

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第192回アンケート 2014年お歳暮・冬のギフト実施意向

アンケート実施期間 2014年11月24日～12月24日

モニター総数 335名(男性75名 女性260名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

アンケートまとめ

今年お歳暮を贈る(46%)、贈らない(43%)。毎年、お歳暮を贈っている(41%)、必要な時のみ贈る(14%)
 お歳暮を贈るか所(個数)は、2か所(17%)、1か所(15%)
 お歳暮を贈る相手は、家族(32%)、親せき(26%)、仕事先(14%)
 お歳暮のタイプは食品(48%)、菓子・スイーツ(21%)、ビール・ワイン等酒類(19%)
 商品は、地元の品(26%)、老舗・有名ブランド(21%)、購入先は、スーパー(28%)、百貨店(27%)、ネット(19%)
 お歳暮の金額は1品2500～3500円未満(34%)、総額では2,500～7,500円未満(37%)
 お歳暮・お中元は贈りたいけど、毎年贈らなきゃいけない?贈るルールなどが気になって気軽に贈ることができない?

アンケート項目

登録モニターの皆さんに、2014年のお歳暮・冬のギフトの実施状況と、ギフトの意向をお聞きしました。

質問内容

今年のお歳暮を贈りますか?

例年はお歳暮を贈っていますか?

お歳暮を贈る際、幾つ(何か所)くらい贈りますか?

お歳暮主にどのような関係の方に贈りますか?

歳暮はどのようなタイプを贈りますか?

お歳暮を選ぶ場合、主にどのようなものを購入しますか?

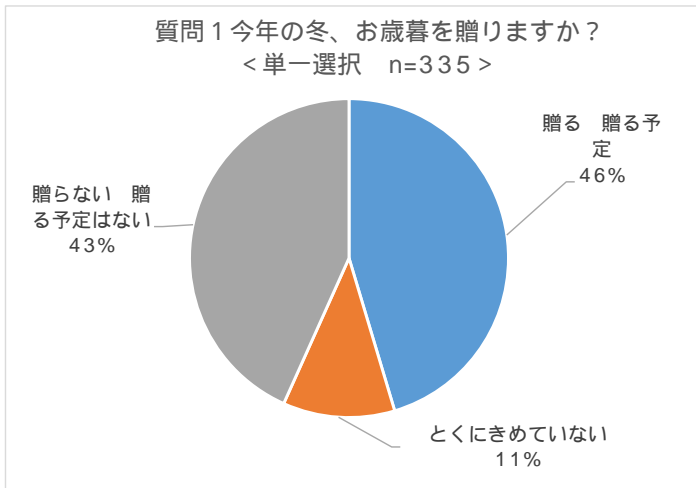
どのようなお店で購入しますか?

ギフト商品を購入する際によく利用するお店は?

贈るギフトの1品の税込価格はどれくらい?

贈るお歳暮、ご予算は総額でどれくらいですか?

購入して良かったと心に残っているお歳暮

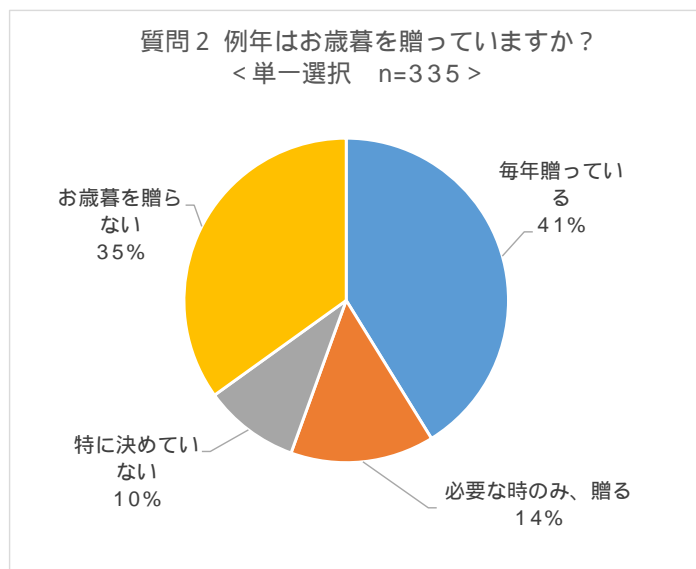


今年のお歳暮を贈るかをお聞きしました。

贈る 贈る予定(46%)
 贈らない 贈る予定はない(43%)
 特に決めていない(11%)

