

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第218回アンケート 節分・恵方巻

アンケート実施期間 2016年1月8日～2016年2月15日  
 モニター総数 300名(男性65名 女性235名)  
 調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■アンケートまとめ

- 今年、節分を行う(66%)
- 直近3年以内で、「恵方巻を購入したことがある:58%」、購入先は「食品スーパー:54%」
- 直近3年以内で、「節分スイーツを購入したことがある:22%」、75%が「購入したことが無い」
- 節分ですること、1位は「恵方巻を食べる:59%」、2位「豆を食べる:52%」「豆をまく:52%」
- 節分の為に購入する食品、1位「豆まき用豆:62%」、2位「恵方巻:48%」。寿司材料は12%で3位。
- 恵方巻は、豆まきとならんで節分には欠かせないメニューやイベントとして意識されている。

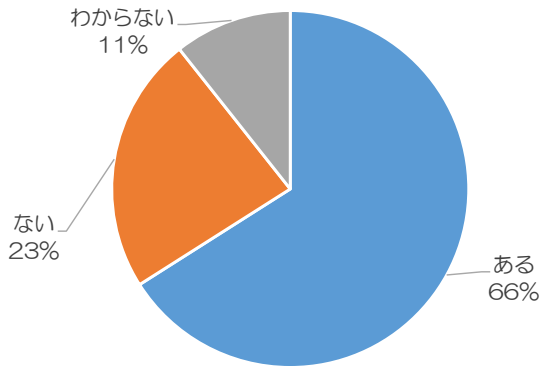
■アンケート条件

今回のアンケートは節分についてお聞きしました。

■アンケート項目

- ①今年の節分は行いますか？
- ②直近3年間で恵方巻を購入したことはありますか？
- ③恵方巻を購入した店舗は？
- ④直近3年間で節分スイーツを購入したことはありますか？
- ⑤節分スイーツの購入した店舗は？
- ⑥節分の日にすることは？
- ⑦節分のために購入する食品は？
- ⑧節分の準備で利用する店舗は？
- ⑨節分の思い出(自由回答)

■質問1 今年、節分を行ったり、節分に利用する品を購入する予定がありますか？  
 <単一選択 n=300>



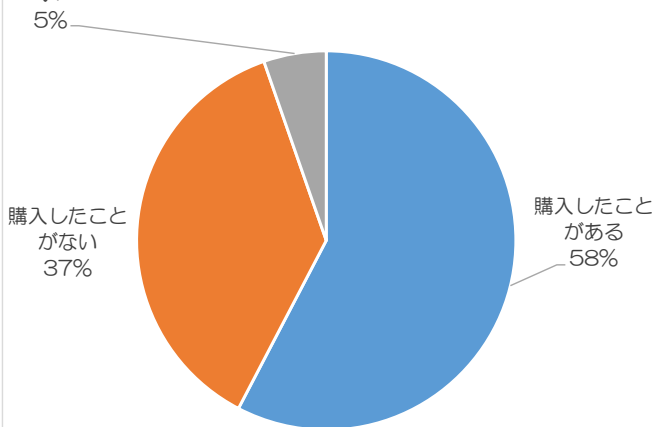
今回は節分行事についてのアンケートをお願いしました。

今年の節分の実施意向、節分のための購買についてお聞きしました。

- 予定がある(66%)
- 予定がない(23%)
- わからない(11%)

節分の実施予定がある方は66%でした。

■質問2 直近の3年間で、「恵方巻(巻き寿司)」を購入したことがありますか？  
 <単一選択 n=300>



恵方巻(巻き寿司)の購入の経験をお聞きしました。

- 購入したことがある(58%)
- 購入したことが無い(37%)
- わからない(5%)

