーゲンで購入するご予算は？

最近の1～2年の夏のバーゲンで購入したものの

夏のボーナスを支給される人はいますか？

夏のボーナスや臨時収入があったら、どう利用しますか？

質問1 今年の夏のバーゲンで何か買い物を
する予定ですか？ <単一選択 n=328>

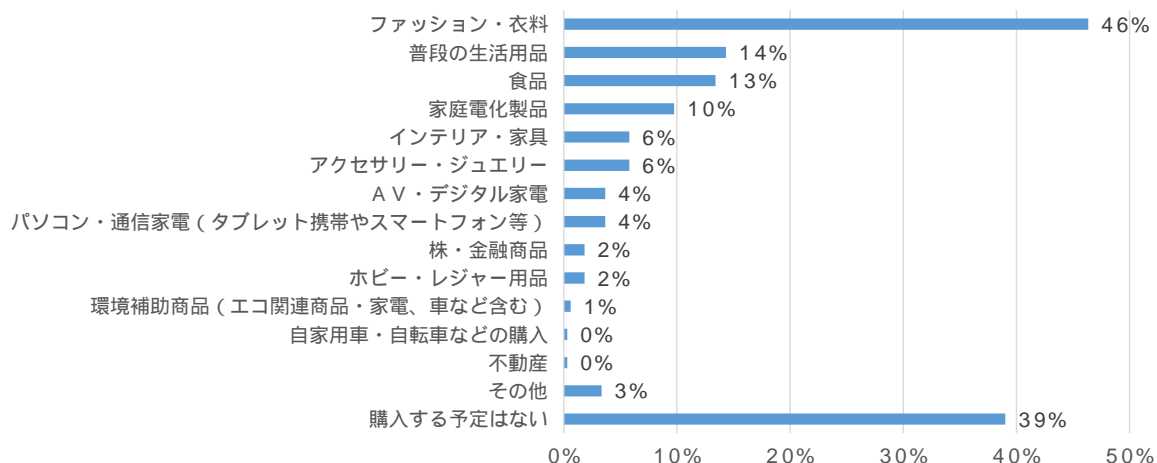


2014年夏のバーゲン・セールを利用して、
買い物をするかどうかお聞きしました。

買い物をした、する予定(43%)
買い物しない、予定がない(18%)
特に決めていない(39%)

でした。
約4割の方が夏のバーゲンを利用して「買い物を
する」と云っています。

質問2 今年の夏のバーゲンで買いたいと思うものは何かありますか？
<複数選択 n=328>



夏のバーゲンで買いたいと思う物をお聞きしました。

1位：ファッション・衣料(46%) 2位：普段の生活用品(14%) 3位：食品(13%)

4位：家電(10%) 5位：インテリア・家具、アクセサリ・ジュエリー(6%)でした。

2位、3位と、普段の生活で利用するものが多く答えられています。

複数選択の回答のため、質問1(単一回答)と「購入しない」に関しての割合が変わっています。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第183回アンケート 夏のバーゲン・セール

アンケート実施期間 2014年6月30日～7月31日

モニター総数 328名(男性66名 女性262名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

**質問3 具体的に買った、または買いたいと思っている商品があればお書きください。
利用したサービスも含みます。(その他自由回答)**

【家電用品】

- ・BDレコーダー(40代:女性)
- ・DVDレコーダー(40代:女性)
- ・エアコン(50代:男性)
- ・キッチンをリフォームしたので、それに合わせて冷蔵庫・オーブンなどの家電を購入したい(50代:女性)
- ・パナソニック製の4Kテレビを買いたいです。できれば50インチ程度も画面が欲しいです。特売していると嬉しいのですが、なんとか、チラシやネットで探してみます。(70歳以上:男性)
- ・一眼レフカメラ(20代:女性)
- ・洗濯機(50代:女性)
- ・掃除機欲しいです(30代:女性)
- ・電気使用料の低い冷蔵庫を買い求めました。サイズも思い切ってダウンさせ、食品を詰めすぎない、買すぎないようにしています。(50代:女性)

