

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第229回アンケート 2016年夏のバーゲン・セール

アンケート実施期間 2016年7月15日～2016年8月20日

モニター総数 285名(男性63名 女性222名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

●アンケートまとめ

- 2016年夏のバーゲン・セール、4割超の方が買い物をする予定。
- 夏のバーゲン・セールで買うもの、ファッション・衣料(44%)、家電製品(12%)、生活用品(10%)
- 利用する店舗、ショッピングセンター(22%)、百貨店(21%)、アウトレットモール(19%)、スーパー(17%)
- 購入する予算は、1万円未満(20%)、1万～2万円未満(16%)、特に考えていない(21%)
- 夏のボーナス等、臨時収入があれば、貯蓄する(49%)、旅行・レジャー(23%)、日々の生活費(23%)
約4割が貯蓄すると答えている。

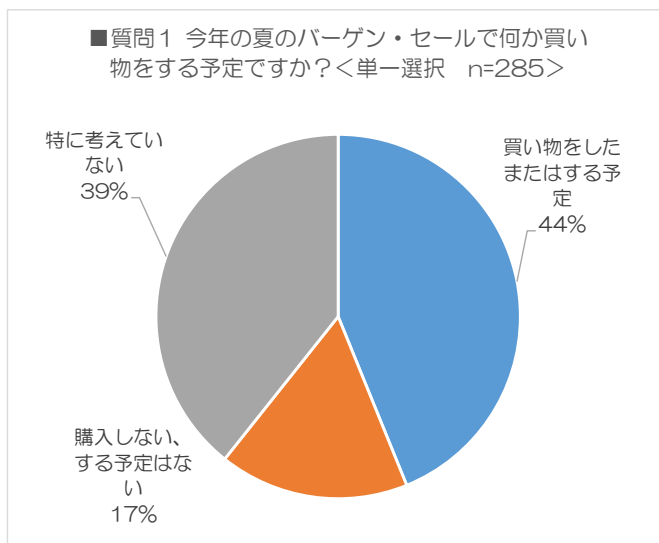
●アンケート項目

登録モニターの皆さんに、夏のバーゲン・セールの利用状況をお聞きしました。

また、2016年夏のボーナスの有無と利用に関してもお聞きしました。

■質問内容

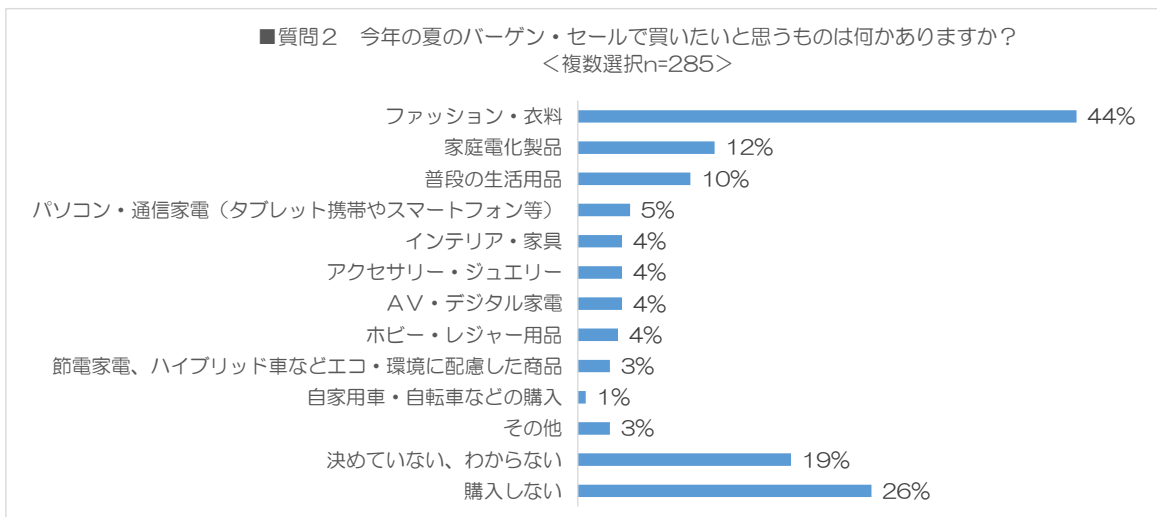
- ①夏のバーゲン・セールで、何か買い物をする予定ですか
- ②夏のバーゲンやセールで買いたいものは何ですか？
- ③具体的に買った、または買いたいと思っている商品
- ④夏のバーゲンやセールで、利用しようと考えているお店のタイプ
- ⑤夏のバーゲンやセールで、購入するご予算は？
- ⑥最近の夏のバーゲンやセールで購入した物や利用したサービス
- ⑦夏のボーナスを支給されましたか？
- ⑧夏のボーナス等、臨時収入があった場合、どう利用しますか？