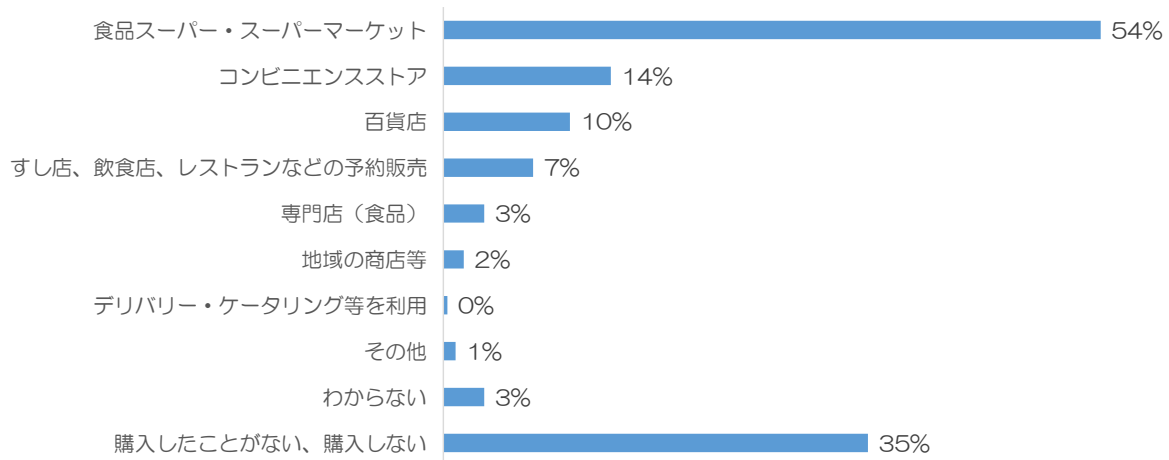
恵方巻を【購入】したことがあると答えた方は全体の6割近くになりました。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第218回アンケート 節分・恵方巻

アンケート実施期間 2016年1月8日～2016年2月15日  
 モニター総数 300名 (男性65名 女性235名)  
 調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

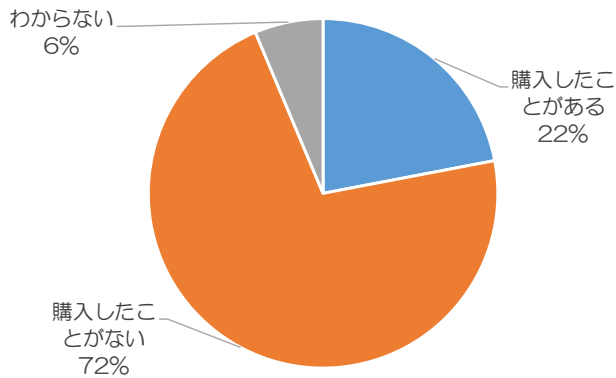
■質問3 恵方巻はどのような店舗で購入しましたか？  
 <複数選択 n=300>