【衣料・ファッション】

- ・HEPのバーゲンで、服を大量に買いたいです!(19歳以下女性)
- ・SURFACE PRO2、通学用のバッグ、洋服、アクセサリ、スーツケース、財布、定期入れ(20代:女性)
- ・Tシャツ、ズボン購入(40代:女性)
- ・Tシャツなどの夏物衣料(30代:女性)
- ・サングラス(30代:男性)
- ・サンダル(50代:女性)
- ・ちょっと高めの服を長く着たいと思っているので、洋服を買うつもりです。(40代:女性)
- ・ワンピースやブラウスなどを購入。(40代:女性)
- ・ワンピースを買いきたいです。(20代:女性)
- ・夏のサンダルが何年も前のものですので、そろそろ新しい物に変えたいと思っています。(40代:女性)
- ・下着、ハンカチ、洋服を買った。洋服、靴ははさらに購入したい。(50代:女性)
- ・夏物のサンダルと洋服。これから夏物のアクセサリを買う。UV効果の高いサングラスも買う予定(40代:女性)
- ・夏物のサンダルや服を買おうと思っています。(50代:女性)
- ・夏物の洋服を来年用に安く買いたい。また、ギフト解体セールも利用したいと思っている。(20代:女性)
- ・現時点で購入したものは衣類で、今後購入したいと思っているものも衣類です(40代:女性)

【インテリア・住宅関連】

- ・キッチンアイテムを買いたいと思っています。具体的には、麦茶を作り置きする入れ物、結露しないカップ、保冷機能付きタッパーです。食器棚も新しいのが欲しくてリサーチ中です。(30代:女性)
- ・テレビを買い換えたのでテレビ台も買い換えたい(40代:女性)
- ・家のリフォームをしたので、そのための表札や棚など足りないものを購入したい。(30代:女性)
- ・炊飯器 衣料品はバーゲンで良いものがあれば買いたい子供が生まれたばかりなのでベビー用品(ベビーカーなどの大きなもの)(30代:女性)

【スポーツ】

- ・トレッキングパンツ(50代:男性)
- ・メタボ体型克服のために運動を始めます。ジョギングウェア購入予定です。(40代:男性)

【その他】

- ・ギフト解体セールも利用したいと思っている。(20代:女性)
- ・日帰り旅行ツアーを申し込みました。(40代:女性)
- ・旅行に行きたいので、バックツアーなどいいかも。(20代:男性)

【何も買っていない】

- ・デパートには行きましたが何も購入しませんでした。(30代:女性)
- ・なし。バーゲンには興味がなく 物質欲がありません。(50代:女性)
- ・なしです。今は特に困ってないので貯めます(40代:女性)
- ・今年は大きな買い物(海外旅行)をしてしまったので、向こう一年ほどは節約します。(30代:女性)

夏のバーゲン、セールで購入した、購入を予定している物品についてお聞きしました。
多かった意見は、夏物衣料、サングラス、肌着、など夏物商品でした。エアコン、テレビなどの家電製品も多くありました。
夏の模様替えに合わせてキッチン用品など意見もありました。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第183回アンケート 夏のバーゲン・セール