2016年夏のバーゲン・セールの、お買物状況をお聞きしました。

- 買い物をした、する予定(44%)
- 特に決めていない(39%)
- していない、する予定はない(17%)

約4割超の方がバーゲンを利用して買い物をする予定と答えています。
約2割の方が、バーゲン・セールで買い物する予定がないと答えています。



夏のバーゲンセールで買ったもの、買いたいものをお聞きしました。

- 1位：ファッション・衣料(44%) 2位：家電製品(12%) 3位：普段の生活用品(10%)
4位：パソコン・通信家電(スマホ等)(5%) 5位：インテリア・家具(4%) 他 となりました。
4割以上の方が、ファッション・衣料と答えています。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第229回アンケート 2016年夏のバーゲン・セール

アンケート実施期間 2016年7月15日～2016年8月20日

モニター総数 285名(男性63名 女性222名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■質問3 夏のバーゲンで具体的に買った、または買いたいと思っている商品があれば教えてください。
(自由意見一部抜粋)

【食品】

- ・食品で普段使うもので賞味期限がもつものや来年着るような服(50代:女性)

【衣料・ファッション】

- ・earthのワイドパンツを買いました(30代:女性)
- ・ガウチョパンツを、40%オフで購入しました。(40代:女性)
- ・スカンツを買ったけど、思っていたよりすぐシルエットがキレイで買って良かった。(40代:女性)
- ・ブランドの夏物衣料を買いました(40代:女性)
- ・可愛くて、使い勝手の良い、夏らしいかばんを買いたいです。近所にかばんを安く売っているところがあるので、選ぶのが楽しみです。(20代:女性)
- ・夏の衣料を買いたい。Tシャツとワイシャツ(夏用)のものです。予算は、2万円用意しました。(70歳以上:男性)
- ・夏服やアクセサリーなどのファッション関係(30代:女性)
- ・娘がキティラーなので、ハローキティコラボTシャツ(大人ブランドで格好いいやつ)。自分用のボトム、長財布、バッグ、REEBOKのスニーカー。夫の23cmの靴、靴下、ワイシャツ。(40代:女性)
- ・夫の甚兵衛(40代:女性)
- ・デニムかチノパン。今まで履いてたものが2本膝が破れてしまったので。(20代:女性)

【生活雑貨】

- ・クール寝具のスリッパとシーツを購入しました。どちらも思っていたより効果を感じられたので、毎年ひとつずつ増やしてみようと思いました。(40代:女性)
- ・かき氷の機械、テント、BBQグリル(30代:女性)
- ・防犯関連グッズとエコ電化商品。(50代:男性)
- ・来客用の敷き布団。お盆前に生協で毎年布団のバーゲンをやっているの、狙います。最近、押入を整理していたら、敷き布団の縁がカビていたので買い換えです。(60代:女性)
- ・冷蔵庫が古くなっているので、エコ製品を買いたい。(60代:男性)
- ・クール寝具(60代:女性)

【家電】

- ・ヤマダ電機でシャープのメガフリーザーという冷蔵庫を買いました。昨年からずっと欲しかったので値下げのチャンスがうかがってやっと買いました(30代:女性)
- ・ロボット掃除機(60代:女性)
- ・炊飯器を買って替えたいです。炊飯器で煮込み料理など作る事にハマってます！ご飯がこれをしてると炊けない事が有るので3合炊き程度。お料理専用のが欲しいなと思って居ます^^(40代:女性)
- ・オープンレンジ(50代:女性)

【趣味】

- ・デジタル一眼レフ(40代:男性)
- ・登山をするので、登山に使うグッズがほしい(40代:女性)