アンケートにお答えいただいた方で贈る、または贈る予定の方と、贈らない、贈る予定が無い方が約同比率に近くなりました。

決めていないと答えた方は約1割程でした。



例年、お歳暮を贈っているかどうかお聞きしました。

毎年贈っている(41%)
 必要な時のみ贈る(14%)
 お歳暮を贈らない(35%)
 特に決めていない(11%)

となりました。

毎年贈っている方は全体の4割、必要な時のみ贈る方と合わせると5割を超えました。

例年お歳暮を贈らないと答えた方は35%でした。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

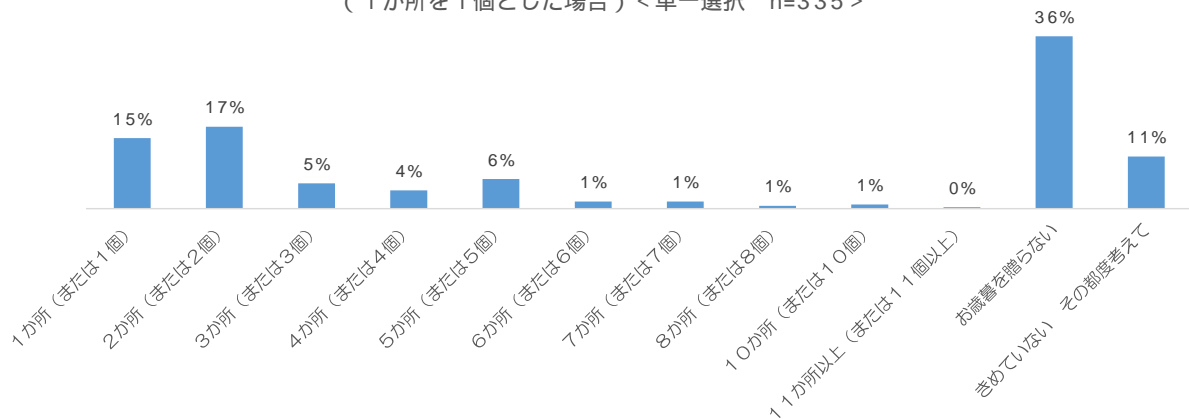
第192回アンケート 2014年お歳暮・冬のギフト実施意向

アンケート実施期間 2014年11月24日～12月24日

モニター総数 335名(男性75名 女性260名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

質問3 ご自身がお歳暮を贈る際、例年だいたい、幾つくらい贈りますか？
(1か所を1個とした場合) <単一選択 n=335>

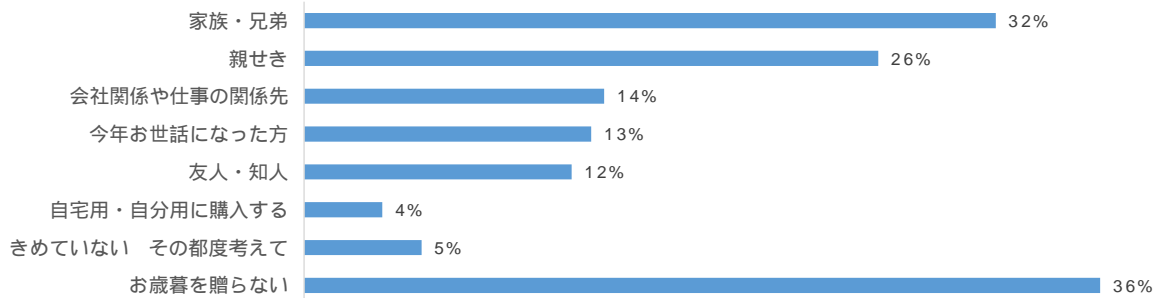


お歳暮を贈る個数(箇所)をお聞きしました。

一番多かったのは2か所(2個)で17% 2位: 1か所(1個)15% 3位: 5か所(5個)6% でした。

質問4 お歳暮は、主にどのような関係の方に贈りますか？

<複数選択 n=335>



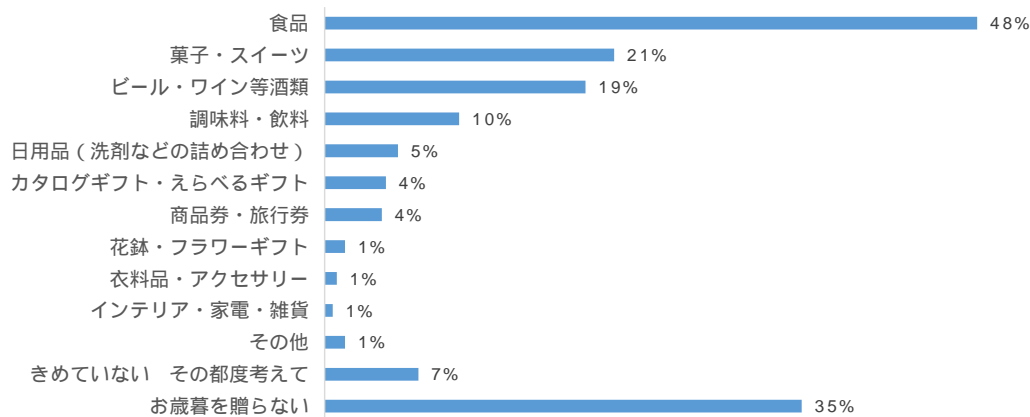
お歳暮はどのような関係の方に贈るのかをお聞きしました。

1位: 家族・親戚(32%) 2位: 親せき(26%) 3位: 会社や仕事の関係先(14%)

4位: お世話になった方(13%) 5位: 友人・知人(12%) でした。

質問5 お歳暮を贈る際に主にどのようなタイプを贈りますか？

<複数選択 n=335>



贈るお歳暮のタイプに関してお聞きしました。

1位: 食品(48%) 2位: 菓子・スイーツ(21%) 3位: ビール・ワイン等酒類(19%)

4位: 調味料・飲料(10%) 5位: 日用品(洗剤などの詰め合わせ)(5%) でした。

約半数が「食品を贈る」と答えています。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第192回アンケート 2014年お歳暮・冬のギフト実施意向