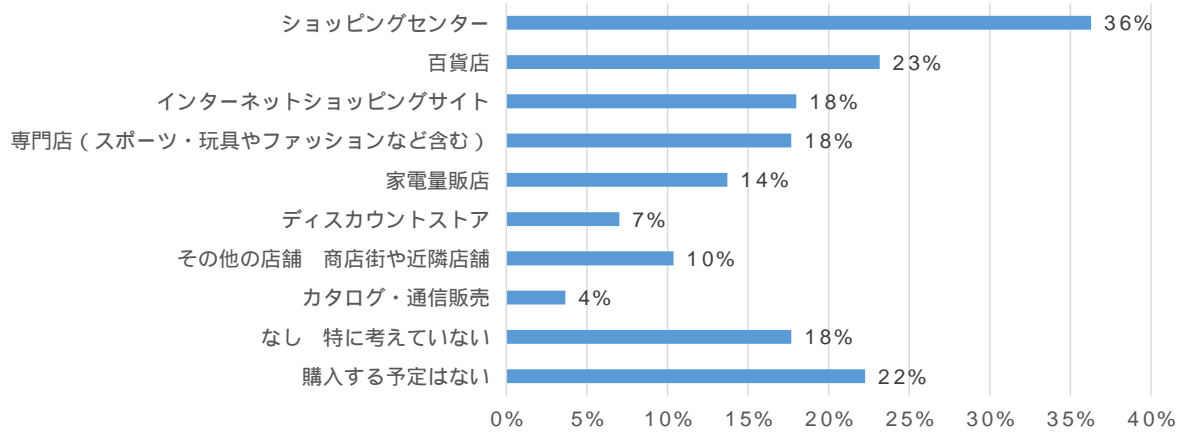
アンケート実施期間 2014年6月30日～7月31日

モニター総数 328名(男性66名 女性262名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

質問4 夏のバーゲン購入で実際に利用した、または利用しようと考えているお店のタイプはどれですか？

<複数選択 n=328>



夏のバーゲン、セールで利用したお店、利用したいと考えているお店をお聞きました。

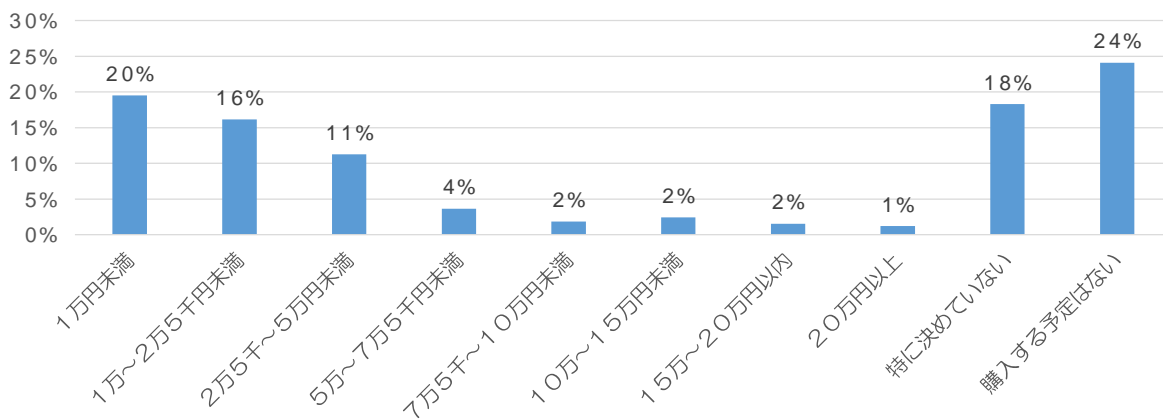
1位：ショッピングセンター(36%) 2位：百貨店(23%)

3位：インターネットショップ 同3位：専門店(18%) 5位：家電量販店(14%)

1位のショッピングセンターは複合商業施設のため、商業施設として「どこを利用するか」の参考になります。実際に利用する店舗は2位以下をご覧ください。

質問5 夏のバーゲンで購入するご予算はどれくらい？

<単一選択 n=328>



夏のバーゲン、セールで利用、購入する予算をお聞きました。

1位：1万円未満(20%) 2位：1万～2万5千円未満(16%) 3位：2万5千～5万円未満(11%)

特に決めていない(18%) となりました。

購入する予定がないと答えた方以外では、約半数の方が2万5千円未満と答えています。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第183回アンケート 夏のバーゲン・セール

アンケート実施期間 2014年6月30日～7月31日

モニター総数 328名(男性66名 女性262名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

質問6 最近の1～2年の夏のバーゲンで購入したもので記憶に残っているものはなんですか？(自由回答)