【旅行】

- ・1泊の旅行をしました。(50代:女性)
- ・伊勢神宮参拝(40代:女性)

【バーゲン・セールを利用しない】

- ・お店をまわりましたが結局バーゲン品は購入しませんでした。(40代:女性)

【その他】

- ・お付き合いしている彼に洋服をプレゼントしてもらいました。試着したら「似合うから絶対買ったほうがいい」とのことだったので、お言葉に甘えました。(30代:女性)
- ・新しいものを買いたいとは思っているが、予算などの関係で購入は検討できていない。旅行にも行きたいが、予算・日時などで検討できない。(30代:男性)
- ・孫の洋服、安くなったら大量に買いたい(60代:女性)

夏のバーゲン・セールで買ったもの、買う予定をお聞きました。多くあった意見は「夏物衣料の購入」です。家電製品の買い替えの意見も多かったです。

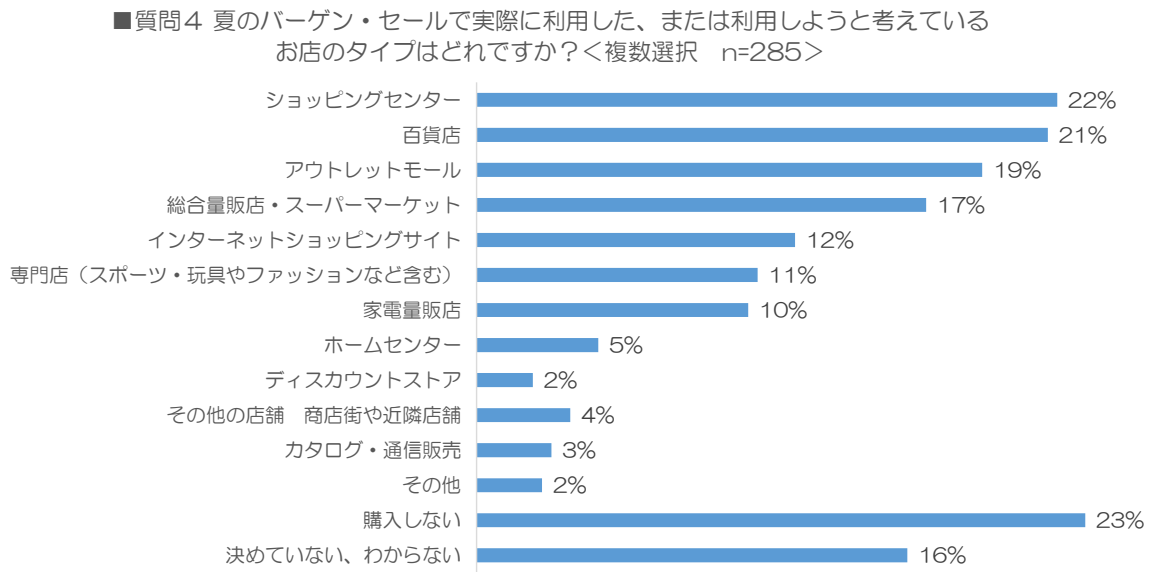
北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第229回アンケート 2016年夏のバーゲン・セール

アンケート実施期間 2016年7月15日～2016年8月20日

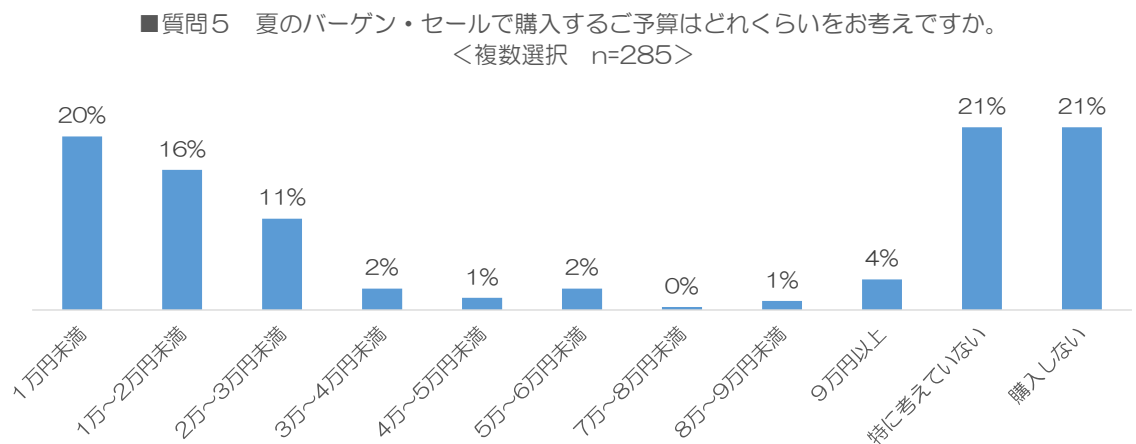
モニター総数 285名 (男性63名 女性222名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート