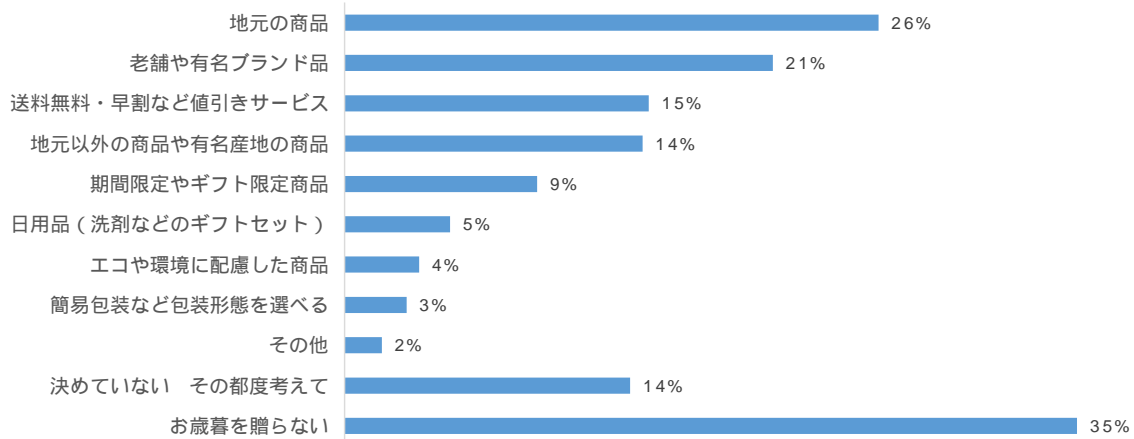
アンケート実施期間 2014年11月24日～12月24日

モニター総数 335名(男性75名 女性260名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

質問6 お歳暮を選ぶ場合、主にどのようなものを購入しますか？

<複数選択 n=335>

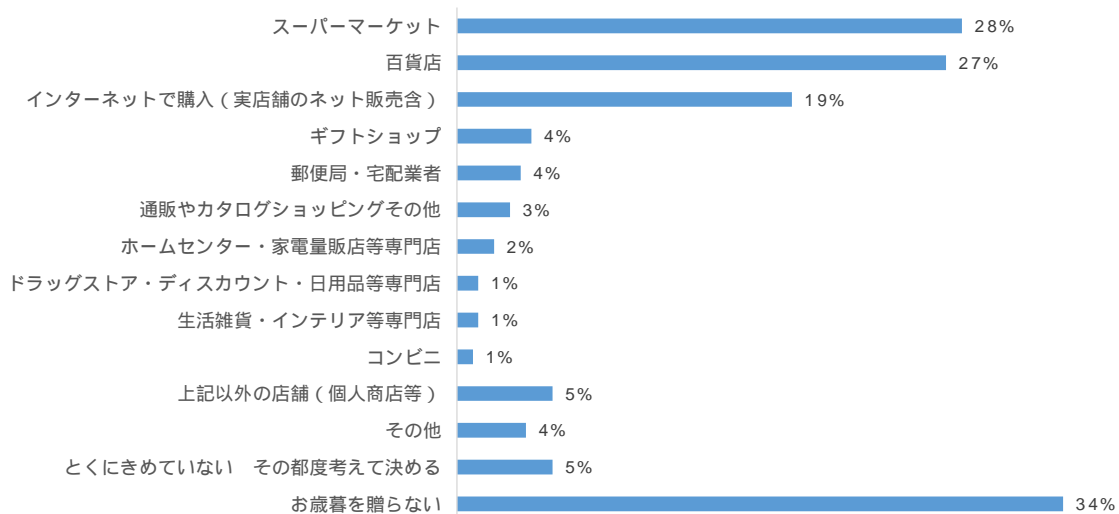


お歳暮を贈る際に、商品を選ぶポイントをお聞きしました。

1位：地元の商品(26%) 2位：老舗や有名ブランド(21%) 3位：送料無料・早割など値引サービス(15%)
4位：地元以外の商品・有名産地の品(14%) 5位：期間限定・ギフト限定商品(9%) でした。

質問7 お歳暮を選ぶ時、どのようなお店で購入しますか？

<複数選択 n=335>



お歳暮の購入先をお聞きしました。

1位：スーパーマーケット(28%) 2位：百貨店(27%) 3位：インターネットショップ(19%)
4位：量販店・チェーン店以外の店舗(5%) 5位：ギフトショップ・郵便局や宅配業者のギフト(4%)
でした。

質問8 ギフト商品を購入する際によく利用するお店は？(自由回答)

【量販店・スーパー】

・イオン(30代:女性他)

・アルプラザ平和堂(50代:男性)

・アークスピックハウス(40代:男性)

・イオン、今年は旭川の北かりでかりんとうの詰め合わせを購入しました。(20代:女性)

・イオンの店舗 イオンのネットショッピング(40代:女性)

・イオンを利用することが多いです。全国的に有名で、近くに店舗もあるので、よく利用させて頂いております。(40代:男性)

・イトーヨーカドー(40代:女性)

・オギノという地元のスーパーで購入するつもりです。(50代:女性)

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第192回アンケート 2014年お歳暮・冬のギフト実施意向