【衣料・ファッション】

- ・いつもこの時期に服を買います(^人^) (30代:女性)
- ・いつもユニクロで買います。安くブランド力があるので我が家向きです。(50代:女性)
- ・お気に入りのブランドバーゲンで無理して購入した洋服、体型が1年で変わってしまっ(-_-)絶対着る！という根性を見せたいとは思っているけれど…。(50代:女性)
- ・すごく安く買うことができた夏服(20代:男性)
- ・ずっとねらっていたスニーカーが10%引きにしかならなかったけどほしかったので購入しました！(40代:女性)
- ・サンダル(40代:女性)
- ・バーゲンのつもりではなかったけれど、めがね！お得でした(40代:女性)
- ・ワンピース。定番の揺るがない好みのストライプ柄だったので2、3年見越し買った(60代:女性)
- ・化学繊維ではなく、綿の手織布で作ったブラウス、スカート、ジャケット、パンツです。どれも、風通しも良く、体に優しく、風合いも気に入っています。(50代:女性)
- ・夏は毎年衣料品を購入している。背広とか、普段着とか(40代:男性)
- ・昨日買ったルビーリング。ルビーのピアスとネックレスはもう持っていたので、セットとしてずっと欲しかった。前から目星をつけていたリングが安くなって嬉しかった(30代:女性)
- ・水着(50代:女性)
- ・麦わら帽子(すごく夏に役に立った)(30代:女性)

【家電製品】

- ・エアコン(30代:女性)
- ・カーナビ(40代:女性)
- ・去年買ったルンバ。すごく便利で気に入ってます(30代:女性)

【お中元解体セール】

- ・お中元の解体セール。半額や70%オフがざらにあるので、とてもお得に感じる。(20代:男性)
- ・お中元の解体セールで買った品はいつも重宝しています。(30代:女性)

【インテリア・住宅関連】

- ・寝具です。熱帯夜でも寝心地がいい、ひんやりベットパット。ダブルサイズの寝具は割高なので、タオルケットやシーツ、ベットカバーは安くなってから買います。(30代:女性)
- ・毎日の暮らしを優雅にしてくれる英国製のアンティークデザインの家具。ヨーロッパの伝統的なスタイルに憧れて購入(50代:男性)

【園芸用品】

- ・室内用の家庭菜園セットセール品だからか発芽しなかった！！詐欺だ！！(30代:女性)

【趣味・ホビー】

- ・息子が産まれた今は使っていませんが登山用品。独身時代泊まりがけで(テント泊)するつもりで地元の茨城県阿見のアウトレット夏のSALEでどでかいザックを買いました。今は宝の持ち腐れ(泣)(20代:女性)

【自転車・バイク・自動車】

- ・ブリジストンのシティサイクル。チェーンではなくゴムベルトなのでさびないしセンサーに反応して自動点灯するので、無灯火の心配もない。(30代:女性)
- ・昨年は、ヤマハの125CCの「バイクを買いました」特売で、24万円でした。掘り出し物でした。(70歳以上:男性)

【買わない・魅力を感じない】

- ・価格の安さに つい購入して 失敗することがあったので あまりまどわされず 本当に欲しい物だけ購入するようになったらあまりバーゲンが魅力には感じなくなりました(40代:女性)
- ・アウトレットモールができたため、バーゲンには行かなくなった。(50代:女性)
- ・最近行ってないですね～(40代:女性)
- ・特に買うつもりがなくても、気になっている店舗を覗いてみたりします。(40代:女性)

【冬用に購入】

- ・来季用にすこし大き目のサイズの子供服を毎年購入しています(30代:女性)
- ・冬用のネグリジェがバーゲン価格になっていて、普段4000円近くするものがなぜか780円でした。(30代:女性)

【その他】

- ・旅行(50代:女性)
- ・衝動買いして失敗(50代:女性)

今までの夏のバーゲン、セールで購入した物をお聞きしています。
夏物の衣料やインテリアの購入、夏のギフト商品解体セール品の購入。夏物寝具やインテリアの購入以外に、冬物用品の購入準備と答えている方もいらっしゃいました。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第183回アンケート 夏のバーゲン・セール