夏のバーゲン・セールで利用した、利用しようと考えているお店のタイプをお聞きました。
 1位：ショッピングセンター (22%) 2位：百貨店 (21%) 3位：アウトレットモール (19%)
 4位：量販店・スーパー (17%) 5位：インターネットショッピングサイト (12%)
 と、なりました。

※ショッピングセンター・アウトレットモールは複合商業施設で、業種としてのお店ではありませんが、独自にセール企画を実施し、お客様が利用する場所であるため、選択肢に加えてあります。



夏のバーゲン・セールでの買い物をする予算をお聞きました。
 1番多い意見は「1万円未満 (20%)」、2番目に多かったのは「1万～2万円未満 (16%)」でした。
 「特に考えていない (21%)」でした。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第229回アンケート 2016年夏のバーゲン・セール

アンケート実施期間 2016年7月15日～2016年8月20日

モニター総数 285名（男性63名 女性222名）

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■質問6 最近の1～2年の夏のバーゲンやセールで購入した物や利用したサービスで一番思い出に残っているもの

【衣料・ファッション】

- ・2歳の息子の水泳パンツ。次のシーズン用に1サイズ大きいものをセールで購入しました。(20代:女性)
- ・30代になって似合う服が変わったので、バーゲンのうちにたくさん似合う服を買った。(30代:女性)
- ・この時期は毎年夏物衣料を購入しており、毎年の恒例となっています。(40代:男性)
- ・サンダル・子どもの洋服 (30代:女性)
- ・ずっと欲しかったクツが、たまたま居合わせたらタイムセールになってゲット出来ました。(40代:女性)
- ・バーゲン品を買いに行ったのに安くない除外品のワンピース (30代:女性)
- ・高級時計 (50代:男性:)
- ・子供の長ズボン。長ズボンがサイズアウトして、今時期長ズボンなんて手に入らない。と困っていたら、セールになっているのを発見しました。(30代:女性)
- ・大好きなドイツのブランドの靴が なにげに行った雑貨店のバーゲンでは定価の70%オフ びっくり価格 めちゃくちゃうれしかった～ (50代:女性)
- ・洋服。流行が終わって来年着られないとしてもバーゲンで買えるならいろいろ買って楽しめて良いと思う。(40代:女性)

【生活雑貨】

- ・お買い得な日用品グッズ (40代:女性)
- ・コンタクトレンズを初めて購入する際にセール中で安く、ポイントがたくさんついたので嬉しかったのを覚えています。(20代:女性)
- ・レジャー用品 (19歳以下男性:)
- ・江戸切子のグラス (50代:女性)

【家電】

- ・扇風機 (60代:男性:)
- ・今年念願の電動かき氷機をamazonのセールで買いました。ふわふわのかき氷が家でも作れて、家にあるちょっとしたものをトッピングすることで、豪華なかき氷になる。(30代:女性)
- ・昨年は、羽のない「扇風機」を買いました。1万6千円でした。(70歳以上:男性:)
- ・昨年はお引越越してエアコンを2台購入しました。昔みたいな冷房暖房だけの機能でいいのに最近のは機能が色々付いててお高いです・・・高機能は使うのに難儀ですね^^@ (40代:女性)

【趣味】

- ・今回購入したデジタル一眼レフカメラですね。欲しかったので。(40代:男性:)