アンケート実施期間 2014年11月24日～12月24日

モニター総数 335名(男性75名 女性260名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

質問8つづき ギフト商品を購入する際によく利用するお店は？(自由回答)

【専門店】

- ・お菓子ならロイズですね(50代:女性)
- ・赤ちゃん本舗でよく贈っていましたが、規模が縮小されてほしいものがなくなって、今はイズミヤで贈っています。(40代:女性)
- ・ふくや(30代:女性)
- ・マカリズマーケット(カジュアルオーガニックのお店)(50代:男性:)
- ・ルタオ(40代:女性)
- ・釧路和商市場(40代:女性)
- ・生協、農協、個人農家(50代:女性)
- ・都度変わりますが、比較的多いのが「鈴波」です。(50代:女性)
- ・六花亭や、もりもと、北菓楼(50代:女性)

【百貨店】

- ・お中元お歳暮は、三越のインターネットショップが送料無料なので便利です。いつも使っています。また、抽選で贈った私にも手提げバッグが当たったりするので楽しいです。(50代:女性)
- ・だいまる、高島屋、伊勢丹(40代:女性)
- ・デパートとかに言ってみるかも。(20代:男性:)
- ・伊勢丹(30代:女性)
- ・一畑百貨店(50代:女性)
- ・遠鉄百貨店(20代:女性)
- ・京阪百貨店枚方店(60代:男性:)
- ・高島屋(一番近くで利用しやすいから)(50代:女性)
- ・札幌丸井今井(30代:女性)
- ・大丸か三越、これといって決まらなければインターネットで探しています。(20代:女性)
- ・包装紙が百貨店のものだと喜ばれるかな?と思い、なるべく百貨店のインターネットサイトで注文しています。西武のポイントを貯めているので、西武で注文することが多いです。(30代:女性)
- ・地方百貨店の名前が多くありました。