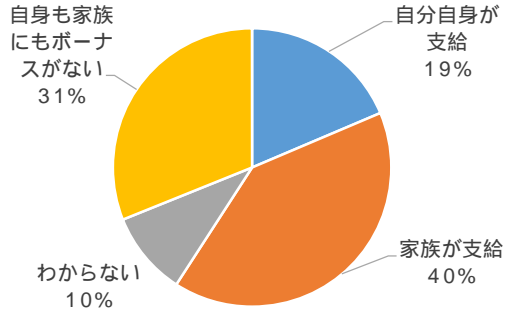
アンケート実施期間 2014年6月30日～7月31日

モニター総数 328名(男性66名 女性262名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

質問7 あなた自身またはご家族で、夏のボーナスを支給される人はいますか？

< 単一選択 n=328 >

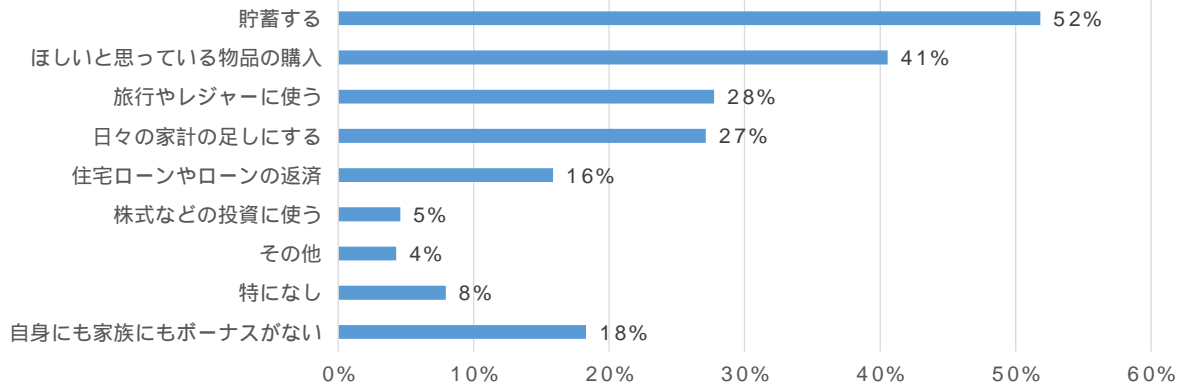


夏のボーナスの支給についてお聞きしました。今年、夏のボーナスを支給の有無をお聞きしました。

自分自身が支給(19%)
家族が支給(40%)
自分も家族にもボーナスはない(31%)

モニターの約6割の方が、自身が家族に夏のボーナスが支給されています。

質問8 ご家族やご本人に、夏のボーナスや臨時収入があった場合、どのように利用しますか？ < 複数選択 n=328 >



夏のボーナスや臨時収入の利用についてお聞きしました。

夏のボーナスや臨時収入があった場合、

1位：貯蓄する(52%) 2位：ほしいと思っている品の購入(41%) 3位：旅行・レジャー(28%)

4位：家計の足しにする(27%) 5位：ローンなどの返済にあてる(16%)

半数の方が「貯蓄する」と答えています。

たくさんのご意見ありがとうございました。

夏のバーゲンの利用についてお聞きしました。

夏のバーゲンでは、来夏利用する夏物商品(夏物衣料、寝具、夏のインテリア)を購入したり、夏のギフト解体セールで食品や日用品をお得に手に入れることが利用の中心となっています。

それ以外に、冬の準備のための商品を購入したり、夏のボーナス時期に合わせて、高額な家電製品や普段購入できない高級ブランド衣料やアクセサリ、自転車や趣味の用品などを購入するという意見がありました。

最近では北海道内にもアウトレットのモールやショップが増えたため、「セールの魅力がなくなった」「セールを利用しなくなった」という意見もありました。

調査集計：株式会社オミセネット url:<http://omisenet.com> mail : info@omisenet.com