恵方巻を購入した店舗のタイプをお聞きしました。

1位：食品スーパー（54%） 2位：コンビニエンスストア（14%） 3位：百貨店（10%）  
 4位：飲食店の予約販売（7%） 5位：食品専門店（3%）

■質問4 過去3年間で、「恵方巻ロールケーキなど節分スイーツ」を購入したことがありますか？  
 <単一選択 n=300>



過去3年間に、「節分スイーツ」を購入したことがあるかをお聞きしました。

- 購入したことがある（22%）
- 購入したことが無い（72%）
- わからない（6%）

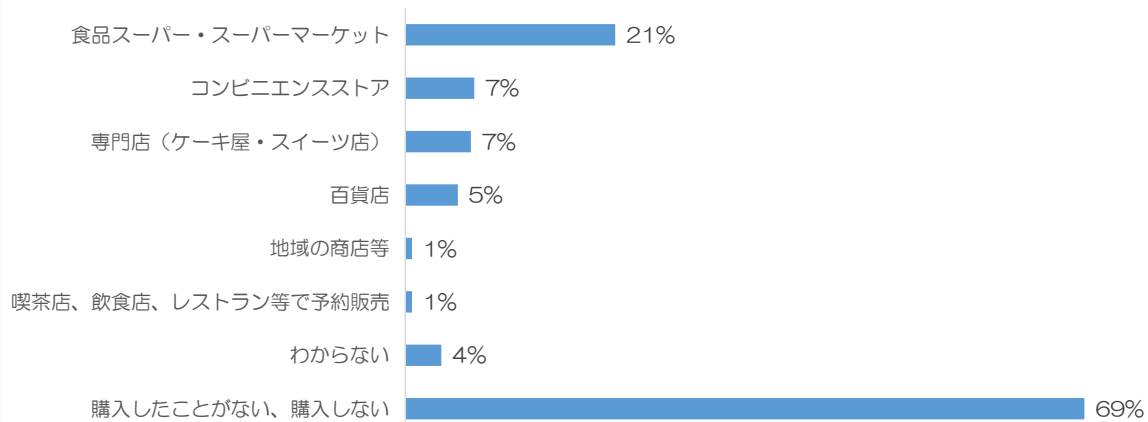
節分にちなんだスイーツを購入したことがあると答えた方は全体の2割程度でした。

# 北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

## 第218回アンケート 節分・恵方巻

アンケート実施期間 2016年1月8日～2016年2月15日  
 モニター総数 300名（男性65名 女性235名）  
 調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

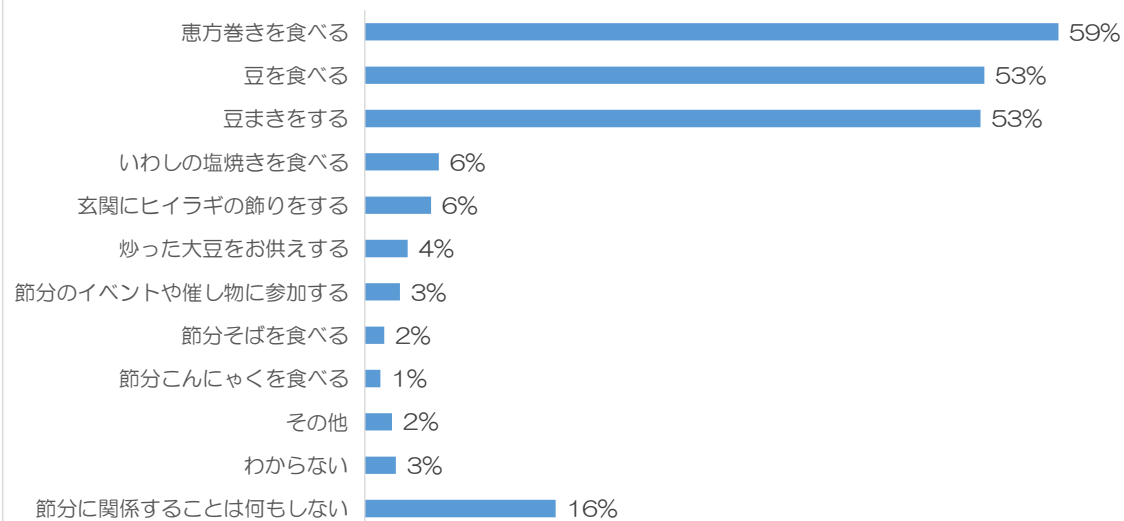
### ■質問5 節分スイーツは、どのような店舗で購入しましたか？ <複数選択 n=300>



節分スイーツを購入した店舗のタイプをお聞きました。

1位：食品スーパー（21%） 2位：コンビニエンスストア（7%） 同2位：7食品専門店（7%）  
 4位：百貨店（5%）

### ■質問6 節分の日にはどんな事をしますか？ <複数選択 n=300>



節分の日に行うことをお聞きました。

1位：恵方巻を食べる（59%） 2位：豆を食べる（53%） 3位：豆まきをする（53%）  
 4位：いわしの塩焼きを食べる（6%） 同4位：玄関にヒヤラギの飾りをする（6%）