【宅配・郵便局】

- ・クロネコヤマト(30代:女性)
- ・ヤマト運輸のお歳暮カタログ(50代:女性)
- ・最近、郵便局のご当地グルメがお気に入りです。本当は、お歳暮やお中元で広めたいけど、お歳暮やお中元を一度限りで贈るのは失礼にあたるので躊躇しています。お中元、お歳暮の習慣(文化?)が色濃い世代ではないので、これまた困っています。(40代:女性)
- ・福岡県の「辛子明太子」を贈っている。郵便局を介して、有名な「福さ屋」。直接、「福さ屋」に申し込むより、郵便局の方が、安全でかつ格安である。しかも、小生が利用している、郵便局は、何かと「サービス品(内緒)」がプレゼントされる。(60代:男性:)
- ・郵便局は手軽でいいので利用します。(50代:女性)

【ギフトショップ】

- ・シャディサラダ館(50代:女性)
- ・親が瑞宝舎をよく利用していたので、そのお店になると思います。(30代:女性)

【コンビニ】

- ・セブンイレブン(40代:男性:)

【生産者から】

- ・漁業をしている知人に直接依頼して発送してもらい、時価で支払いをする。(50代:男性:)

【ネットショップ】

- ・amazon(30代:女性)
- ・楽天市場 瑞宝舎(20代:女性)

【通信販売】

- ・FANCL(30代:女性)

沢山の自由意見ありがとうございました。

多かった意見は量販店と百貨店でした。イオンやヨーカドーなどの全国区の総合スーパーが多くありました。百貨店は反対に全国的な百貨店よりも、地方百貨店の名前が多くありました。全国区の百貨店でも、店と記述する方がおおくいました。専門店の場合、具体的に贈る商品や、贈る場所を決めている方が多くいるようです。【今までは を利用していたが、商品がいまいちになつたので に変えた」など、店を決めて、商品を選ぶ場合もあります。このアンケートで郵便局や宅配業者が行っているギフトを利用するという意見も多くありました。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