【その他】

- ・ここ2～3年は夏のバーゲンセールで購入したものはありません。(60代:男性:)
- ・ここ数年バーゲンに行きません (50代:女性)
- ・バーゲンで実際商品を見てなにか買いたいところですが、昨年相当な田舎に引越してきたため、バーゲンセールをするような店が全くありません...買わなくてもいいから、バーゲンで服が見たいです(泣) (30代:女性)
- ・バーゲンを意識して買い物はしなかった (60代:女性)

最近の1～2年の夏のバーゲン・セールでのお買い物をお聞きしました。
質問3と同様に、夏物衣料や家電などの意見が多くありました。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

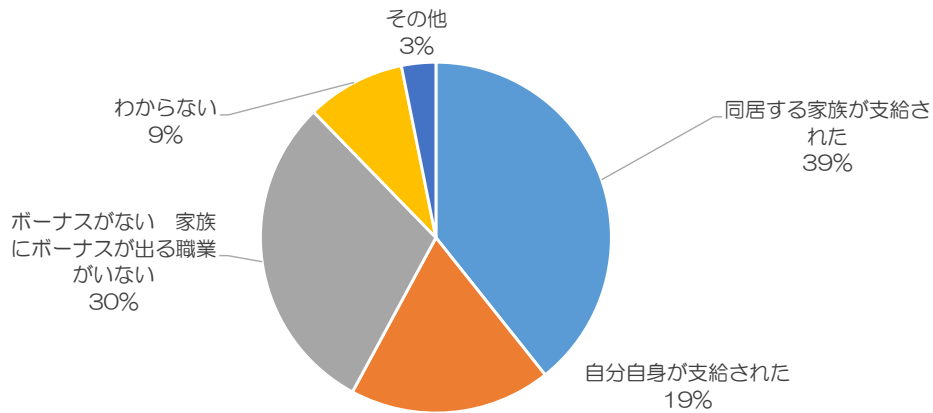
第229回アンケート 2016年夏のバーゲン・セール

アンケート実施期間 2016年7月15日～2016年8月20日

モニター総数 285名（男性63名 女性222名）

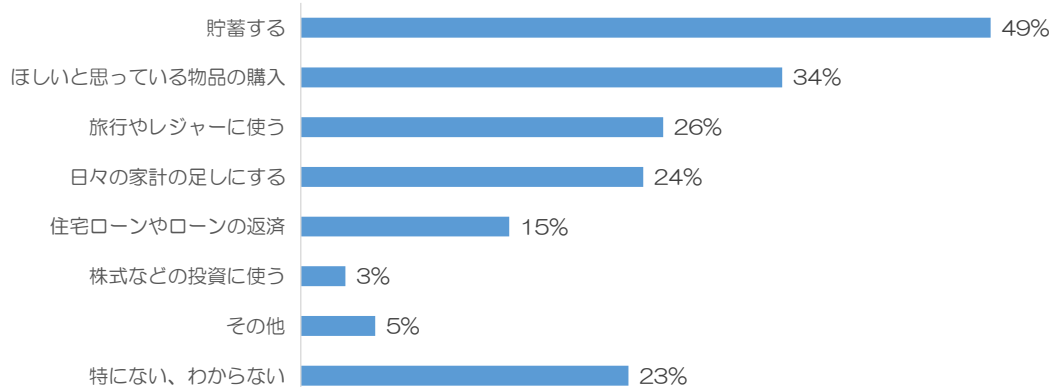
調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■質問7 ご自身またはご家族で、夏のボーナスを支給される人はいますか？
 <単一選択 n=285>



2016年に夏のボーナスの支給の有無に関してお聞きしました。
 アンケートに参加いただいた方の約6割が、ご自身またはご家族に夏のボーナスが支給されているようです。

■質問8 ご家族やご本人に、夏のボーナスや臨時収入があった場合、どのように利用しますか？<複数選択 n=285>



夏のボーナス等、臨時収入があった場合、どのように利用するかをお聞きしました。
 1位：貯蓄する（49%） 2位：物品購入（34%） 3位：旅行・レジャー（26%） 4位：日々の生活費（24%）
 となりました。
 全体の約5割の方が「貯蓄をする」と答えています。

調査集計：株式会社オミセネット url:<http://omisenet.com> mail : info@omisenet.com