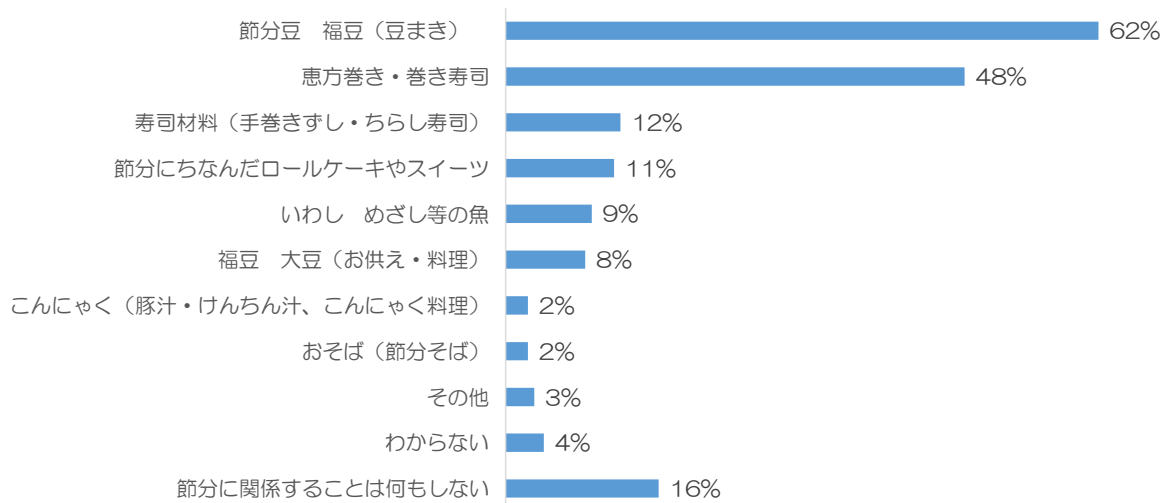
1位は「豆まき」ではなく「恵方巻を食べる」でした。節分のイベントでは恵方巻は重要な位置にあるようです。

## 北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

## 第218回アンケート 節分・恵方巻

アンケート実施期間 2016年1月8日～2016年2月15日  
 モニター総数 300名（男性65名 女性235名）  
 調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

質問7 節分の日のために購入する食品を選択肢から選んでください。  
 <複数選択 n=300>



## 【その他の意見】

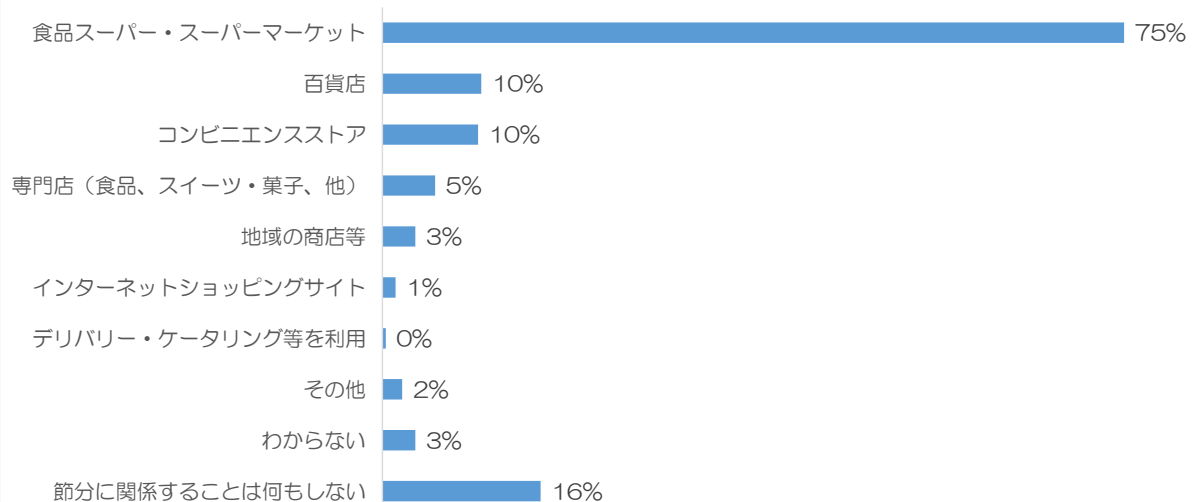
- ・ロールケーキを自分で作るので、その材料を買います。(20代:女性)
- ・恵方巻きを自分で作るための寿司材料。(40代:女性)
- ・自宅で手巻き寿司を作って食べる。(50代:男性)
- ・豆は自分の自家栽培したものを使う(30代:女性)

節分の日のために購入する食品についてお聞きしました。

1位：節分豆・福豆（豆まき用）（62%） 2位：恵方巻・巻き寿司（48%） 3位：寿司材料（12%）  
 4位：節分スイーツ（11%） 5位：いわし・めざし等の魚介（11%）