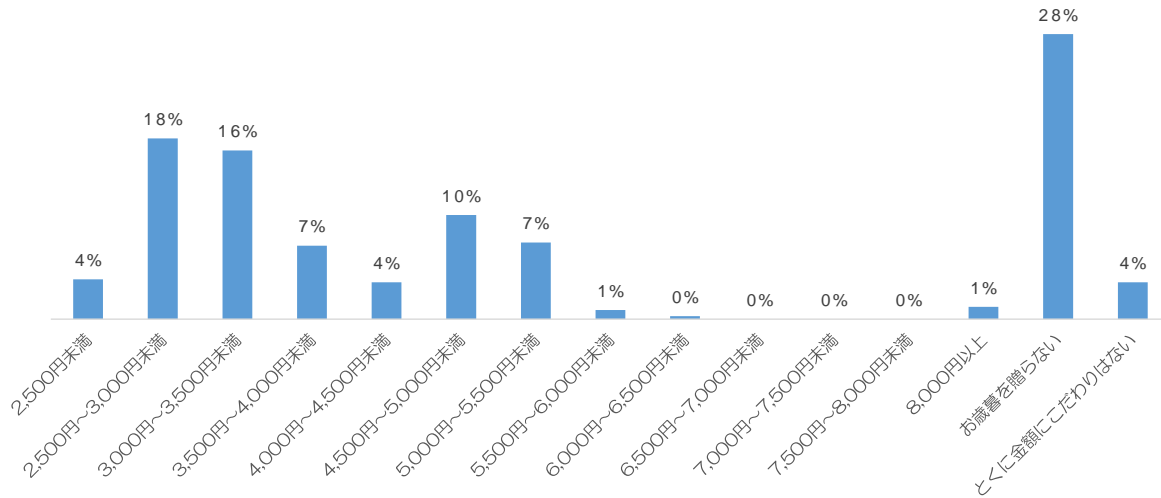
第192回アンケート 2014年お歳暮・冬のギフト実施意向

アンケート実施期間 2014年11月24日～12月24日

モニター総数 335名（男性75名 女性260名）

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

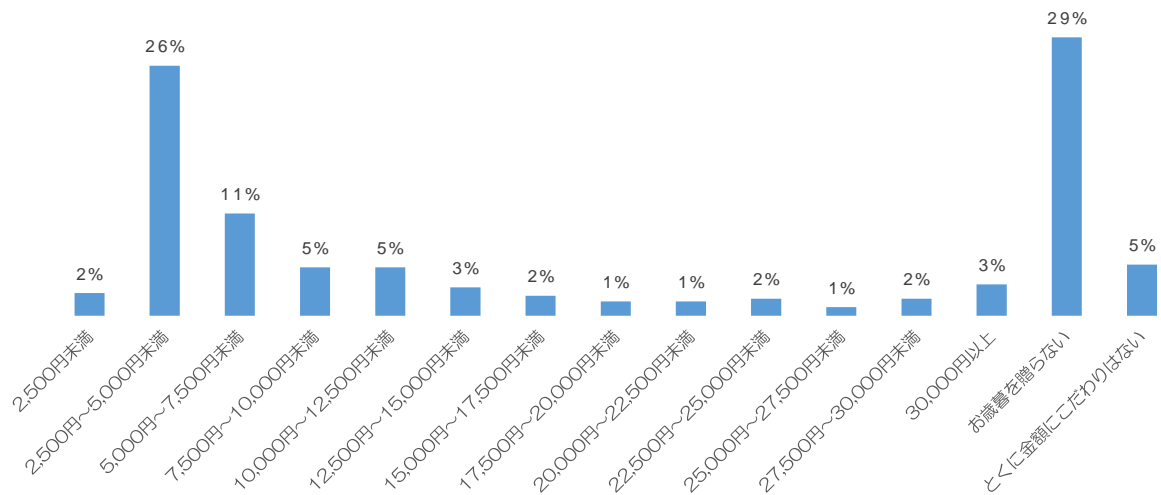
質問9 お歳暮を贈るとしたら、贈るギフトの1品の税込価格は、
どれくらいですか？ <単一選択 n=335>



ギフト1品の金額で多かったのは

1位：2,500～3,000円未満（18%） 2位：3,000円～3,500円未満（16%）
3位：4,500～5,000円未満（10%） 4位：3,500～4,000円未満・5,000～5,500円未満（7%）
となりました。

質問10 お歳暮を贈る場合、ご予算は消費税込み総額でどれくらいを
予定していますか？ <単一選択 n=335>



お歳暮のトータルのご予算をお聞きました。

1位：2,500～5,000円未満（26%） 2位：5,000円～7,500円未満（11%）
3位：7,500～10,000円未満・10,000～12,500円未満（5%） でした。

質問3で贈るか所（個数）で多かったのは1か所～2か所 質問9で贈る1個当たりの単価で多かったのは2,500円～3,000円でした。この質問10でお聞きした予算から、モニターさんの多くは2,500円～3,000円くらいの商品を1か所～2か所、トータルで高くとも7,500円未満で贈られている方が多くいらっしゃる（3割程度）ということが推測されます。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第192回アンケート 2014年お歳暮・冬のギフト実施意向

アンケート実施期間 2014年11月24日～12月24日

モニター総数 335名(男性75名 女性260名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

質問11 購入して良かったと心に残っているお歳暮(自由回答)

【食品】

- ・いちごの佐藤錦ですね。以前実家に送った際、珍しく喜んでくれました。印象に残っております。(60代:男性)
- ・ジンギスカンのセットなど喜んでもらえました。(40代:女性)
- ・トンデンファームのハムギフト(40代:男性)
- ・マイスター山野井というおいしいハムのセット(30代:女性)
- ・活き車えび。箱を開けると元氣よく飛び出てくる車えびのギフトで、相手のとても喜ばれました。(30代:女性)
- ・機能性野菜のさらさらゴールド(玉ねぎ)(50代:男性)
- ・贈るとしたら、高級なハムやソーセージがいいですね。実家にいる時に贈られて、リッチな気持ちになったので。普段は高くても買えないけど、贈り物だったらちょっといいものもいいですね。(20代:女性)
- ・安納芋です。おばあちゃんが焼き芋が好きなのでより甘くておいしいものがたべてもらいたかったので(30代:女性)