豆まき用の豆が1位、恵方巻・巻き寿司が2位となっています。  
 節分スイーツはあまり浸透していないようです。

■質問8 節分の日のために購入する物は、主にどのお店で購入しますか？  
 <複数選択 n=300>



節分の日のために購入利用する店舗についてお聞きしました。

1位：食品スーパー・スーパーマーケット（75%） 2位：百貨店（10%） 同2位：コンビニエンスストア（10%）  
 4位：食品の専門店（5%）  
 食品スーパーが7割以上となっています。

## 第218回アンケート 節分・恵方巻

アンケート実施期間 2016年1月8日～2016年2月15日

モニター総数 300名(男性65名 女性235名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

## ■質問9 節分の思い出、節分行事に対する意見など。(自由回答 一部抜粋)

## 【節分行事】

- ・最近の節分行事は恵方巻きの方がメインになってきた気がします。豆まきが少なくなっているのか少し寂しい気がします。(50代:女性)
- ・昔は豆まきをしていましたが、今は豆はまかず恵方巻を食べることで節分気分を味わってます。(50代:女性)
- ・昔は大きな声で「鬼は外、福は内」って言っていましたが、最近はなんとなく近所迷惑を気にするようになってしまいました。(60代:男性)
- ・子供の小さい頃は節分マメを豪快に内外へ撒いてましたが、年より夫婦になってからは後の掃除も考え、規模を小さくまとめて撒いています(60代:女性)
- ・夫が季節行事が好きなので、毎年豆まきをしています。でも、本州の人だからなのか「鬼は外、鬼は外、福は内～」と言います。(40代:女性)

## 【豆まき】

- ・8ヶ月の子どもが鬼のお面をつけたパパを見て大号泣。(30代:女性)
- ・お父さんが鬼役になってくれた(30代:女性)
- ・スーパーで配っている鬼のお面が毎年その年の世相(?)とコラボしていて手に取ってへーっと思ってます。たしか地デジ化鬼とかいたような・・・(30代:女性)
- ・ファミリーパックのおかしを豆の代わりに毎年まいています。昨年生まれた息子と一緒にできる日を今から楽しみにしています。(30代:女性)
- ・家族での豆まき合戦! 2人ずつ人間と鬼に分かれ、鬼も本気で豆を投げ返します。ダイエットに良さそうなイベント! ?です。(20代:女性)
- ・家族で豆まきをして、年の数だけまめをたべる(30代:女性)
- ・我が家では、いわしの代わりにごまめを食べます。大きい小さいかだけの差ですけどね。ごまめが好きなので、節分は楽しみな行事です。(40代:男性)
- ・今は子供が大きくなり豆まきは夫婦ですぐらいですが子供が小さい時は主人に鬼のお面をかぶってもらい豆まきをしたのがとても懐かしいです(50代:女性)
- ・拾うのが大変なので、小さなパッケージに入ってるものだったり子供たちが豆が嫌いなので、飴をまくこともあります子供たちも楽しそうです。(40代:女性)

## 【恵方巻】

- ・10年以上前に中国地方へ移り住んで、初めて恵方巻という物を知りました。最近では全国的にやっているようですが、ひと昔前はと珍しかった記憶があります。(40代:女性)
- ・恵方巻きは丸かじりせず、一口大に切って食べる。(30代:男性)
- ・恵方巻きは乗せられる感がありますが、美味しいので毎年作っています。(60代:女性)
- ・恵方巻という風習はなかったのにいつものにか定着しています。(50代:女性)
- ・最近北海道にはもともと無かった恵方巻きを食べるのが当たり前のような風潮がはやだ(40代:男性)

## 【子どもと節分】

- ・子供が小さい時は豆まきをしたり恵方巻きを作ったりしたが、夫婦二人になった現在は特になにもしない(40代:女性)
- ・子供が中学生になると毎年行っていた豆まきをしなくなり、家族で私だけが一人で寂しく豆まきをする。(60代:男性)

## 【福豆以外の豆まき】

- ・我が家は殻つきの落花生でやっている(20代:女性)
- ・鬼のお面かぶりながら、豆まきしていた。(鬼役不在)今思うと違和感があるけど落花生食べるのが楽しみなものあっていきいきと楽しんでいた記憶がある。(30代:女性)
- ・子供の頃、父親が豆の代わりに小銭をまいてくれたこと(40代:女性)
- ・子供の頃は皆で集まって豆まきました。豆だけでなくいろいろなものが投げられ、袋を持って集めてました。今は豆や落花生を買って食べるだけになってます。(40代:女性)
- ・子供の頃は殻付きピーナツをまいて食べたけど、今はいつでも食べられるので自分一人では何もしません。(50代:女性)
- ・子供の時から、節分でまくのは落花生でした。大豆を炒てみたら、とってもおいしくて驚きました。まくのは落花生の方が手軽ですが、食べるなら大豆を炒ったのが定番になりました。(30代:女性)
- ・豆まきとクジを撒くので楽しみ(20代:女性)
- ・毎年らっかせい、お菓子と一緒にお金等があたるクジを作り撒いている(50代:女性)

# 北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

## 第218回アンケート 節分・恵方巻

アンケート実施期間 2016年1月8日～2016年2月15日

モニター総数 300名(男性65名 女性235名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■質問の続き 今までの七五三で行った事や、してもらった事で思い出に残っていること。(自由回答 一部抜粋)

### 【イベント・行事に参加】

- ・何時も近くの富士神社に行って豆拾いをします(50代:女性)
- ・近隣の町で、花火大会をするので、遅い時間に出かけ見に行った。北海道なのでとても寒いですが、アイスクャンドルも展示され、とても妄想的な雰囲気で行われる。(40代:女性)
- ・子供達が小さい頃は、近くの神社に友達家族と豆巻きの行事に参加するのが、毎年の恒例だった。豆巻きで、お菓子をもらったり、いろんなものをもらえるのがたのしかった。(40代:女性)

### 【自家製恵方巻】

- ・恵方巻が珍しかった当初は、市販の恵方巻を買っていましたが、最近では真似やアレンジをして、自宅で手作りしています。(40代:女性)
- ・ここ4～5年前から恵方巻を食べるようになりました。子供が市販の太巻きよりも家庭で好きな具材で作った太巻きを好むので、手作りにします。(50代:女性)
- ・恵方巻、売っているのは中身が豪華でやたら高価なものが多い。ここ数年はコスト重視で自分で巻いています。(40代:女性)
- ・最近では恵方巻が定着してきたので、我が家でも手作りの恵方巻で、夕食をとっています(40代:女性)
- ・毎年、恵方巻を手作りにします。縁起が良いように7種類の具材にこだわって作っています。(50代:男性)

### 【節分メニュー】

- ・巻き寿司が作れるようになったので、薔薇の花寿司を今年は恵方巻風にデコレーションして作ろうかと思っています。(50代:女性)

### 【節分スイーツ】

- ・恵方巻は定番ですが、機会があれば恵方ロールのスイーツを食べてみたいと思います(30代:女性)

### 【その他】

- ・年を取ると 節分で春が近い事を感じる(70歳以上:男性)
- ・この時期はスーパーで、落花生やおつまみ豆が山積みで販売されている。落花生が好きなので大量買います。(50代:

たくさんのご意見ありがとうございました。

節分についての意見まとめとして、節分行事は、6割以上の方が今年行う予定があると答えています。恵方巻の購入に関してお聞きしたところ、約6割の方が、恵方巻の購入をしたことがあると答えています。

恵方巻の購入先で多かったのは、食品スーパー(54%)と半数以上の方が答えています。

最近、見かけるようになった、節分時期限定スイーツ(節分スイーツ・恵方ロール等)の購入に関してお聞きしましたが、7割以上の方が購入したことが無いと答えています。ちなみに購入先で多かったのは食品スーパーでした。

節分の日に行くこととお聞きしたところ、1位「恵方巻を食べる:59%」と、「豆を食べる:53%」「豆をまく:同53%」を僅差ではありますが上回りました。

節分のために購入する食品についてお聞きしたところ、1位「豆まき用豆:62%」、2位「恵方巻・巻き寿司:48%」となりました。寿司材料は12%で3位となっています。

自由意見でもありましたが、ここ10年ほどで、コンビニやスーパーを通じて広まった恵方巻は、今回のアンケートでは、節分には欠かせないメニュー、イベントとして意識されているようです。

調査集計:株式会社オミセネット url:<http://omisenet.com> mail :[info@omisenet.com](mailto:info@omisenet.com)