【菓子・スイーツ】

- ・チョコレート(50代:女性)
- ・季節のフルーツを使ったデザート(30代:女性)
- ・今まで贈ったことはないのですが、どんなギフトでも、自分では買わないけれどももらうと嬉しい少しリッチなものを!!と考へて選んでいます。はずれないのはGODIVAのチョコなどでした。なので、何かと利用しています。(30代:女性)
- ・昨年のお歳暮で送ったトロピカルフルーツセット。甘さがベストマッチで、サッパリ味わえたと好評でした。(50代:男性)
- ・全国版の新聞に掲載されていた洋菓子があり、その時期に旅行先として選ぶことができ、予約&購入ができたこと。(40代:女性)

【酒類】

- ・ウイスキー(40代:男性)
- ・ビール。送ったビールのお礼に「この銘柄のビールが大好き」と返事をいただいた。(50代:女性)
- ・限定生産の地ビール(40代:男性)
- ・限定品のお酒(40代:女性)

【選べるカタログギフト】

- ・カタログで選んでもらった商品などが、好評でした。冬のお歳暮としては、北海道の魚が人気がありました。(70歳以上:男性)
- ・カタログギフト・その人に合ったものを送る事ができるから。(30代:女性)

【飲料】

- ・コーヒーギフトは使えるので贈ってよかったと思っています。(30代:女性)
- ・ドリップコーヒーセット(50代:女性)

【地元の特産品】

- ・その土地の特産品がいいかと思ひます。(30代:女性)
- ・干物の詰め合わせ。北海道から茨城に贈ることが主なので北海道の魚は喜ばれます。(20代:女性)
- ・山梨の煮貝を県外の親戚(長男のお嫁さんのご両親)へ送ります。毎年楽しみにしてくれているみたいです。(50代:女性)
- ・地元のスイーツは相手先にとっても喜ばれました。珍しい物が好きなんです。(30代:女性)
- ・地元のプリンを贈りました。全国的にみてもかなり変わった種類の卵で作られていて、知られざる逸品として全国の展示会などでも販売されているものです。友人の住んでいる地域はこれを知らないのて、贈るとかならず驚いてくれます!(20代:女性)
- ・地元の牡蠣を贈ると喜ばれました(50代:女性)
- ・地元の海産物は何を送ってもはずれなしです。(40代:女性)
- ・道外の方には北海道の産品ギフトであまり有名でなくおいしい食品、道内の方には道外の老舗菓子などを贈って喜ばれている(40代:男性)
- ・平田牧場の金華豚のしゃぶしゃぶセットや味噌漬けなど、平田牧場シリーズ。お肉が美味しいので、贈答品として喜ばれます。(20代:女性)
- ・地元のものではない限定商品をプレゼントした時は、めったにたべれない&購入出来ない喜んで頂きました。(30代:女性)

【贈る側のほしい物】

- ・リクエストされていたお漬物(30代:女性)
- ・昨年は親戚が法事で集まったときに「あの名産品のうどんが美味しかった」と言っていたのでそれを贈りました。何気ない事を覚えて置いてくれたのね～と凄く嬉しがって来て良かったです(*´艸`*)(40代:女性)
- ・先に記載したが、「辛子明太子」毎年、お中元・お歳暮に「辛子明太子」を贈っており、相手側も、毎回、期待しているよう(60代:男性)

【その他】

- ・お花(40代:女性)
- ・お正月に使える鮮魚セット(40代:女性)

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第192回アンケート 2014年お歳暮・冬のギフト実施意向

アンケート実施期間 2014年11月24日～12月24日

モニター総数 335名(男性75名 女性260名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

たくさんのご意見ありがとうございました。

アンケートにお答えいただいた方の半数は、お歳暮を、毎年贈る、または必要な時に贈っています。

金額は1品2500～3000円ほどの品を1か所～2か所、主に兄弟・家族や親せきへ贈る。総額は5000円～7500円程度というのが今回のアンケートから推測できるお歳暮のイメージでした。

お歳暮・冬のギフトに関して、印象に残ったギフトが多かった自由意見は、地元の特産品が、珍しがられ、喜ばれるということでした。

お歳暮に関しては、質問8の自由意見の中で、「お中元、お歳暮の習慣(文化?)が色濃い世代ではないので、贈り方に困っている」という意見がありました。贈りたいけど、毎年贈らなきゃいけない?贈るルールなどが気になって気軽に贈ることができないという意見がありました。わかりづらくて、お歳暮・お中元には気軽に利用しづらいイメージがあるのかもしれないね。

調査集計:株式会社オミセネット [url:http://omisenet.com](http://omisenet.com) mail : info@omisenet.com